



Sonogno



Frasco



Brione Verzasca



Lavertezzo



Vogorno



Corippo



Mergoscia



Gordola



Tenero-Contra



Cugnasco-Gerra



# Masterplan Verzasca 2030

*Piano di sviluppo per il comprensorio della Valle*

*Versione pubblica*

- Committente** Associazione dei Comuni della Valle Verzasca e Piano  
*Con il sostegno dell'Ufficio Sviluppo Economico del Canton Ticino*
- Gruppo Operativo** *Rappresentati Associazione dei Comuni della Valle Verzasca e Piano:*  
Roberto Bacciarini (Sindaco Lavertezzo), Ivo Bordoli (Sindaco Vogorno)  
*Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli:*  
Gabriele Bianchi (Manager regionale)  
*Fondazione Verzasca (Coordinatore del progetto):*  
Saverio Foletta, Alan Matasci (capoprogetto), Lorenzo Sonognini  
*Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli:*  
Michele Tognola (Direttore Area Tenero e Verzasca)  
*conim ag (gestione operativa, redazione Masterplan):*  
Gabriele Butti, Urs Keiser
- Gruppo Strategico** Municipio Brione Verzasca: Martino Prat (Municipale)  
Municipio Corippo: Claudio Scettrini (Sindaco)  
Municipio Cugnasco-Gerra: Gianni Nicoli (Sindaco)  
Municipio Frasco: Davide Capella (Municipale)  
Municipio Gordola: Nicola Domenighetti (Municipale)  
Municipio Lavertezzo: Roberto Bacciarini (Sindaco)  
Municipio Mergoscia: Pietro Künzle (Delegato dal Municipio)  
Municipio Sonogno: Marco Perozzi (Municipale)  
Municipio Vogorno: Ivo Bordoli (Sindaco)  
Fondazione Verzasca: Alessandro Gamboni, Raffaele Scolari (Presidente)
- Pubblicazione** Agosto 2017  
*Il presente documento è stato messo in consultazione tra i Comuni, i Patriziati, l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli e l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli dal 27 gennaio al 28 febbraio 2017.*
- Foto copertina** Ponte dei Salti, Lavertezzo  
Fonte: Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli

*Il presente documento è inteso quale base decisionale per i Comuni e i portatori d'interesse circa lo sviluppo del comprensorio della Valle Verzasca e mostra il punto di vista degli attori coinvolti nel 2017.*

*Lo sviluppo viene periodicamente rivisto. Il Masterplan viene corretto e sviluppato in base al cambiamento dei bisogni e delle contingenze locali.*

*Esclusione di responsabilità: I contenuti del presente documento sono da intendere in maniera indicativa e di conseguenza non giuridicamente vincolante.*

# Contenuto

<b>Contenuto</b> .....	3
<b>Sintesi: Punti principali</b> .....	4
<b>Introduzione</b> .....	5
<b>1 – Analisi della situazione attuale</b> .....	8
<b>2 – Visione e obiettivi</b> .....	22
<b>3 – Progetti e priorità</b> .....	27
Vivere in Valle .....	29
Turismo .....	35
Territorio .....	40
<b>4 – Organizzazione, governance ed implementazione</b> .....	42
Livello strategico .....	44
Livello operativo .....	45
Piano d’azione .....	47
<b>Allegati</b> .....	48

## Sintesi: Punti principali

**Contesto** Per assicurare le **prospettive economiche e sociali della Valle Verzasca nel medio e lungo periodo**, l'Associazione dei Comuni della Valle Verzasca e Piano (ACVV) ha lanciato un **piano di sviluppo** ponendo come obiettivo concreto il **miglioramento della qualità di vita per i residenti** e la **creazione di nuovi posti di lavoro**, con attenzione particolare al **turismo** e ai settori ad esso collegati.

Il piano di sviluppo è sintetizzato nel presente **documento operativo** ("Masterplan"), condiviso dagli attori locali di riferimento.

**Are**  
**d'intervento e**  
**progetti** Sulla base dell'analisi della situazione attuale dal punto di vista sociale ed economico, nell'ambito dei lavori preparatori sono state individuate **tre aree d'intervento** in cui concentrare sforzi e risorse per raggiungere gli obiettivi preposti:

- **Area "Vivere in Valle"**: progetti e misure per sostenere chi vive e lavora in Valle.
- **Area "Turismo"**: progetti e misure a favore del settore turistico, con focus sull'aumento dei pernottamenti e l'indotto economico che ne deriva.
- **Area "Territorio"**: progetti e misure indirizzate alla salvaguardia e valorizzazione del patrimonio paesaggistico e architettonico della Valle.

Ad ogni area corrispondono più progetti e misure concrete da realizzare dalla seconda metà del 2017.

**Organizzazione**  
**futura** Per realizzare concretamente i progetti e le misure sviluppate ed evitare che il "Masterplan" rimanga una semplice dichiarazione d'intenti è stata concepita e condivisa una **chiara organizzazione**, dotata delle risorse necessarie per implementare i diversi progetti.

A livello strategico, **I Comuni** (coordinati tramite l'ACVV) **sono responsabili dello sviluppo regionale**, della relativa pianificazione e del controllo dei progetti in Valle. Per raggiungere una maggiore rappresentanza, l'ACVV viene affiancata da un **gruppo d'accompagnamento permanente** che si esprime unicamente su temi riguardanti lo sviluppo regionale.

A livello operativo, l'ACVV demanda alla **Fondazione Verzasca** attraverso un contratto di prestazione quadro **l'implementazione dei progetti** contenuti nel Masterplan, mettendo a disposizione le risorse necessarie (con supporto del Cantone e dell'Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese per almeno due anni).

# Introduzione

**Cosa è il Masterplan** Il Masterplan è un **documento pianificatorio non vincolante** condiviso e legittimato dagli attori locali di riferimento (Comuni, Cantone, operatori economici, sociali e culturali, popolazione, ecc.) che sintetizza il **piano di sviluppo per il futuro della Valle**.

Non si tratta di uno studio d'analisi, bensì di un **documento operativo** che fornisce la base decisionale ai Comuni ed agli altri attori di rilievo per la **realizzazione di progetti concreti** nel perimetro della Valle Verzasca, gettando le basi per una pianificazione progettuale e territoriale coordinata ed un'implementazione strutturata.

**Sfide ed obiettivi a lungo termine** La Valle Verzasca ha subito negli ultimi decenni lo stesso **sviluppo negativo comune a molte zone periferiche in Ticino ed in Svizzera** (spopolamento, riduzione dei posti di lavoro, riduzione dell'offerta di servizi di base, ecc.), il quale mette alla prova le prospettive economiche e sociali della regione. La Valle ha quindi di fronte a sé **diverse sfide**, tra cui:

- Migliorare la qualità di vita della popolazione locale
- Aumentare l'attrattiva della Valle per nuovi residenti
- Creare nuovi posti di lavoro

Per poter affrontare al meglio queste sfide, l'Associazione dei Comuni della Valle Verzasca e Piano (ACVV), nell'ambito del *Programma d'attuazione della politica economica regionale 2016-2019 del Cantone Ticino* ("riposizionamento delle zone periferiche"), ha lanciato un **piano di sviluppo per rilanciare la progettualità della Valle**.

In questo senso il Masterplan getta le basi per il raggiungimento dei seguenti **obiettivi a lungo termine**:

- **Miglioramento della qualità di vita per i residenti**
- **Aumento del turismo stanziale (pernottamenti turistici)**

**Intenti del Masterplan** Dato il carattere operativo del Masterplan, i suoi intenti sono da considerarsi quale **preparazione all'implementazione** concreta:

1. Analisi della **situazione attuale** della Valle Verzasca e del suo **potenziale**.
2. Concretizzazione di una **visione condivisa ad orizzonte 2030** per la Valle Verzasca che comprenda obiettivi chiari e realistici, posizionamento ed una proposta di valore attrattiva dal punto di vista del turista (USP), che sfrutti al meglio le caratteristiche della Valle.
3. Sviluppo di **progetti concreti e priorità** che possano concretizzare la visione prestabilita.
4. Formulazione di una **chiara «governance» locale** che possa assicurare una solida base progettuale e coordinare l'implementazione dei progetti proposti.

Focus,  
limitazioni,  
perimetro e  
fonti

### **Focus**

Il focus del documento è la valutazione e la **preparazione dell'implementazione di progetti concreti** che possano generare ricadute economiche positive nel medio e lungo periodo. In questo senso particolare attenzione è data al **comparto turistico**, in linea con gli intenti del Cantone per quanto riguarda il Programma d'attuazione della politica economica regionale 2016-2019 del Cantone Ticino.

Criterio centrale per l'implementazione è la **concreta fattibilità** dei progetti presi in esame a livello strategico, organizzativo e finanziario da parte degli attori locali, con particolare attenzione al ruolo dei Comuni.

### **Limitazioni**

Temi più complessi a carattere cantonale o federale, anche se con implicazioni locali considerevoli come il corso del Franco, la riorganizzazione di fornitori di servizi a livello nazionale (Posta, Banche, grande distribuzione, ecc.) oppure la realizzazione di infrastrutture di base (strade nazionali, posa della fibra ottica, ecc.) vengono presentati secondo le necessità ma **non rappresentano un focus** del presente documento in quanto **non direttamente influenzabili a livello locale**.

### **Perimetro**

Per ragioni storiche legate alla transumanza la Verzasca comprende un comprensorio "di Valle" e uno "del Piano" (sul Piano di Magadino), tra i quali vi è un forte legame. Vi sono quindi Comuni sia di Valle che di Piano, con alcuni Comuni (Cugnasco-Gerra e Lavertezzo, si veda pagina 9) con territorio frazionato in entrambi i comprensori.

Nel presente documento, se non altrimenti riportato, si fa riferimento al **comprensorio di Valle** (includendo Mergoscia), il quale rientra tra le zone periferiche indicate a pagina 5.

### **Fonti**

Nella realizzazione del Masterplan sono stati analizzati e valutati tutti i documenti disponibili riguardanti la Valle Verzasca (visioni, idee di progetto, analisi puntuali, ecc.), riprendendo, dove possibile, contenuti ancora attuali.

Al fine di rendere più scorrevole la lettura le fonti utilizzate (studi, statistiche, ecc.) vengono riportate in maniera unitaria in allegato.

**Contenuto** Il Masterplan comprende quattro capitoli interdipendenti che riprendono gli intenti riportati a pagina 5. I singoli capitoli possono essere letti in maniera separata, a dipendenza dei temi d'interesse.

Figura 1: Contenuto del Masterplan



Fonte: conim ag

**Capitolo 1** (da pagina 8)

Nella **prima parte** viene presentata un'**analisi della situazione attuale** sia da un **punto di vista economico e sociale per chi vive e lavora in Valle** che da un **punto di vista turistico**, con la formulazione di **bisogni** concreti.

**Capitolo 2** (da pagina 22)

Sulla base dei risultati dell'analisi della situazione attuale, la **seconda parte** elabora in dettaglio una **visione per la Valle di domani**, inclusi obiettivi realistici e posizionamento attrattivo.

**Capitolo 3** (da pagina 27)

La **terza parte** fornisce **progetti concreti ed attuabili** che rispondono ai bisogni individuati e permettono di realizzare la visione sviluppata.

**Capitolo 4** (da pagina 42)

La **quarta ed ultima parte** concretizza una **proposta operativa per l'implementazione e il finanziamento dei progetti**, inclusa la governance locale (ruolo dei Comuni e dell'Ente pubblico, compiti strategici ed operativi, bisogni, risorse, ruolo dei privati, ecc.) e il monitoraggio dei risultati.

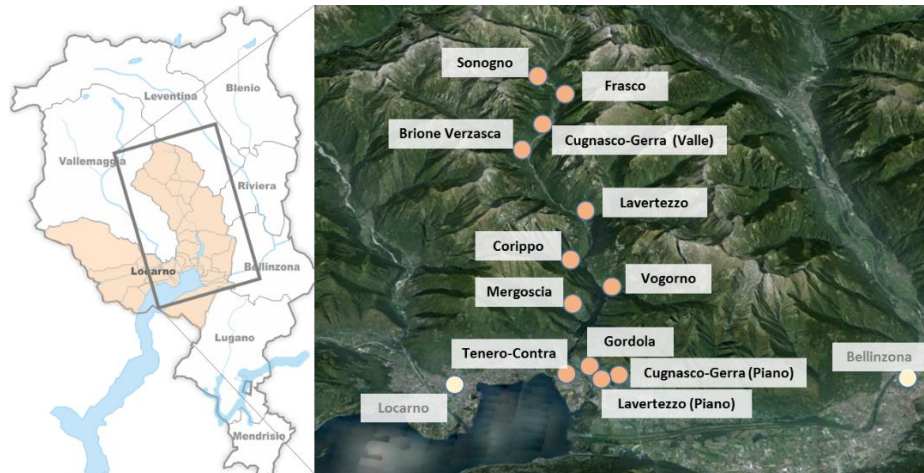
---

# 1 – Analisi della situazione attuale



**Introduzione** La Valle Verzasca è una tipica valle alpina dalla **natura ancora incontaminata**, con un **fiume conosciuto a livello internazionale** per il colore smeraldo delle sue acque e la bellezza del paesaggio circostante. La Valle è posizionata geograficamente al centro del Canton Ticino (distretto di Locarno).

Figura 2: Posizione Valle Verzasca



Fonte: Google Earth, elaborazione conim ag

### Comuni

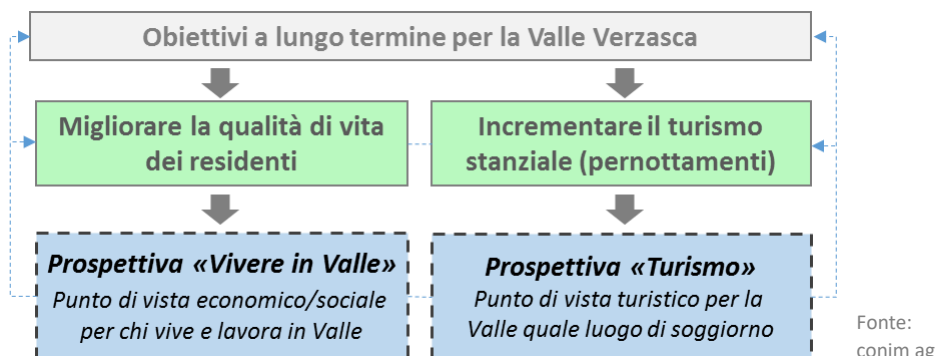
I Comuni di Valle sono Brione Verzasca, Corippo, Cugnasco-Gerra (frazione di Valle), Frasco, Lavertezzo (frazione di Valle), Mergoscia, Sonogno e Vogorno, mentre quelli del Piano sono Gordola, Tenero-Contra, Lavertezzo (frazione di Piano) e Cugnasco-Gerra (frazione di Piano).

### Raggiungibilità

- Il primo Comune di Valle (Vogorno) è raggiungibile in 15 min. di auto da Locarno (30 min. con i mezzi pubblici) e 30 min. da Bellinzona (45 min. con i mezzi pubblici). L'ultimo Comune (Sonogno) in 30 min. di auto da Vogorno.
- Distanza di Vogorno da altre aree urbane (auto privata/mezzi pubblici):
  - Lugano: 60 min. (80 min. che diventeranno circa 60 con l'apertura della galleria del Ceneri nel 2020).
  - Zurigo: 2 ore e 40 min. (2 ore e 30 min. grazie ad AlpTransit).

**Struttura del capitolo** Per facilitare l'esposizione dei contenuti e la loro comprensione, l'analisi della situazione attuale è separata in due "prospettive" distinte che fanno riferimento agli obiettivi a lungo termine presentati a pagina 5.

Figura 3: Prospettiva "Vivere in Valle" e "Turismo"



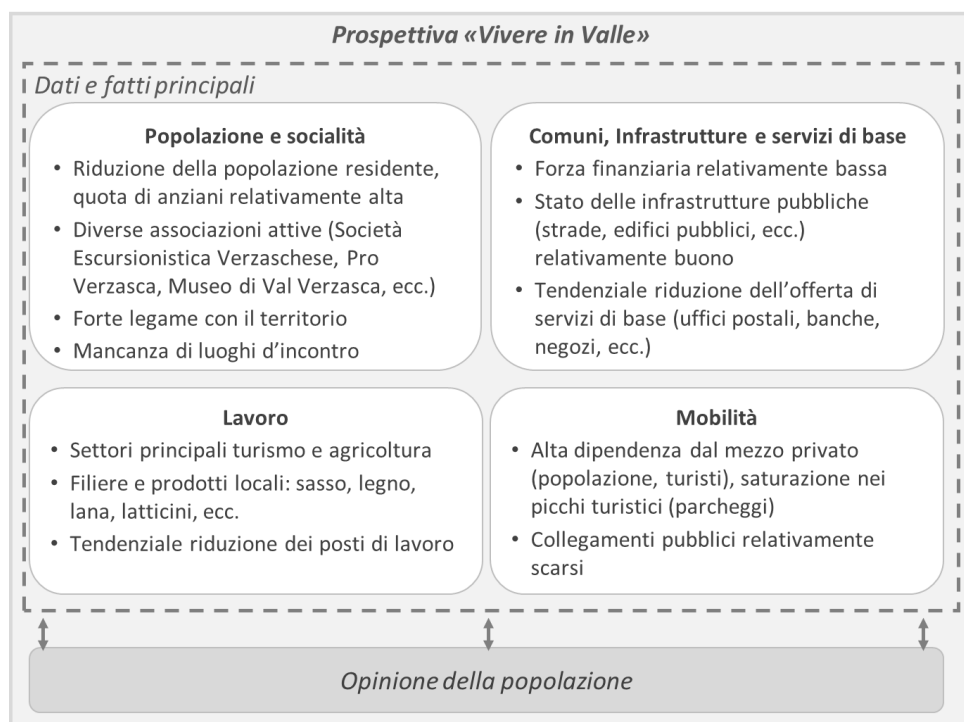
## Prospettiva “Vivere in Valle”

Introduzione e panoramica Per poter definire i bisogni per il futuro, nell’analisi della situazione attuale sono stati presi in considerazione i **fattori principali che concorrono a rendere la Valle attrattiva per i residenti** (attuali e futuri).

Parallelamente è stata **coinvolta direttamente la popolazione locale**, la quale ha espresso la propria opinione durante una giornata appositamente dedicata (si veda pagina 12).

La figura seguente offre una panoramica della Valle Verzasca dal punto di economico e sociale **per chi vive e lavora in Valle**. I singoli elementi vengono descritti in dettaglio nelle pagine seguenti.

Figura 4: Prospettiva "Vivere in Valle" – panoramica



Fonte: conim ag

- Popolazione e socialità
- Circa 890 abitanti in Valle, con una **diminuzione del 5%** nel periodo 2004 – 2014 contro un aumento del 13% nel comprensorio del Piano nello stesso periodo.
  - **Quota di popolazione con 60 o più anni relativamente alta** (36%) rispetto alla media ticinese (26%).
  - In Valle sono presenti **diverse associazioni** attive (Società Escursionistica Verzasca, Pro Verzasca, Museo di Val Verzasca, ecc.) che contribuiscono a mantenere viva la Valle.
  - Relativamente **pochi luoghi d’incontro** per la popolazione (soprattutto anziana).
  - **Forte legame** tra la popolazione locale e il territorio.

Comuni,  
infrastrutture  
e servizi di  
base

- La forza finanziaria dei Comuni di Valle va da media (Comuni con anche frazione di Piano) a debole (principalmente Comuni di Valle) secondo la classificazione della Perequazione intercomunale 2015. Il moltiplicatore d'imposta è per tutti del 100%.
- La tendenza negli ultimi anni è di un **aumento generalizzato della dipendenza dai contributi perequativi cantonali**.
- Circa 3'200 abitazioni nel comprensorio di Valle, di cui più del **60% sono case secondarie** (con punte dell'80%-90% a Corippo e Frasco).
- **Costo dei terreni relativamente basso** rispetto al Piano.
- Lo stato delle infrastrutture pubbliche (strade, edifici pubblici, ecc.) è **relativamente buono**. L'impegno finanziario dei Comuni si focalizza sul mantenimento e la manutenzione delle infrastrutture attuali.
- Negli ultimi anni si è assistito ad una **tendenziale riduzione dell'offerta di servizi di base** (uffici postali, banche, negozi, ecc.).

Lavoro

- 225 posti di lavoro in Valle nel 2013 (146 equivalenti a tempo pieno) con una **diminuzione** del 5% dal 2011:
  - 61 (27%) nel settore primario: principalmente **agricoltura**
  - 49 (22%) nel settore secondario: principalmente **costruzioni e artigianato**
  - 115 (51%) nel settore terziario: principalmente **alloggio e ristorazione**
- Nel settore primario e secondario sono presenti **filieri per la lavorazione e commercializzazione di prodotti locali** che caratterizzano il territorio (sasso, legno, lana, latticini, ecc.).
- Una sola **zona artigianale** a piano regolatore in Valle (Comune di Vogorno), non adeguata alle esigenze delle imprese locali (allacciamenti, accesso stradale, ecc.).

Mobilità

**Mobilità privata**

- **La mobilità in Valle è caratterizzata dall'uso dell'auto privata** (sia per la popolazione locale che per i turisti), con importanti flussi a dipendenza della stagione turistica (3'500 veicoli in media al giorno in estate contro 1'500 in inverno).
- Questa situazione genera problemi a livello di utilizzo disordinato dei parcheggi in estate (si posteggia dove c'è posto e non solo nelle aree prestabilite).
- Per gestire il flusso di camper sono state create aree provvisorie, che tuttavia non offrono i servizi minimi necessari per poter essere rese "permanenti".

**Mobilità pubblica**

- L'accesso alla Valle con i mezzi pubblici è possibile tramite un Autopostale (una corsa ogni 1-2 ore, a dipendenza della fascia oraria).
- La tratta da Sonogno a Tenero Stazione FFS dura circa 50 minuti.
- L'ultima corsa verso il piano è alle 18.30.

*La mobilità ha un impatto anche sull'attrattività turistica della Valle (interdipendenze con prospettiva "Turismo").*

Opinione della popolazione Nel processo di sviluppo del Masterplan la popolazione locale è stata coinvolta direttamente durante **una giornata pubblica** tenutasi il 18 Giugno 2016 presso le scuole di Brione.

La popolazione ha potuto esprimere direttamente la propria opinione sul futuro della Verzasca sulla base di quattro domande centrali: *cosa mantenere? cosa migliorare? cosa manca? quali progetti realizzare?*

Di seguito sono riportate in modo sintetico le **tematiche principali** che la popolazione ha giudicato come più importanti per lo sviluppo futuro della Valle:

- **Cura del territorio**, sia naturale che costruito. *Data l'importanza, questa tematica viene trattata come area d'intervento separata (si veda pagina 23).*
- **Mantenimento e ampliamento dei servizi attuali** (scuola, studio medico, alimentari, ecc.)
- **Valle "viva" tutto l'anno**, non solo nella stagione turistica
- **Possibilità di creazione di residenze primarie**
- **Sostegno alle aziende locali e all'agricoltura**
- **Disponibilità di luoghi d'incontro per la popolazione** (di tutte le età)
- **Gestione della mobilità**, con un'offerta adeguata per residenti e turisti

*I risultati dettagliati della giornata pubblica sono presentati in allegato.*

Figura 5: Un momento della giornata pubblica



Fonte: Fondazione Verzasca

### Considerazioni

- La tendenziale riduzione dei servizi disponibili è un **disincentivo per eventuali nuovi residenti** a trasferirsi in Valle.
- Gli eventi e le proposte per attività nel tempo libero (sport, cultura, ecc.) in Valle sono tendenzialmente concentrati in estate, facendo sì che la Verzasca venga **percepita come “morta”** al di fuori della stagione turistica. Questa situazione viene accentuata dalla **scarsità di luoghi d’incontro** per la popolazione.
- Nonostante la disponibilità di terreni ed immobili a relativamente basso costo, la possibilità di creazione di una residenza primaria in Valle **non è sfruttata** da potenziali interessati (principalmente nuove famiglie).
- La mancanza di una zona artigianale adeguata obbliga le aziende presenti in Valle ad organizzarsi con spazi sul Piano. Questa situazione è un **forte disincentivo per potenziali aziende** (e quindi residenti) a trasferirsi in Valle.
- Il sistema della mobilità attuale **non è adeguato alle esigenze** della popolazione, anche in considerazione della relativa vicinanza al Piano.

**Conclusione: Bisogni** Nell’ottica di raggiungere l’obiettivo prefissato a lungo termine, sulla base degli elementi emersi si possono formulare dei **bisogni chiari** per la Verzasca.

Figura 6: Prospettiva "Vivere in Valle" - Bisogni



Fonte: conim ag

*Nel capitolo 3 “progetti e priorità” vengono formulati progetti concreti che rispondono ai bisogni elencati.*

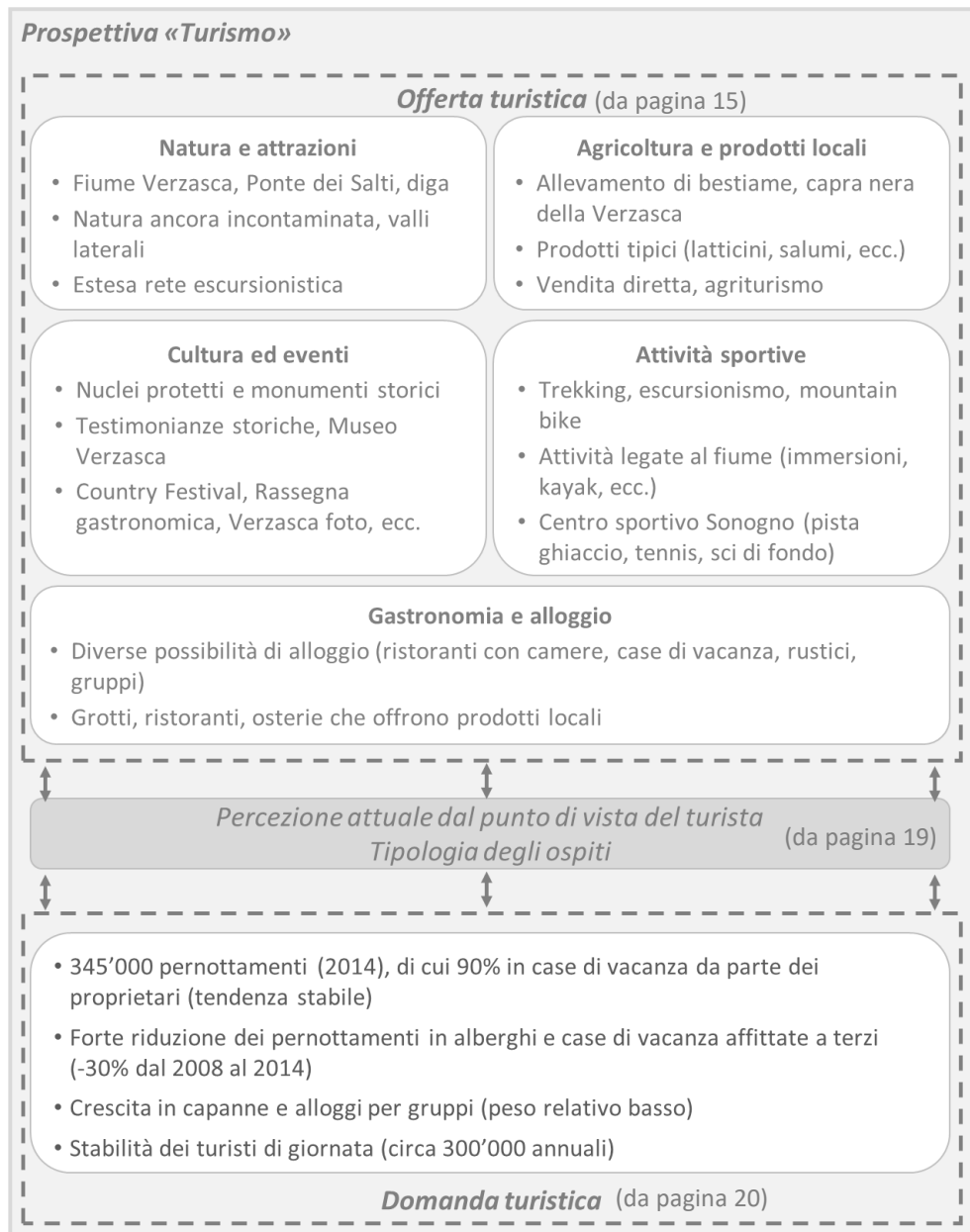
## Prospettiva “Turismo”

**Introduzione e panoramica** In base al programma d’attuazione della politica economica regionale 2016-2019 del Cantone Ticino, il settore turistico è quello che offre le **prospettive economiche migliori** nelle regioni periferiche, anche in considerazione delle **ricadute positive per altri settori** (in particolare l’agricoltura tramite la produzione e vendita di prodotti locali a turisti, bar, ristoranti, ecc.).

Lo sviluppo turistico della Verzasca, con un conseguente aumento dei pernottamenti, è quindi fondamentale per dare un **deciso impulso all’economia della Valle**.

La figura seguente offre una panoramica della Valle Verzasca attuale dal **punto di vista turistico**, inclusa la domanda turistica che ne deriva. I singoli elementi vengono descritti in dettaglio nelle pagine seguenti.

Figura 7: Prospettiva “Turismo” - panoramica



Fonte: conim ag

Natura e attrazioni La Verzasca è conosciuta internazionalmente grazie al fiume dalle **acque color smeraldo** e la **diga** in cui confluisce nonché per la bellezza della natura circostante ancora incontaminata, in particolare nelle numerose valli laterali.

Il comprensorio della Valle è inserito nell’inventario Federale dei paesaggi, siti e monumenti naturali di importanza nazionale (IFP).

Figura 8: Scorcio del fiume e del Lago d’Efra nella valle laterale omonima sopra Frasco



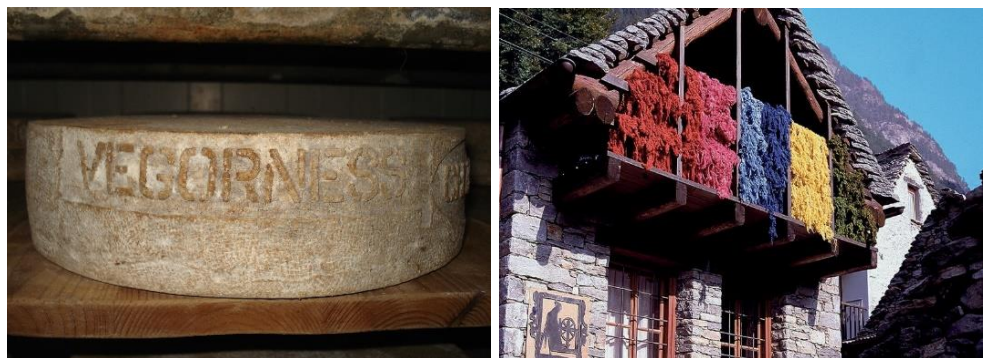
Fonte: OTLMV

- Il fiume attrae migliaia di turisti ogni anno, dal semplice bagno con la famiglia agli appassionati di immersioni, kayak, canyoning, ecc.
- La Valle dispone di una rete di oltre 300 km di sentieri escursionistici, sia per amatori e famiglie (per esempio il “Sentierone” che percorre tutto il fondovalle lungo il fiume o il sentiero etnografico “Revöira” a Lavertezzo) che per esperti (come la “Via Alta” che collega cinque diverse capanne alpine).

Agricoltura e prodotti locali

- In Valle sono presenti circa 30 aziende agricole (di cui 7 bio) dedite principalmente all’allevamento di bestiame da latte o ingrasso.
- L’attività principale è la produzione di latticini (di mucca e capra). Altre attività più circoscritte sono l’apicoltura, la coltivazione di mirtilli e la viticoltura.
- Una decina di aziende pratica la vendita diretta dei propri prodotti combinata con possibilità di pernottamento e ristorazione (agriturismo).
- Alcune aziende allevano la “Nera di Verzasca”, una delle 7 razze caprine autoctone svizzere tutelate da Pro Specie Rara.
- Oltre all’agroalimentare sono ancora presenti diverse aziende attive in filiere legate alle materie prime. Le principali ruotano attorno al sasso (estrazione e lavorazione del granito), del legno e della lana.

Figura 9: Formaggio Vegorness DOP prodotto in Alta Valle (azienda agricola Gianettoni) e Casa della Lana a Sonogno



Fonte: Ticino.ch

**Attività sportive** Oltre al fiume e le attività ad esso collegate assieme alle possibilità di trekking ed escursionismo (si veda pagina 15), vi sono ulteriori possibilità per quanto riguarda lo svolgimento di attività sportive, come per esempio:

- Mountain Bike, specialmente in alta Valle con il percorso tra Sonogno e Brione.
- Centro sportivo a Sonogno con campo da tennis, bocciodromo, pista di ghiaccio scoperta (sede dell’Hockey Club Valle Verzasca) e ristorante nonché pista per lo sci di fondo nelle vicinanze.
- Campo di calcio con annesse infrastrutture a Brione Verzasca (sede A.S. Verzaschesi).
- Bunjee Jumping dalla Diga, Bouldering a Brione ecc.

Figura 10: Percorso Mountain Bike Brione-Sonogno, centro sportivo Sonogno



Fonte: Ticino.ch

**Cultura ed eventi** Il territorio della Valle presenta diversi beni culturali che la caratterizzano profondamente come nuclei protetti di importanza nazionale (inseriti nell’inventario federale ISOS, come per esempio Corippo), monumenti storici di importanza cantonale (per esempio Chiesa parrocchiale e “Castello Marcacci” a Brione) e svariate testimonianze storiche, culturali ed artistiche come il Mulino di Frasco, l’impianto idrico di Revöira (oggetto di un sentiero etnografico) o le carbonaie in Val d’Osura.

Figura 11: Nucleo protetto di Corippo e Castello Marcacci a Brione



Fonte: Ticino.ch

Il Museo Val Verzasca si occupa di conservare e trasmettere tutte le testimonianze legate alla cultura e alle attività agro-pastorali della Valle Verzasca attraverso esposizioni (tre sedi espositive a Sonogno, Frasco e Vogorno) e sentieri etnografici.

Per quanto riguarda gli eventi in Valle, oltre a piccole iniziative locali come mercatini e carnevali di paese, negli ultimi anni sono nate alcune iniziative con un richiamo maggiore, come il “Verzasca Country Festival a Sonogno”, la “Rassegna Gastronomica Valle Verzasca e Piano” e il “Verzasca Foto Festival”.



## Gastronomia e alloggio

### Stabilimenti con possibilità di pernottamento

- Nel 2014 erano presenti in Verzasca 9 stabilimenti turistici aperti con possibilità di pernottamento (principalmente ristoranti con camere) per un totale di 186 posti letto. La capacità media degli stabilimenti è di circa 20 letti.

### Case di vacanza affittabili a terzi

- Le case di vacanza affittabili a terzi sono 134 (602 letti, 4.5 letti per casa in media).
- La maggioranza dei posti letto si trova a Vogorno (30%) e Brione (20%).

### Capanne e alloggi per gruppi

- 12 capanne alpine con 212 posti letto.
- 3 strutture adatte ad accogliere gruppi:
  - Centro OCST S. Angelo a Sonogno: 100 posti letto.
  - Campo Cortoi a Mergoscia: 30 posti letto.
  - Azienda montana Odro a Vogorno: 16 posti letto.
  - Un'ulteriore possibilità per l'alloggio di gruppi (oggi non più sfruttata) sono i locali della protezione civile sotto la scuola di Brione e a Sonogno.

### Strutture gastronomiche

- 18 strutture gastronomiche (ristoranti, grotti, osterie, ecc.) con una media di 30-40 posti a sedere interni e 60-70 esterni.

Figura 12: alcuni rustici a Vogorno, Campagna Familienhotel a Frasco



Fonte: Ticino.ch

### Marketing e distribuzione

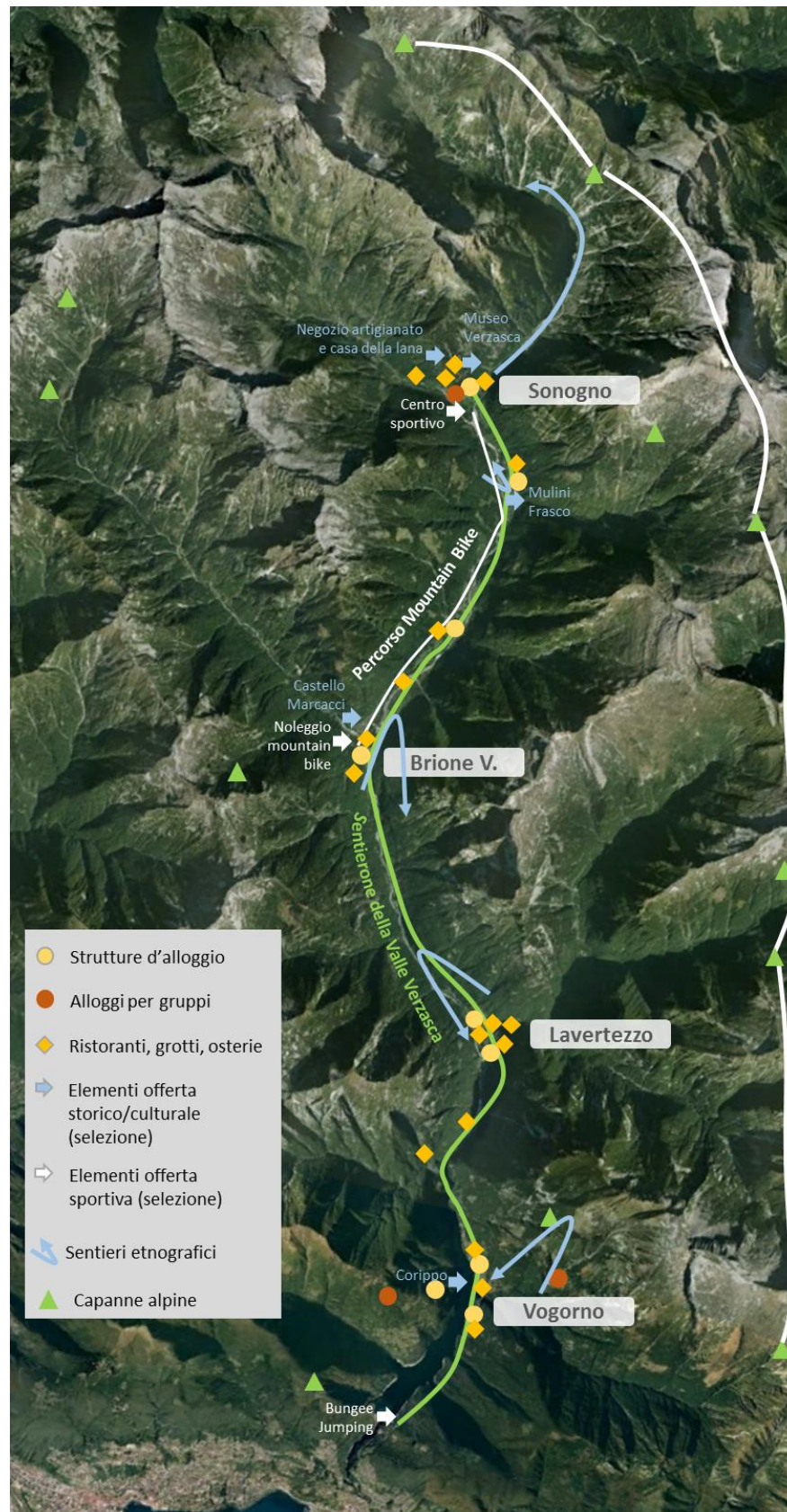
- L'attività di marketing e distribuzione dell'offerta presente avviene principalmente attraverso l'OTLMV (sito internet, prospetti).
- Diversi attori privati (p.es. Rustici a Vogorno, piattaforma "Verzasca rustici", singoli hotel e ristoranti) svolgono quest'attività anche in maniera indipendente.

*I dati riportati nel presente paragrafo si basano sulle statistiche turistiche raccolte dall'OTLMV.*

Offerta  
turistica:  
panoramica

L'insieme dell'offerta turistica presente in Verzasca è rappresentata graficamente nella cartina sottostante.

Figura 13: Offerta turistica in Valle



Fonte: Google Earth elaborazione conim ag

Percezione dal punto di vista del turista

Assieme ai prodotti turistici e le offerte oggettivamente presenti, in ambito turistico è fondamentale anche la **percezione soggettiva che i potenziali turisti hanno della regione.**

La figura seguente sintetizza **l'immagine attuale della Valle agli occhi del turista**, basata su colloqui e raccolta di informazioni che rispecchiano i segmenti riportati nel prossimo paragrafo.

Figura 14: La Verzasca attuale dal punto di vista del turista



Fonte: conim ag

*A parte qualche elemento specifico (p.es. Diga, Bunjee Jumping), dal punto di vista del turista gli elementi presenti in Verzasca sono ritrovabili in altre regioni simili.*

Tipologie di turisti attuali

Attualmente l'attività turistica della Valle Verzasca attrae principalmente le seguenti tipologie di turisti:

Tabella 1: Tipologie di turisti attuali

Segmento	Caratteristiche	Demografia
<b>Sport e benessere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivi fisicamente</li> <li>Amanti della natura e della tranquillità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coppie con figli già fuori casa</li> <li>Gruppi (20+ anni)</li> </ul>
<b>Famiglie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca di attività adatte a più generazioni</li> <li>Attività fisica moderata (p.es. passeggiate, biking pianeggiante)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Famiglie con figli tra gli 8 e i 18 anni</li> <li>Nonni con nipoti</li> </ul>
<b>Storico/culturale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interessati alla cultura, le tradizioni locali e i prodotti locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coppie con figli già fuori casa</li> <li>(Famiglie con figli tra gli 8 e i 18 anni)</li> </ul>

- Mercati prioritari sono il Ticino, la Svizzera interna (circa 30% dei pernottamenti ciascuno) e, in maniera più limitata, Germania e Italia (circa 10% ciascuno). La provenienza è estrapolata dai dati sul pernottamento per il comprensorio della regione.
- La tabella riporta le caratteristiche principali che definiscono i segmenti target (tendenza). Ulteriori nicchie sono comunque possibili.
- I segmenti mostrati sono in linea con la strategia dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV). A questi si indirizza anche il posizionamento futuro della Valle (si veda pagina 25), includendo i trend principali su cui si focalizza l'attività dell'OTLMV (p.es. focus su Romandia, famiglie, mountain-bike, ecc.).

**Domanda turistica** L'offerta presente in Valle unita alla percezione che i turisti attuali hanno della Verzasca generano la seguente domanda turistica.

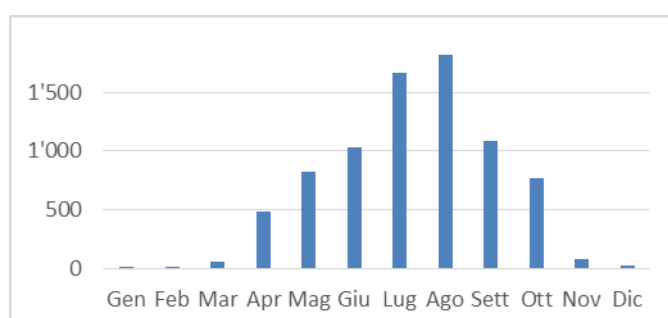
Tabella 2: Pernottamenti e tendenza

	2008	2014	Importanza (% totale)	Tendenza
Case vacanza (proprietari)	310'000	312'000	91%	Stabile
Case vacanza (affitto a terzi)	26'500	18'300	5%	Forte diminuzione
Alberghi	10'800	7'800	2%	Forte diminuzione
Capanne e alloggi per gruppi	5'000	6'500	2%	Crescita
<b>Totale</b>	<b>352'300</b>	<b>344'600</b>	<b>100%</b>	<b>Leggera diminuzione</b>

Dati OTLMV

- I pernottamenti in case di vacanza da parte dei proprietari (principalmente residenti in Ticino) costituiscono la parte preponderante dei pernottamenti effettuati in Valle. I pernottamenti "commerciali" non superano il 9% (32'600).
- Seppur in crescita, i pernottamenti in capanne e alloggi per gruppi non compensano la forte perdita in alberghi e case di vacanza affittate.
- A Vogorno viene realizzato il 30% di tutti i pernottamenti in case di vacanza affittate a terzi (ex villaggio Reka).
- Il tasso d'occupazione medio dei letti è del 17% negli alberghi (il benchmark sostenibile Hotelleriesuisse per strutture comparabili è di oltre il 60%) e del 12% nelle case di vacanza affittate a terzi (entrambi calcolati su 8 mesi). Nei mesi estivi si raggiunge il 30-35%.
- La durata media del soggiorno in albergo è di 2.2 giorni (comprensorio Valle Verzasca e Tenero). Al netto del peso del perimetro di Tenero, la durata del soggiorno nel comprensorio della Valle è inferiore ai 2 giorni.
- Più dell'80% dei pernottamenti negli alberghi avvengono tra maggio e settembre (si veda grafico a fondo pagina).
- Si stima che circa 300'000 turisti di giornata visitino la Verzasca ogni anno, con punte di oltre 5'000 al giorno nei weekend di Luglio e Agosto.
- L'80% dei turisti che visitano la Valle lo fanno per motivazioni legate alle attrazioni naturali (il restante 20% per enogastronomia e attività sportive).

Figura 15: Stagionalità dei pernottamenti negli alberghi in Valle



Dati OTLMV, elaborazione conim ag

Considerazioni

### **Offerta turistica**

- La Valle Verzasca dispone attualmente di una **variegata offerta di attività**, ben distribuita sul territorio.
- L'offerta è però **frammentata** (bassa cooperazione tra le offerte, promozione slegata) e **non percepita dai potenziali ospiti come esperienza da fruire su più giorni**. La **catena dei servizi turistici non è integrata** in modo ottimale.
- L'attuale focus è il periodo estivo. La Valle ha bisogno di **prodotti turistici attrattivi anche fuori dai mesi di giugno-agosto**.
- La **mobilità (pubblica) non è attrattiva** dal punto di vista turistico (si veda anche prospettiva "Vivere in Valle" a pagina 11).
- Il **territorio e la natura** (inclusa l'agricoltura) sono una componente fondamentale per l'attrattività turistica della Valle. *Data l'importanza, questa tematica viene trattata come area d'intervento separata (si veda pagina 23).*

### **Percezione dal punto di vista del turista e tipologia degli ospiti**

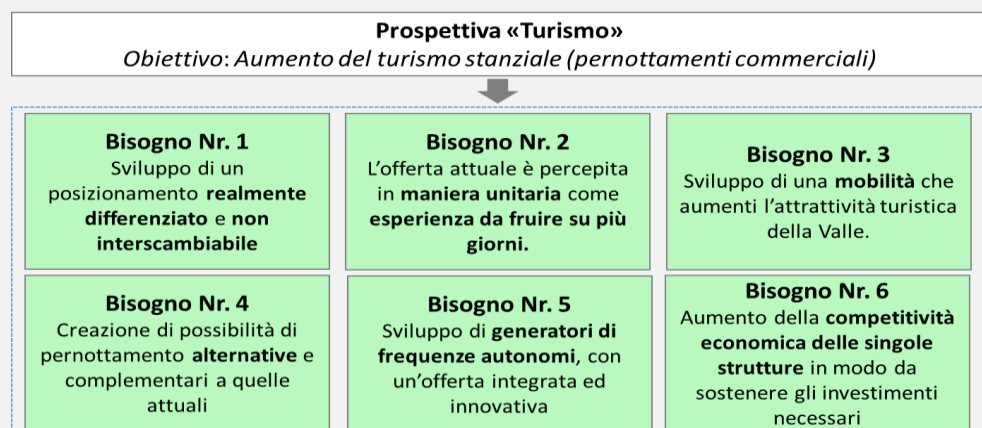
- L'attuale posizionamento richiama **elementi comuni** a molte valli alpine ed è **interscambiabile dal punto di vista del turista** (mancanza di differenziazione/specializzazione).
- I segmenti target attuali sono **ben bilanciati** con l'offerta disponibile e sono la base per lo sviluppo di nuovi prodotti (in sinergia con linee strategiche OTLMV).

### **Domanda turistica**

- La bassa occupazione non permette un'adeguata **competitività degli stabilimenti turistici**. Il cash flow generato non permette di regala gli investimenti necessari per rinnovare l'offerta.
- La prevalenza di turisti di giornata e pernottamenti da parte dei proprietari **non genera un indotto economico** (spesa per prodotti e servizi in Valle) sufficiente. **L'aumento dei pernottamenti commerciali** è la base per la generazione di ricadute economiche positive in Valle.

Conclusione: Bisogni L'aumento dei pernottamenti commerciali può essere raggiunto solamente attraverso una **maggiore integrazione della catena dei servizi turistici** (si veda anche pagina 38). In questo senso, sulla base degli elementi emersi, si possono formulare dei **bisogni chiari** per la Verzasca.

Figura 16: Prospettiva "Turismo" - Bisogni



Fonte: conim ag

Nel capitolo 3 "progetti e priorità" vengono formulati progetti concreti che rispondono ai bisogni elencati.

---

## 2 – Visione e obiettivi

Premesse: Come emerso nell’analisi della situazione attuale, accanto all’aspetto turistico (prospettiva “Turismo”) e all’aspetto economico/sociale per chi vive e lavora in Valle (prospettiva “Vivere in Valle”), la componente “territorio” ricopre un **ruolo centrale per lo sviluppo della Verzasca**, in quanto funzionale ed entrambe le prospettive:

3 aree  
d’ intervento

- **Vivere in Valle.** Il territorio è l’elemento centrale che caratterizza l’**identità unitaria dei Verzaschesi**. La popolazione è molto attaccata al territorio e vuole vivere in un ambiente gestito adeguatamente evitando imboschimento, incuria e abbandono, mantenendo e valorizzando le peculiarità che lo caratterizzano, con un adeguato sostegno anche all’agricoltura di montagna (si veda anche pagina 12).
- **Turismo.** Sebbene il territorio non produca sul turismo effetti economici direttamente quantificabili monetariamente, esso rappresenta un **valore aggiunto per la Valle** in quanto gioca un ruolo fondamentale nel mantenimento e nell’aumento dell’attrattività turistica (la bellezza del territorio è il fattore base che attira turisti in Valle, si veda anche pagina 21).

Di conseguenza, nei prossimi 3 capitoli (“visione e obiettivi”, “progetti e priorità” e “organizzazione, governance ed implementazione”) la componente “Territorio” viene trattata come area d’intervento a se stante:

Figura 17: Aree d’intervento del Masterplan



Fonte: conim ag

**Visione 2030** Per ciascuna area d'intervento individuata viene elaborata una **visione ad orizzonte 2030**.

I temi elencati sono da intendere come **obiettivi qualitativi a lungo termine**, sebbene il loro raggiungimento avvenga in **maniera continua ed incrementale** con l'implementazione dei progetti individuati (si veda capitolo 3) già a partire dal 2017.

Figura 18: Visione 2030



Fonte: conim ag



Posizionamento futuro Per quanto riguarda l'area "Turismo" è fondamentale sviluppare un **posizionamento unico** rispetto ad altre regioni simili. La base di partenza sono gli **elementi caratteristici della Verzasca**, facilmente riconoscibili e non interscambiabili.

Figura 19: Base per il posizionamento della Verzasca



Il testo seguente sintetizza a livello qualitativo il posizionamento futuro della Valle, il quale è **indirizzato agli stessi segmenti target attuali** (si veda paragrafo "tipologie di turisti attuali" a pagina 19, inclusi i trend su cui si focalizza l'OTR).

Figura 20: Posizionamento futuro - Descrizione qualitativa

La Valle Verzasca è il cuore verde del Ticino, attraversata dal suo fiume perennemente verde smeraldo, il quale da sempre ne scandisce tempi e ritmi.

Il fiume, con il suo fluire tra la pietra e il bosco, unisce la Verzasca dal Pizzo Barone fino alla Diga e al Piano. Gli abitanti si identificano da sempre con il fiume, il quale è il vero tesoro e la vera identità della Valle.

Lo scorrere verso valle lega tra loro nuclei estremamente ben conservati con rustici in pietra, cascine, forni, cappelle e affreschi del passato.

Lungo il percorso del fiume gli ospiti trovano un'offerta variegata che spazia

dallo sport e il benessere alla cultura, dalla gastronomia con prodotti locali alle attività per famiglie.

La Verzasca è autentica. Tutto, dall'architettura di una volta alla lavorazione e produzione di prodotti locali passando per la passionevole cura che gli abitanti hanno per il loro territorio, crea un'atmosfera speciale, a rimarcare che il tempo, in Verzasca, scorre e segue ritmi diversi da quelli urbani.

Questa è l'esperienza che la Valle offre ai suoi ospiti, i quali della Verzasca amano proprio l'autenticità, il viaggio nel tempo, lo scorrere del fiume.

Fonte: conim ag

- "Cuore Verde del Ticino" è un marchio esistente, sviluppato e registrato dalla Fondazione Verzasca che può essere valorizzato anche in chiave turistica.
- La concretizzazione del posizionamento è oggetto di un progetto concreto del Masterplan (si veda capitolo 3).

**Obiettivi quantitativi** La tabella seguente riporta gli obiettivi quantitativi per la Valle Verzasca. Gli obiettivi sono ambiziosi, ma raggiungibili a medio e lungo periodo con l'implementazione adeguata del posizionamento e la cooperazione di tutti gli attori.

Gli obiettivi vengono periodicamente rivisti ed adattati in base all'evolvere dell'implementazione (si veda anche capitolo 4).

Tabella 3: Obiettivi quantitativi

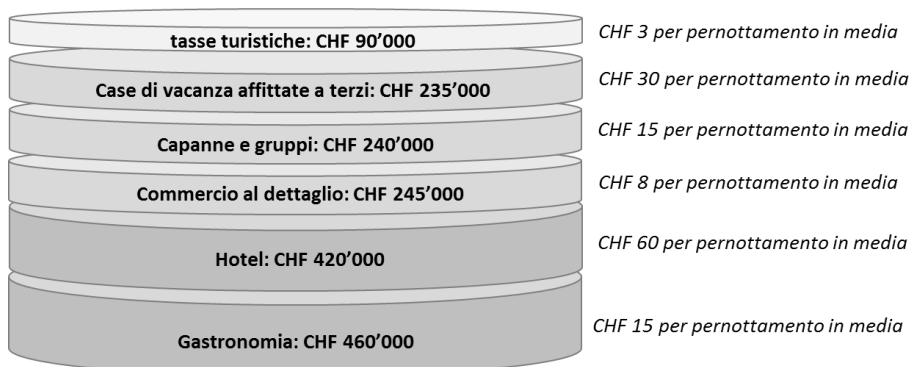
Indicatore	Obiettivo entro il 2025 - 2030
<b>Pernottamenti commerciali</b>	+95% (+30'700) rispetto ad oggi (base 2014) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel +90% (6'950)</li> <li>• Case vacanza affittate a terzi +40% (+7'850)</li> <li>• Capanne e gruppi +250% (+15'900)</li> </ul>
<b>Occupazione media degli hotel esistenti</b>	Aumento dal 17% al 30%
<b>Aumento ricavi per le imprese in Valle</b>	Circa CHF 1.7 Mio. (effetto annuale, si veda dettaglio sotto)
<b>Aumento valore aggiunto</b>	Circa CHF 770'000 (effetto annuale)
<b>Aumento posti di lavoro</b>	Circa 14 (equivalenti a tempo pieno)

Fonte: conim ag

- Gli obiettivi si basano su stime da progetti e regioni comparabili. Questi verranno approfonditi durante lo sviluppo dei singoli progetti.
- Per i turisti di giornata l'obiettivo è il **mantenimento del livello attuale** (circa 300'000 all'anno, nessuna crescita), tramutando una quota di turisti di giornata in turisti pernottanti.
- Il totale di circa 30'700 pernottamenti aggiuntivi considera la **realizzazione di tutti i progetti** presentati nel capitolo 3 (i dettagli per i singoli progetti sono presentati in allegato). Questo aumento rappresenta una **crescita del 50% rispetto al livello dei pernottamenti del 2008** (si veda pagina 20).
- Il Valore aggiunto stimato (circa CHF 770'000 all'anno) considera solo gli effetti dell'aumento dei pernottamenti commerciali. Eventuali effetti non ripetuti (p.es. derivati da investimenti nella costruzione/rinnovo) non sono considerati.

L'aumento dei pernottamenti commerciali in Valle ha **effetti positivi sui ricavi degli attori turistici locali**. La figura sottostante indica gli aumenti dei ricavi rispetto ad oggi.

Figura 21: Stima dell'aumento dei ricavi per le singole categorie



Fonte: conim ag

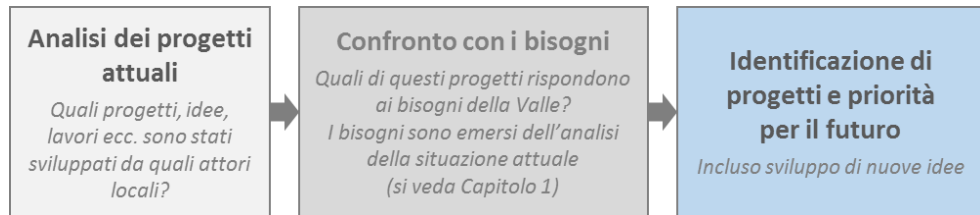
*I dettagli sugli obiettivi quantitativi sono presentati in allegato.*

---

## 3 – Progetti e priorità

Introduzione Sulla base degli obiettivi prefissati e dei bisogni che ne derivano (si veda capitolo 2), nel presente capitolo vengono individuate le **priorità progettuali per la Verzasca** secondo lo schema seguente:

Figura 22: Struttura progetti e priorità



Fonte: conim ag

I progetti identificati sono quelli che **meglio permettono di soddisfare i bisogni.**

### Panoramica degli attori locali

Negli anni sono stati sviluppati diversi progetti, idee, analisi, ecc. da diversi attori locali. Di seguito vengono presentati brevemente i **principali attori attivi in Valle.**

**Comuni.** I Comuni sono responsabili per la gestione, manutenzione e sviluppo delle infrastrutture pubbliche di base (strade, scuola, centro sportivo, ecc.) nonché dei servizi (acqua, raccolta rifiuti, ecc.). Svolgono inoltre un ruolo centrale per quanto riguarda la pianificazione del territorio.

**Associazione dei Comuni Valle Verzasca e Piano (ACVV).** L'ACVV ha il compito di coordinare sia l'attività politica che di lanciare e finanziare (anche in collaborazione con altri partner) progetti di interesse sovracomunale.

**Patriziati.** I Patriziati svolgono una importante funzione sia per quanto riguarda la gestione e salvaguardia del patrimonio naturalistico e paesaggistico che per l'organizzazione di attività ed eventi in Valle.

**Fondazione Verzasca (FV).** La FV ha un mandato di prestazione da parte della ACVV per la coordinazione, promozione e realizzazione di progetti di sviluppo regionale in Verzasca e svolge la funzione di Antenna dell'ERS in Valle.

**Ente Regionale per lo Sviluppo del Locarnese (ERS).** Focus dell'ERS è lo sviluppo della regione del Locarnese e Vallemaggia attraverso la coordinazione, il supporto e il finanziamento di progetti di interesse regionale. L'ERS opera anche sulla base della Legge cantonale di applicazione della Nuova Politica Regionale (NPR) e concretizza a livello operativo la strategia di sviluppo del Cantone.

**Organizzazione Turistica Regionale Lago Maggiore e Valli (OTLMV).** Focus dell'OTLMV è lo sviluppo turistico della regione. I suoi compiti principali includono lo sviluppo della strategia turistica, animazione e informazione, cura e manutenzione della rete di sentieri, fatturazione e incasso di tasse e contributi turistici nonché la promozione della regione.

**Ulteriori attori in Valle.** Oltre a quelli elencati sopra sono presenti in valle ulteriori attori di rilievo (Fondazioni, Associazioni, Museo, privati, ecc.), i quali lanciano e collaborano su progetti specifici.

*Gli attori elencati rappresentano la base per quanto riguarda la progettualità e lo sviluppo della Valle Verzasca (si veda l'organizzazione futura nel capitolo 4).*

## Vivere in Valle

Analisi progetti attuali La tabella seguente riassume idee di progetto e progetti attuali portati avanti dagli attori locali, con la loro priorità in base alla loro capacità di soddisfare i bisogni.

Tabella 4: Progetti attuali – Area “Vivere in Valle”

Progetto	Descrizione	Gestione	Stato	Priorità
<i>Lavorare in Valle</i>				
<b>Marchio Verzasca</b>	Marchio per i prodotti locali	FV, ACVV	Realizzato	
<b>Rete vendita prodotti locali</b>	Creazione rete di promozione/vendita per i prodotti locali fuori Valle	FV, ACVV, ass. categoria	Sospeso/ da sviluppare	Media
<b>Portale Web Verzasca</b>	Informazione centralizzata	ACVV, FV	Sospeso/ da sviluppare	Media
<b>Negozi</b>	Realizzazione nuovo centro a Brione e potenziamento dello smercio di prodotti locali e di prima necessità in tutta la Valle	ACVV, FV, esercenti	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<b>Sviluppo filiere</b>	Concetti di sviluppo per le filiere bosco/legno, lana, sasso, acqua, ecc.	FV, ERS	Sospeso/ da sviluppare	Media
<b>Spazi di lavoro comuni</b>	Creazione di spazi comuni dove aggregare diverse iniziative presenti in Valle (associazioni, fondazioni, privati, ecc.)	ACVV, FV, ERS	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<i>Vivere in Valle</i>				
<b>Castello Marcacci</b>	Acquisto pubblico dell'edificio e ristrutturazione per la creazione di un luogo d'incontro per la popolazione (e i turisti)	Comune Brione, ACVV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<b>Eventi e attività</b>	Organizzazione di eventi simbolici per la popolazione (intrattenimento, corsi, seminari, ecc.) tutto l'anno	OTLMV, Pro Verzasca, Museo, ecc.	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<b>Promozione del territorio</b>	Serie di attività per incentivare l'arrivo di nuovi residenti (coordinato con altre regioni periferiche)	ERS, ACVV, FV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<b>Sala Multiuso/palestra Brione</b>	Realizzazione del progetto	Comune Brione, ACVV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
<b>Banda larga</b>	Connessione internet veloce in tutta Valle	ACVV	Sospeso/ da sviluppare	Media
<b>Scuola Media/elementare</b>	Mantenimento a lungo termine delle sedi di scuola media, elementare e d'infanzia. Progetto d'istituto sulla Verzasca, cesura inter-generazionale e integrazione famiglie non originarie	FV	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>Promozione del patrimonio naturale e architettonico</b>	Promozione della bellezza del territorio nella popolazione, eliminazione «brutto/disordinato»	Tutti gli attori rilevanti	Sospeso/ da sviluppare	Media

Progetti  
attuali  
(continuazione)

Tabella 5: Progetti attuali – Area “Vivere in Valle” (continuazione)

<i>Vivere in Valle</i> (continuazione)				
<b>Centro giovani</b>	Eventuale nuova sede Lokalino	ACVV, Gruppo Giovani	Sospeso/ da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Luogo incontro Mergoscia</b>	Creazione di un'osteria o ristorante aperto tutto l'anno quale punto d'incontro per popolazione e visitatori (anche con funzione d'informazione turistica)	Comune Mergoscia, privati	Sospeso/ da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Centro diurno per anziani</b>	Creazione di un centro diurno regionale per gli anziani (possibilmente medicalizzato)	ACVV, partner pubblici e para pubblici	Sospeso/ da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Campo Sportivo Brione Verzasca</b>	Rivalutazione degli spazi anche come luogo aggregativo (ev. anche magazzino per associazioni, centro giovanile). Valutazione di possibili sinergie con il progetto di Centro Sportivo di Sonogno.	Patriziato Brione, ACVV	Sospeso/ da sviluppare	<b>Media</b>
<i>Tradizioni e cultura</i>				
<b>Archivio Storico Verzaschese</b>	Salvataggio, riordino e centralizzazione archivi Patriziati, Parrocchie e Comuni, con pubblicazioni, foto e video sulla Valle	ACVV, FV	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>“Amici della Verzasca”</b>	Lancio gruppo di sostegno per supporto iniziative locali e “crowdfunding” (centinaia di patrizi, svizzero tedeschi, ecc.)	ACVV, Patriziati	Sospeso/ da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Chiese, cappelle e beni etnografici</b>	Sostegno alla manutenzione, studio e fruizione culturale (pubblicazioni, visite,..)	Museo, Parrocchie, FV, altri	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>Premi distintivi sulla Verzasca</b>	Incentivare iniziativa personale, lavori di diploma e ricerche, abbellimenti, successi nazionali, ecc.	FV	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>Inventario beni etnografici</b>	Sviluppo dell'inventario e studio dei beni storici della Valle	FV	Sospeso/ da sviluppare	Bassa

- I progetti elencati sono la **base per la progettualità dei prossimi anni**.
- I progetti elencati non coprono l'intera progettualità della Valle. Opere di “gestione corrente” di competenza dei singoli Comuni (p.es. canalizzazioni, strade, rinnovo edifici) non vengono di regola considerate.
- Quelli che più rispondono ai bisogni emersi in fase di analisi vengono ripresi come priorità nell'ambito del Masterplan (si veda confronto con i bisogni alla pagina seguente).
- Lo sviluppo/realizzazione di quelli restanti sono da valutare periodicamente nell'ambito della Governance (si veda capitolo 4).
- La realizzazione dei progetti deve essere coordinata con i lavori preparatori riguardanti l'eventuale aggregazione dei Comuni in Valle.

**Confronto con i bisogni** I progetti segnalati con priorità “alta” nell’analisi dei progetti attuali (si veda pagina 29) sono quelli che meglio soddisfano i bisogni individuati nel capitolo 2. Di seguito un riassunto di questi progetti.

**Figura 23: Confronto tra progetti attuali e bisogni**

<p><b>Bisogno Nr. 1</b> I servizi attualmente disponibili sono mantenuti ed ampliati</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negozi</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 2</b> La Verzasca è una valle viva, con attività lungo tutto l’anno</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi e attività</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 3</b> Possibilità di creare residenze primarie, informazione chiara</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione del territorio</li> </ul>
<p><b>Bisogno Nr. 4</b> Agevolare chi lavora in valle con zona artigianale adeguata alle esigenze e al settore primario</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 5</b> Esistono luoghi d’incontro per la popolazione di tutte le età</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castello Marcacci</li> <li>• Sala multiuso/palestra Brione</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 6</b> La mobilità (pubblica) è gestita in modo adeguato ed è attrattiva anche per i residenti</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>si veda prospettiva «Turismo»</i></li> </ul>

Fonte: conim ag

I progetti indicati vengono ripresi nell’ambito dei progetti futuri nel prossimo paragrafo, con l’integrazione di nuove idee.

**Progetti futuri** I progetti futuri che rispondono ai bisogni emersi in fase di analisi sono esposti nella tabella seguente. Ad ogni bisogno corrispondono una o più misure operative (costi, risorse necessarie, pianificazione e tempistiche relativamente contenute) o progetti più «complessi» che coinvolgono anche altre aree (turismo, territorio).

Tabella 6: Area "Vivere in Valle" - Progetti futuri

<p><b>Bisogno Nr. 1</b> I servizi attualmente disponibili sono mantenuti ed ampliati</p>
<p><b>1. Mantenimento servizi attuali e creazione di nuovi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negozi: potenziamento dei negozi in Valle per lo smercio dei prodotti locali (realizzazione a Brione del progetto inserito nel credito per l'aggregazione e altri da sviluppare).</li> <li>• Monitoraggio dei servizi attuali (medico, posta, negozio, ecc.) e comunicazione tra i Comuni (ACVV) e gli attori che offrono questi servizi, in modo da capirne ed anticiparne i bisogni (p.es. nuovi spazi, collaborazione pubblico-privato, ecc.).</li> <li>• Creazione di nuovi servizi (servizi per gli anziani, farmacia, negozio a Sonogno, edicola, spazi per giovani, ecc.) tramite la collaborazione dei Comuni i quali possono mettere a disposizione i locali e contattare direttamente potenziali interessati alla gestione e/o al volontariato in questi ambiti.</li> <li>• Eventuale alternativa ad alcuni servizi (p.es. farmacia, edicola, negozio) potrebbe essere la creazione di un servizio di collegamento con il Piano su ordinazione (soprattutto per anziani, per servizi non urgenti).</li> </ul>
<p><b>Bisogno Nr. 2</b> La Verzasca è una valle viva, con attività lungo tutto l'anno</p>
<p><b>2. Sostenere e promuovere eventi e tradizioni</b></p> <p>Creazione di piccoli eventi che rendano davvero viva la Valle, per esempio:</p> <p><i>Cultura:</i> Promuovere sagre, feste e processioni, serate e incontri con scrittori locali, la montagna, le tradizioni, serate di lettura in luoghi particolari, corsi di dialetto, riscoperta della storia degli spazzacamini, escursioni in luoghi poco conosciuti della Valle, ecc.</p> <p><i>Sport:</i> Torneo inline-hockey estivo, torneo hockey invernale, trekking popolari, ecc.</p> <p><i>Enogastronomia:</i> Serate di scoperta di prodotti locali (vini, formaggi, ecc.), mercatino prodotti locali + animazione, serate al grotto in costumi tipici (forte valore turistico), ecc.</p> <p><i>Altro:</i> Giornate di pulizia alpeggi, ripristino strade forestali, notte bianca (apertura Museo, grotti, associazioni e animazione), concerti in piazza, ecc.</p> <p><b>3. Newsletter Verzasca + programma eventi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazione periodica alla popolazione (elettronica e/o in forma cartacea) circa novità e info dal territorio, opportunità di lavoro, manifestazioni, «spot light» aziende locali», zone edificabili, ecc.</li> <li>• Centralizzazione degli eventi in programma in un unico supporto (distribuito assieme alla newsletter), incluso supporto agli organizzatori di eventi per pianificare il periodo migliore evitando concomitanza con altri eventi (anche fuori dalla Valle).</li> </ul> <p><b>4. Programma attività per residenti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un programma (calendario) di attività coordinato in Valle per tutta la popolazione (bambini, donne, anziani) che offrano la possibilità di non dover scendere al piano.</li> <li>• Esempi di attività sono: doposcuola per bambini con corsi di inglese, strumenti musicali, sport, ecc., corsi per adulti (lavorazione dei prodotti locali, artigianato, cucina, yoga, zumba, ecc.), serate comuni (film, lettura, giochi di società, ballo), ecc.</li> </ul> <p><b>5. Festa o fiera della Verzasca</b></p> <p>Creazione di un evento annuale che riunisca agricoltura, prodotti, tradizioni, cultura, associazioni locali, ecc. che possa diventare un segno distintivo della Valle (anche per turisti e ticinesi). L'evento può essere organizzato su più postazioni (in diversi Comuni) oppure in maniera itinerante.</p>



Progetti  
futuri  
Continuazione

Tabella 7: Area "da dentro" - Progetti futuri (continuazione)

<b>Bisogno Nr. 3</b>
Possibilità di creare residenze primarie con informazione chiara e coordinata
<p><b>6. Azione di promozione del territorio</b> Promozione specifica del territorio per attrarre residenti, coordinata con altre regioni periferiche.</p> <p><b>7. Zone edificabili per giovani famiglie</b> Coordinazione tra i Comuni per la messa a disposizione delle zone edificabili attualmente esistenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una «banca dati»: ogni Comune comunica le proprie ZE (posizione, costo, condizioni, ecc.).</li> <li>• La banca dati viene resa pubblicamente accessibile (internet, newsletter, ecc.) e se necessario pubblicizzata fuori dalla Valle (p.es. presenza dell'iniziativa nei media), assieme alle informazioni di contatto (responsabile unico per tutta la Valle).</li> <li>• L'iniziativa deve essere inserita in un contesto di marketing territoriale, con l'obiettivo di comunicare all'esterno i vantaggi di vivere in Valle (vicinanza al Piano, natura, presenza di servizi e attività in Valle, ecc.).</li> </ul>
<b>Bisogno Nr. 4</b>
Disponibilità di una zona artigianale adeguata alle esigenze locali
<p><b>8. Zona artigianale in Valle</b> Realizzazione di una zona artigianale adeguata in Valle (accesso, allacciamenti, ecc.) che risponda alle esigenze delle attività economiche presenti. È ipotizzabile la realizzazione di un'analisi approfondita che prenda in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità attuali: Attualmente in Valle sono disponibili una piccola zona artigianale a Vogorno (accessibilità non adeguata) e un'iniziativa privata a Brione (messa a disposizione di spazi).</li> <li>• Necessità degli artigiani locali (p.es. sondaggio), con formulazione di raccomandazioni concrete (m2 necessari, tipo di allacciamenti, accessibilità, ecc.)</li> <li>• Sondaggio tra i Comuni per la ricerca di zone potenzialmente adatte.</li> <li>• <i>Il progetto necessita il sostegno dell'ERS e del Cantone.</i></li> </ul>
<b>Bisogno Nr. 5</b>
Esistono luoghi d'incontro per la popolazione di tutte le età
<p><b>9. Sala Multiuso/ palestra scolastica di Brione</b> Obiettivo è l'utilizzo regolare dei nuovi spazi per manifestazioni e attività, facendoli diventare un luogo d'incontro per la Valle.</p> <p><b>10. Castello Marcacci aperto alla gente</b> Acquisto dell'immobile da parte dell'ente pubblico e apertura alla popolazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attualmente sono in corso le trattative con gli eredi dopo l'approvazione da parte degli Enti Locali del credito per l'acquisto approvato dall'Assemblea Comunale di Brione.</li> <li>• La tempistica è relativamente lunga: ammettendo che tutte le condizioni si verifichino, il Comune potrebbe disporre dell'immobile a partire dal 2018 (inclusa conclusione della procedura con gli eredi).</li> <li>• A quel punto il primo passo potrebbe essere l'apertura del Castello alla popolazione (visite, piccoli eventi, ecc.), con la realizzazione dei lavori di recupero necessari.</li> <li>• Successivamente bisognerà approfondire gli indirizzi per il suo utilizzo definitivo (centro diurno medicalizzato per anziani, ecc.), incluso il piano per il finanziamento degli investimenti aggiuntivi.</li> </ul> <p><b>11. Centro Sportivo Sonogno:</b> si veda area "Turismo"</p>
<b>Bisogno Nr. 6</b>
La mobilità è gestita in modo adeguato ed è attrattiva anche per i residenti
<b>12. Sistema Mobilità:</b> si veda area "Turismo"

**Priorità progettuali** Le priorità da portare avanti dal 2017 sono riassunte nella tabella seguente. L'ACVV si occupa a livello strategico di indicare la priorità temporale (cosa fare prima e cosa dopo) delle singole misure (si veda capitolo 4).

Tabella 8: Area "Vivere in Valle" - Priorità progettuali

Progetti/misure	Responsabilità	Coordinazione
<b>1. Mantenimento servizi attuali e creazione di nuovi</b>	ACVV, singoli Comuni	Coordinatore Masterplan (si veda capitolo 4)
<b>2. Sostenere e promuovere eventi e tradizioni</b>	ACVV	
<b>3. Newsletter Verzasca + programma eventi</b>	ACVV	
<b>4. Programma attività per residenti</b>	ACVV, associazioni	
<b>5. Festa o fiera della Verzasca</b>	ACVV, associazioni	
<b>6. Azione di promozione del territorio</b>	ACVV	
<b>7. Zone edificabili per giovani famiglie</b>	ACVV, singoli Comuni	
<b>8. Zona artigianale in Valle</b>	ERS, ACVV, Comuni	ERS, Comuni
<b>9. Sala Multiuso/ palestra Brione</b>	Comune Brione, ACVV	Comune Brione
<b>10. Castello Marcacci aperto alla gente</b>	Comune Brione, ACVV	Comune Brione
<b>11. Centro Sportivo Sonogno</b>	<i>Si veda Area «Turismo»</i>	
<b>12. Sistema Mobilità</b>	<i>Si veda Area «Turismo»</i>	

Le misure operative presentate possono essere realizzate direttamente dagli attori locali a costi relativamente contenuti, esclusi il Castello Marcacci (la tempistica è però lunga), il Centro Sportivo Sonogno e il sistema mobilità (per i quali è prevista una scheda di progetto separata, si veda documento separato).

## Turismo

Analisi progetti attuali La tabella seguente riassume le idee di progetto e i progetti attuali in ambito turistico portati avanti dagli attori locali, con la rispettiva priorità nell'ambito del Masterplan (capacità di rispondere ai bisogni).

Tabella 9: Progetti attuali – Area “Turismo”

Progetto	Descrizione	Gestione	Stato	Priorità
Aree Verdi	Gestione traffico di giornata, parcheggi compatibili con l'ambiente	FV	Terminato (fase 1)	Alta (fase 2)
Percorso MTB Alta Valle	Percorso tre Brione e Sonogno	OTLMV	Terminato	
Rassegna Gastronomica	Evento per la promozione dei prodotti locali nei ristoranti della regione.	FV	Terminato (Fase iniziale) Sviluppo continuo	
Raddoppio Museo Verzasca	Ampliamento della sede di Sonogno.	Museo	Terminato Inaugurazione in Maggio 2017	
Albergo diffuso Corippo	Creazione di un albergo diffuso nel nucleo di Corippo.	Fondazione Corippo 1975	In corso	Alta
Itinerari etnografici	Realizzazione continua	OTLMV, Museo, FV	In corso	Media
Sentiero Lavertezzo	Realizzazione di un sentiero “panoramico” tra il ponte dei salti e il posteggio della Monda	ACVV, OTLMV, FV	In corso	Alta
Selvatica: porta della Verzasca	Intervento di valorizzazione turistica del comparto in collaborazione con i privati	Verzasca SA, altri privati, FV	In corso	Media
Campeggio	Realizzazione campeggio in Valle	ACVV, OTLMV, FV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
Centro Sportivo Sonogno	Ristrutturazione infrastrutture sportive e ristorante	ACVV, Comune, FV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
Centro Rustici con attivazione potenziale	Gestione coordinata dell'offerta con sportello per la consulenza sulle riattazioni	FV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
Centro turistico Brione	Info centro per conoscere la Valle (Castello Marcacci)	ACVV, FV, OTLMV, Comune	Sospeso/ da sviluppare	Media
Percorso Contra- diga- Mergoscia	Pista ciclabile e/o rivalutazione dell'attuale sentiero in chiave escursionistica	OTLMV, Comune, Pro Mergoscia	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
Sviluppo altri percorsi MTB	P.es. Cimetta-Diga, altri	Da definire	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
Info turistica	Realizzazione di punti d'informazione in Valle	OTLMV, FV	Sospeso/ da sviluppare	Media
Parcheggi per camper	Campeggi/aree adatte definitive che sostituiscano quelle provvisorie (progetto aree verdi)	FV, OTLMV	Sospeso/ da sviluppare	Alta
Sentiero tematico	Mergoscia: Sentiero tematico, recupero culturale-naturalistico	Pro Mergoscia	Sospeso/ da sviluppare	Media
Capanne e rifugi alpini	Manutenzione, recupero e ristrutturazioni puntuali,	OTLMV, Patriziati, SEV	Sospeso/ da sviluppare	Media

Progetti  
attuali  
(continuazione)

Tabella 10: Progetti attuali - Area "Turismo" (continuazione)

<b>Pesca Sportiva Frasco</b>	Ritrasformazione della pesca sportiva e allevamento pesci per famiglie e appassionati	OTLMV, FV, Proprietario	Sospeso/ da sviluppare	Media
<b>Eventi tematici</b>	Sostegno/ sviluppo: Verzasca Foto, Pentathlon boscaiolo, ecc.	OTLMV, privati, associazioni	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>Percorsi tematici nel bosco/natura</b>	Sentiero tematico (p.es. sentiero dell'arte, fiabe, leggende, scoperte) o dinamico (p.es. arco con bersagli 3D)	OTLMV, FV, privati	Sospeso/ da sviluppare	Bassa
<b>Parco scoperta/storico</b>	Valutazione di un'attrazione "viaggio nel tempo nella Verzasca", sperimentale e sensoriale	Museo, OTLMV	Sospeso/ da sviluppare	Bassa

- L'elenco riprende i progetti a conoscenza dei promotori del Masterplan e **non è esaustivo**.
- I progetti elencati sono la base per la progettualità della Valle dei prossimi anni. Quelli che più rispondono ai bisogni emersi in fase di analisi vengono ripresi come priorità nell'ambito del Masterplan (assieme a nuove idee, si veda il prossimo paragrafo).
- Lo sviluppo/realizzazione di quelli restanti assieme ad eventuali iniziative non elencate sono da valutare periodicamente nell'ambito della Governance (si veda capitolo 4).

Confronto  
con i bisogni

I progetti segnalati con priorità "alta" nell'analisi dei progetti attuali (si veda pagina 35) sono quelli che meglio soddisfano i bisogni individuati nel capitolo 2, **integrando la catena dei servizi turistici** (si veda anche pagina 38). Di seguito un riassunto di questi progetti.

Figura 24: Confronto tra progetti attuali e bisogni

<p><b>Bisogno Nr. 1</b> Sviluppo di un <b>posizionamento realmente differenziato</b> e non interscambiabile</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 2</b> L'offerta attuale è percepita in <b>maniera unitaria</b> come <b>esperienza da fruire su più giorni</b></p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Sentiero Lavertezzo)</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 3</b> Sviluppo di una <b>mobilità</b> che aumenti l'attrattività turistica della Valle.</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aree Verdi (fase 2)</li> <li>• Parcheggi per camper</li> </ul>
<p><b>Bisogno Nr. 4</b> Creazione di possibilità di pernottamento <b>alternative</b> e complementari a quelle attuali</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campeggio</li> <li>• Centro Rustici</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 5</b> Sviluppo di <b>generatori di frequenze autonomi</b>, con un'offerta integrata ed innovativa</p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albergo diffuso Corippo</li> <li>• Centro Sportivo Sonogno</li> </ul>	<p><b>Bisogno Nr. 6</b> Aumento della <b>competitività economica delle singole strutture</b></p> <p>Progetti attuali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>

Fonte: conim ag

I progetti indicati vengono ripresi nell'ambito dei progetti futuri nel prossimo paragrafo, con l'integrazione di nuove idee.

**Progetti futuri** I progetti futuri che rispondono ai bisogni emersi in fase di analisi sono riportati nella tabella seguente.

Tabella 11: Area "Turismo" - Progetti futuri

<b>Bisogno Nr. 1 e Nr. 2</b>
Il posizionamento è differenziato e non interscambiabile dal punto di vista del turista L'offerta attuale è percepita in maniera unitaria come esperienza su più giorni
<b>Differenziazione/integrazione prodotto turistico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenziazione del posizionamento attuale attraverso la valorizzazione delle peculiarità presenti.</li> <li>• Concentrazione dell'offerta in un prodotto unitario per i turisti.</li> <li>• Promozione unitaria nei mercati target e sviluppo dell'offerta (inclusa valutazione progetti attualmente sospesi/da sviluppare).</li> </ul>
<b>Bisogno Nr. 3</b>
La mobilità è un fattore che aumenta l'attrattiva turistica della Valle
<b>Sistema mobilità</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un sistema di mobilità attrattivo sia per i turisti che per la popolazione.</li> <li>• Riprende, integra e sviluppa il progetto Aree Verdi.</li> </ul>
<b>Bisogno Nr. 4 e Nr. 5</b>
Possibilità di pernottamento alternative e complementari a quelle attuali In Valle sono presenti generatori di frequenze autonomi, con un'offerta integrata
<b>Campeggio</b>
Creazione di un campeggio in una struttura con elementi preferibilmente innovativi (p.es. «Pod») con incorporazione area camper e chiusura delle aree provvisorie.
<b>Albergo diffuso Corippo</b>
Creazione di un albergo diffuso nel nucleo di Corippo sfruttando l'attuale osteria come reception/ristorante e rustici nel villaggio come camere ( <i>Progetto portato avanti in parallelo al Masterplan dalla Fondazione Corippo</i> ).
<b>Centro Sportivo Sonogno</b>
Rinnovamento/ampliamento del centro sportivo per la creazione di un centro per gli sport in alta Valle (in collaborazione con il centro OCST per il pernottamento) nonché un punto di ritrovo e riferimento per la popolazione.
<b>Centro Rustici</b>
Coordinazione dell'offerta esistente unita ad uno sportello che si occupi anche delle riattazioni e della relativa consulenza.
<b>Bisogno Nr. 6</b>
La competitività delle strutture è adeguata e permette di sostenere gli investimenti
<b>Collaborazioni tra attori economici</b>
Realizzazione di sinergie interaziendali tramite cooperazioni tra attori privati (p.es. cooperazione tra hotel per acquisti, marketing, personale, ecc.) con l'obiettivo di ottimizzare/ ridurre i costi e/o rafforzare il posizionamento nei mercati target.

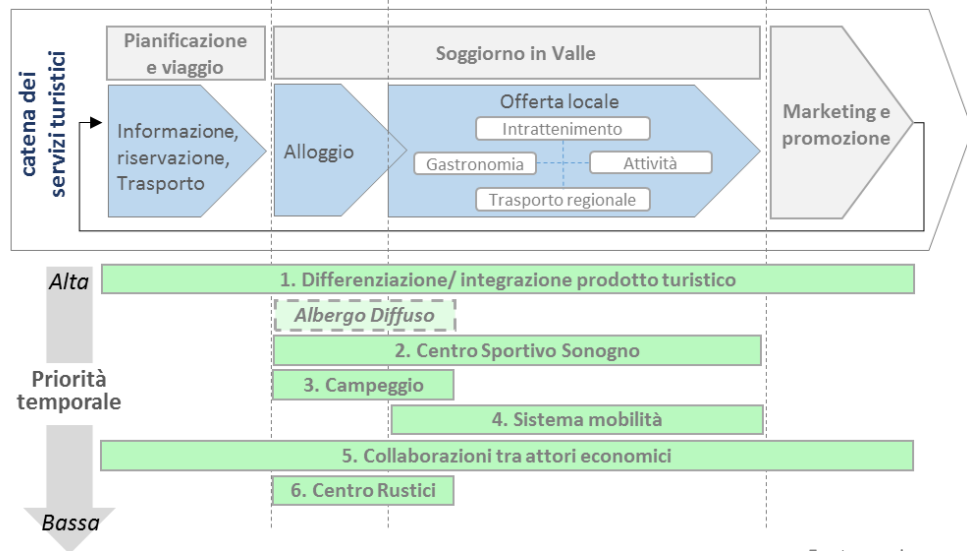
- I progetti presentati sono relativamente «complessi» e possono coinvolgere anche altre aree oltre al turismo.
- **Ogni progetto indicato** (escluso “albergo diffuso Corippo”, sviluppato parallelamente) **dispone di una scheda di progetto separata** con: situazione attuale, idea di progetto, punti chiave, fasi e tempistica, attori coinvolti, costi e piano di finanziamento, piano d'azione concreto.
- *Le schede di progetto sono allegate in un documento separato.*

Integrazione della catena dei servizi turistici e priorità progettuali

I progetti prioritari sono stati scelti con lo scopo di **colmare delle mancanze nell'offerta** e di **integrare la catena dei servizi turistici**, creando un **“prodotto unico” dal punto di vista del turista**.

Questi criteri, uniti alla disponibilità di risorse per l'implementazione (si veda capitolo 4), sono utilizzati per indicare le priorità temporali (si veda tabelle sotto).

Figura 25: Integrazione della catena dei servizi turistici tramite i progetti



Fonte: conim ag

Tabella 12: Area "Turismo" - Priorità progettuali

Progetto	Priorità temporale	Responsabilità	Coordinazione
<b>1. Differenziazione/ integrazione prodotto turistico</b>	<b>Alta</b> inizio immediato	OTLMV	Product Manager (si veda capitolo 4)
<i>Albergo diffuso Corippo</i>	<i>Alta, in corso</i>	<i>Fondazione Corippo, Progetto portato avanti in parallelo</i>	<i>Fondazione Corippo</i>
<b>2. Centro Sportivo Sonogno</b>	<b>Alta</b> inizio immediato	Comune Sonogno, ACVV	Coordinatore Masterplan (si veda capitolo 4)
<b>3. Campeggio</b>	<b>Alta</b> , da primo semestre 2018	Comune e Patriziato Brione, ACVV	
<b>4. Sistema Mobilità</b>	<b>Alta</b> , da primo semestre 2018	ACVV	
<b>5. Collaborazioni tra attori economici</b>	Media, dal 2019	ACVV, OTLMV	
<b>6. Centro Rustici</b>	Bassa, dal 2019	ACVV	

- In parallelo vengono sviluppati eventi, attività ed animazioni per rendere attrattiva la Valle durante tutta la stagione turistica (competenza OTLMV e privati).
- È fondamentale avere una coordinazione/supervisione centralizzata di tutti i progetti turistici a tutte le fasi (idea, pianificazione, implementazione, fase operativa), anche in considerazione del fatto che i progetti vengono promossi e sviluppati da promotori diversi (si veda capitolo 4).

Prerequisiti per la realizzazione dei progetti

Durante gli incontri con i portatori di interesse in merito ai vari progetti sono emersi i seguenti **prerequisiti per una realizzazione adeguata**.

**Campeggio**

- Crescita in giudicato della variante PR (possibile area nel Comune di Brione)
- Allacciamenti corrente, acqua, canalizzazioni
- Rifacimento strada di accesso
- Individuazione di un'area alternativa per l'atterraggio di elicotteri e il taglio legna

**Albergo diffuso Corippo**

- Realizzazione canalizzazioni (inclusa acqua) nel nucleo
- Disponibilità da parte della Fondazione Corippo dei posteggi di cui è proprietaria all'entrata del paese

*Gli altri progetti sono realizzabili da subito senza dipendere da altri fattori esterni.*

## Territorio

**Progetti attuali** Per quanto riguarda l'area "Territorio", negli ultimi anni gli attori locali hanno portato avanti diverse iniziative (riportate nella tabella sotto).

La ripresa delle iniziative in corso unita alla concretizzazione di alcuni progetti sospesi rappresentano la **base per la progettualità di domani** in quanto tali iniziative sono già in grado di soddisfare i bisogni emersi.

La priorità è valutata in base alla funzionalità dei progetti per le aree "Vivere in Valle" (**gestione oculata del territorio e mantenimento**) e "Turismo" (**valore aggiunto turistico**), incluso il **sostegno all'agricoltura di montagna**.

Tabella 13: Progetti attuali – Territorio

Progetto	Descrizione	Gestione	Stato	Priorità
<b>Qualità paesaggio VV</b>	Gestione sostenibile del territorio attraverso l'agricoltura	AAVV, FV	In corso	<b>Alta</b>
<b>Interconnessione agricola</b>	Valorizzazione dei contenuti naturalistici e paesaggistici	AAVV, FV	In corso	<b>Alta</b>
<b>Paesaggio Corippo</b>	Interventi di Valorizzazione paesaggio	Fondazione Corippo 1975	In corso	<b>Alta</b>
<b>Bonifiche agricole</b>	Miglioramento delle superfici di sfalco attraverso il recupero e la bonifica di superfici agricole	ACVV, Comuni, Patriziati	Eseguito in parte /da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Paesaggio comprensoriale</b>	Elaborazione di una visione condivisa per il paesaggio, gestione territoriale	Cantone, ACVV, Comuni, Patriziati	Sospeso/da sviluppare	<b>Alta</b>
<b>Valorizzazione Verzasca</b>	Tutela e valorizzazione del paesaggio rurale, culturale e naturale (un progetto per Comune)	ACVV, Comuni, Patriziati	Sospeso/da sviluppare	<b>Alta</b>
<b>Centro agricolo VV</b>	Centro agricolo multifunzionale a Gerra Verzasca	ACVV, ass. agricoltori	Sospeso/da sviluppare	Bassa
<b>Riserve forestali e selve castanili</b>	Sostegno al recupero e valorizzazione	Patriziati	In corso /da sviluppare	Bassa
<b>Finestre panoramiche</b>	Tagli e diradamento bosco puntuali per ridare luce e valore al territorio	ACVV, OTLMV	Sospeso/da sviluppare	<b>Alta</b>
<b>Attivazione opere "goodwill"</b>	Pulizia territorio grazie a ditte e organizzazioni che svolgono lavori di volontariato, Servizio civile	ACVV, Patriziati	Sospeso/da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Inerti regionali</b>	Individuazione e sfruttamento di una o più zone adatte (v. progetto aggregazione)	ACVV	Sospeso/da sviluppare	<b>Media</b>
<b>Ponte Brione</b>	Collegamento della frazione di Alnasca	Comune, Patriziato	Sospeso/da sviluppare	<b>Media</b>



Progetti  
attuali  
(continuazione)

Tabella 14: Progetti attuali – Territorio (continuazione)

<b>Strade agricole, forestali e teleferiche</b>	Miglioramento collegamenti a sostegno dell'agricoltura di montagna e valorizzazione risorsa legno (taglio, selve castanili) in diverse aree della Valle (Efra, Redorta, Vogornesso, Pianesc, ecc.)	Patriziati, Comuni	Sospeso/da sviluppare	Media
<b>Recupero sentieri</b>	Mantenimento e sviluppo rete sentieri ufficiale rispettivamente recupero e manutenzione di vecchi sentieri (non ufficiali)	OTLMV (rete uff.) Patriziati, Comuni, associazioni (rete non uff.)	Sospeso/da sviluppare	Media
<b>Argini e ripari</b>	Costruzione di nuovi argini ai fiumi e miglioramento delle protezioni valangarie	Patriziati, Comuni, Cantone	Sospeso/da sviluppare	Bassa

- I progetti elencati sono la base per la progettualità della Valle dei prossimi anni.
- Sono considerate le indicazioni e le priorità del Piano direttore cantonale.
- I progetti elencati non coprono l'intera progettualità della Valle. Opere di "gestione corrente" di competenza dei singoli Comuni (p.es. manutenzione ordinaria) non vengono di regola considerate.

Priorità  
progettuali

La tabella seguente riassume le priorità progettuali da portare avanti nell'ambito del Territorio.

Tabella 15: Area Territorio – priorità progettuali

Progetti/misure	Responsabilità	Coordinazione
<b>Paesaggio Corippo</b> (continuazione)	Fondazione Corippo	
<b>Qualità paesaggio VV</b> (continuazione)	ACVV	FV e nuovo Responsabile Progetti (si veda capitolo 4).
<b>Interconnessione agricola</b> (continuazione)	ACVV	
<b>Paesaggio comprensoriale</b>	ACVV, Patriziati	
<b>Valorizzazione Verzasca</b> (progetti comunali)	ACVV, Patriziati	
<b>Finestre panoramiche</b>	ACVV, OTLMV	

---

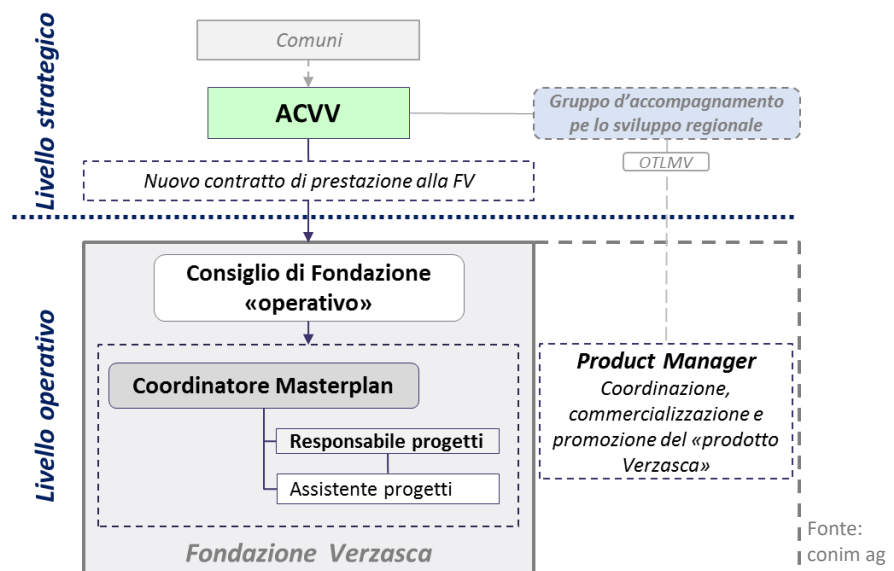
## 4 – Organizzazione, governance ed implementazione

- Premesse
- La struttura organizzativa proposta nel presente capitolo è **indipendente dall'eventuale aggregazione comunale**. Qualora nascesse l'eventuale nuovo Comune, la soluzione proposta sarebbe facilmente integrabile. In questo senso la struttura organizzativa illustrata pone l'accento sul breve periodo (2-4 anni) in attesa del risultato definitivo scaturito dal processo aggregativo.
  - La realizzazione dei progetti e delle misure operative individuate deve essere portata avanti in maniera coordinata. Un **referente operativo («coordinatore Masterplan»)** per lo sviluppo regionale in tutto il perimetro della Valle è indispensabile.
  - Il coordinatore deve avere il ruolo di **«persona d'azione» in Valle**, il quale spinge e coordina tutti i progetti del Masterplan (assieme alle iniziative portate avanti in parallelo da attori esterni).
  - Il coordinatore deve essere inserito in **un'organizzazione ottimale sia a livello operativo che strategico** (sinergie con quanto già esiste in Valle, nel perimetro del Locarnese e nel Cantone), permettendo di agire con uno **spirito imprenditoriale**, con l'obiettivo di raggiungere il massimo impatto con il minimo utilizzo di risorse.
  - In questo senso è auspicabile la creazione di una **struttura operativa** che disponga delle risorse necessarie (personale, finanziarie) per portare avanti i progetti (incluso fondo per progetti).

Struttura organizzativa – visione d'insieme

La figura seguente offre una visione d'insieme della struttura organizzativa sviluppata e condivisa nell'ambito dei lavori preparatori, la quale ha il compito di implementare i progetti sviluppati.

Figura 26: Sviluppo regionale: Visione d'insieme della struttura organizzativa



- La concezione/realizzazione di progetti relativi allo **sviluppo regionale sono di competenza dei Comuni (ACVV)**, supportati da un **gruppo d'accompagnamento per lo sviluppo regionale**.
- La funzione di product manager fa capo all'OTLMV (rappresentata nel gruppo d'accompagnamento).
- *I singoli elementi vengono spiegati alle prossime pagine.*

## Livello strategico

**Ruolo dei Comuni** I Comuni hanno e mantengono la **responsabilità dello sviluppo regionale** e ricoprono un ruolo centrale a livello di scelte, coordinamento, concretizzazione e gestione. Compiti principali sono (si veda anche pagina 28):

- Assicurazione prerequisiti necessari per realizzazione progetti
- Pianificazione territoriale attiva
- Supporto ai progetti
- Rappresentanza
- Decisione finale circa progetti e finanziamento

**ACVV e gruppo d'accompagnamento permanente** A livello strategico i Comuni si coordinano attualmente attraverso l'ACVV, la quale viene affiancata da un **gruppo d'accompagnamento permanente per lo sviluppo regionale** (senza cambiamento degli statuti ACVV) con l'obiettivo di:

- Raggiungere una **coordinazione strategica unica** con il coinvolgimento di tutti i possibili attori di rilievo
- Creare un'**ampia rappresentanza** di tutte le sensibilità presenti
- Raggiungere la **legittimazione «politica»** (in senso lato) necessaria per portare avanti i progetti preposti

I Sindaci (attuali membri ACVV) saranno quindi supportati da un gruppo d'accompagnamento comprendente un rappresentante **OTLMV**, due rappresentanti dei **Patriziati** (comprensori di Valle e Piano) e **Deputati** della regione al Gran Consiglio e Berna.

La **rappresentanza strategica dell'ERS** all'interno dell'ACVV è assicurata dalla presenza dei Membri del Consiglio Direttivo dell'ERS al suo interno (già presenti nella forma attuale, che verrà mantenuta anche in futuro).

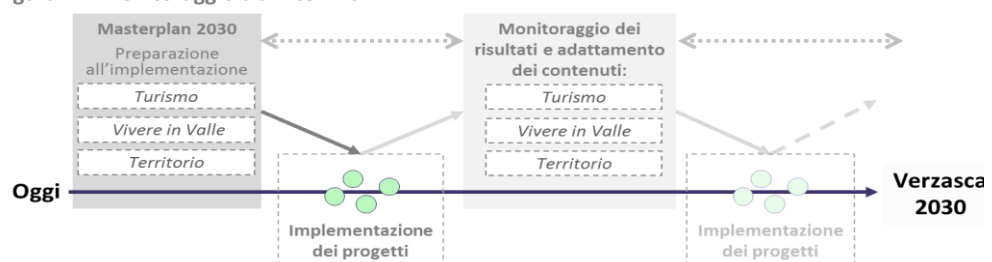
### **Caratteristiche principali della nuova struttura**

- La parte «politica» rimane di **competenza esclusiva dei Sindaci** (membri ACVV).
- Il gruppo d'accompagnamento permanente svolge una funzione consultiva (senza potere decisionale) e si esprime **esclusivamente su temi di sviluppo regionale** (incluso Masterplan).

### **Compiti ACVV (con supporto del gruppo d'accompagnamento) in ambito di sviluppo regionale**

- Pianificazione progetti a medio-lungo termine
- Controllo stato implementazione progetti
- Monitoraggio e valutazione raggiungimento obiettivi (incluso aggiornamento del Masterplan, se necessario):

Figura 27: Monitoraggio tramite l'ACVV



Fonte: conim ag

## Livello operativo

Implementazione tramite Fondazione Verzasca L'implementazione dei progetti individuati viene portata avanti dalla **Fondazione Verzasca**, la quale viene **incaricata direttamente dall'ACVV tramite un nuovo contratto di prestazione**, con obiettivi e nuove «regole del gioco» chiare e precise:

Tabella 16: Punti principali del contratto di prestazione tra l'ACVV e la FV

<b>Mandato per 2 (+2) anni.</b> Ad ogni scadenza l'ACVV <b>valuta l'operato</b> e il raggiungimento degli obiettivi e decide sul prolungamento.
<b>L'implementazione del presente Masterplan</b> è obiettivo integrante del contratto di prestazione. Ulteriori compiti vengono stabiliti dall'ACVV.
<b>L'ACVV finanzia la struttura organizzativa della FV</b> per l'implementazione del Masterplan (si veda costi e finanziamento a pagina <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b> ).
<b>L'attuale Consiglio di Fondazione FV (CF FV) diventa sostanzialmente operativo.</b> I membri vengono scelti in base alle loro <b>competenze</b> . Attuali membri del CF FV con funzioni di rappresentanza vengono eventualmente integrati nel Gruppo d'accompagnamento, se ritenuto necessario.
<b>L'ACVV ratifica la nomina dei membri del CF FV.</b> La nomina è a tempo determinato.
<b>Il Coordinatore Masterplan è formalmente incaricato dalla FV</b> (p.es. contratto di progetto a tempo determinato). La scelta del Coordinatore e delle modalità è però <b>effettuata dall'ACVV</b> .

Compiti operativi Sulla base del contratto di prestazione, la FV è chiamata a svolgere i seguenti compiti nell'ambito dello sviluppo regionale:

- **Coordinazione centralizzata di progetti e misure per tutta la Valle nelle tre aree d'intervento individuate nel Masterplan** («Turismo», «Vivere in Valle» e «Territorio»).
- **Partecipazione effettiva ai lavori per i singoli progetti** (p.es. raccolta dati, analisi, redazione rapporti, organizzazione e gestione incontri, realizzazione misure operative, ecc.) e/o gestione di mandati a **partner esterni** (da valutare in base alle esigenze dei singoli progetti).
- **Ricerca di finanziamenti per i singoli progetti** (Cantone, ERS, Confederazione, Berghilfe, associazioni varie, organizzazioni private, Comuni stessi, ecc.).
- **Supporto all'ACVV** nel controlling dell'implementazione (report, organizzazione ecc.).
- **Coinvolgimento degli attori locali** (associazioni, aziende, popolazione, volontari, ecc.) e partner esterni.

*In aggiunta, la FV continua a svolgere la funzione di Antenna dell'ERS in Valle (si veda pagina 28).*

Stima delle risorse necessarie La tabella seguente mostra una stima delle ore necessarie per una corretta implementazione dei progetti individuati nelle tre aree.

Tabella 17: Stima delle ore/settimana necessarie per l'implementazione

Compiti	Contenuto	Ore/Sett. <i>In media</i>
<b>Coordinazione globale tre aree</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri su base progettuale (Comuni, Patriziati, ERS, Cantone, OTLMV, ecc.)</li> <li>- Incontri con portatori di interesse (dentro e fuori la Valle)</li> <li>- Supporto Controlling (report per ACVV, organizzazione incontri, ecc.)</li> <li>- Coordinazione, organizzazione interna, comunicazione</li> </ul>	8
<b>Turismo e «progetti complessi»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione e gestione incontri</li> <li>- Ricerca di finanziamenti esterni per i singoli progetti</li> <li>- A dipendenza del progetto: raccolta dati, analisi, rapporti ecc.</li> </ul>	12
<b>Vivere in Valle</b> Coordinazione e realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri con portatori di interesse in Valle</li> <li>- Ricerca finanziamenti, gestione budget</li> <li>- Organizzazione e realizzazione misure</li> <li>- Organizzazione interna</li> </ul>	16
<b>Territorio</b> Coordinazione e realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri con portatori di interesse in Valle</li> <li>- Ricerca finanziamenti, gestione budget</li> <li>- Organizzazione e supervisione realizzazione</li> <li>- Organizzazione interna</li> </ul>	24
<b>Eventuale Supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supporto progetti (analisi, rapporti, organizzazione incontri, ecc.)</li> <li>- Supporto organizzazione interna (contabilità, gestione ecc.)</li> </ul>	12

Il totale generale corrisponde ad un'occupazione del 180% (40 ore/settimana per un 100%), ripartito come segue:

- **Un coordinatore Masterplan all'80%** è responsabile dell'implementazione del Masterplan come referente operativo per tutte le aree («persona d'azione» in Valle). Inclusa responsabilità diretta per i «progetti complessi».
- **Un Responsabile Progetti al 60%** si occupa dell'esecuzione dei progetti (sotto il coordinamento e la responsabilità del Coordinatore Masterplan).
- **Un assistente progetti al 40%** si occupa del supporto al Coordinatore Masterplan e al Responsabile Progetti.
- *Il dettaglio delle ore per i singoli progetti è riportato in allegato.*

In aggiunta si stimano circa 20 ore/settimana per un «**product manager**» per il comprensorio della Valle con i seguenti compiti:

- Coordinazione e promozione dei progetti turistici sviluppati in base alle linee strategiche OTLMV, incl. eventuale sostegno puntuale alla commercializzazione
- Integrazione prodotti turistici esistenti (p.es. progetto «diversificazione/integrazione prodotto turistico»)
- Supporto al Coordinatore Masterplan nell'ambito di progetti di sviluppo turistico (p.es. Centro Sportivo, Campeggio)
- *L'occupazione può salire in base alle esigenze OTLMV.*

## Piano d'azione

Piano d'azione Tabella 18: Piano d'azione

Cosa	Chi	Entro quando
Fase di consultazione con eventuali input	Municipi, Cantone ERS, OTLMV, Patriziati	<i>Terminato</i>
Finalizzazione rapporto finale	Gruppo Operativo	<i>Terminato</i>
Organizzazione serata pubblica con la popolazione	ACVV/FV	Agosto 2017
Approvazione formale del rapporto e del finanziamento richiesto	Municipi, Cantone, ERS	Settembre 2017
Pubblicazione concorsi d'assunzione (Coordinatore Masterplan, ecc.)	FV, coordinato con ACVV	Fine 2017
Inizio implementazione progetti (lavori preparatori, ecc.)	FV	Da gennaio 2018

*Per quanto riguarda i lavori preparatori per l'implementazione dei progetti, a dipendenza del progetto e dove ritenuto necessario (per esempio progetti faro di carattere strategico), le tempistiche possono essere anticipate dai singoli Comuni (in accordo con l'ACVV e gli attori interessati).*

---

# Allegati



Risultati della giornata pubblica

La giornata pubblica del 18 giugno 2016 è stata strutturata su **quattro tematiche principali**, per le quali la popolazione ha espresso la sua opinione rispondendo a **quattro domande centrali per ciascuna tematica**.

Figura 28: Risultati giornata pubblica

<b>Vivere in Valle</b>	<p>Cosa va mantenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuola</li> <li>• Studio medico</li> <li>• Servizi esistenti (banca, posta, negozio)</li> <li>• Lokalino e gruppo giovani</li> </ul>	<p>Cosa manca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità di creazione di residenze primarie</li> <li>• Casa anziani / centro diurno</li> </ul>
	<p>Cosa va migliorato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro sportivo Sonogno (copertura)</li> <li>• Possibilità di creazione di residenze primarie (terreni, ristrutturazioni)</li> <li>• Collaborazione e volontariato</li> </ul>	<p>Progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero Castello Marcacci per la popolazione (centro culturale, ristorante, ecc.)</li> <li>• Collegamento Mergoscia-Valle</li> <li>• Centro anziani</li> <li>• Struttura per centro giovanile</li> </ul>
<b>Turismo</b>	<p>Cosa va mantenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete escursionistica / capanne</li> <li>• Costruzioni tipiche, rustici</li> </ul>	<p>Cosa manca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campeggio, aree camper</li> <li>• Trasporto pubblico (shuttle, orari serali)</li> <li>• Ostello</li> <li>• Rete di promozione per progetti locali</li> </ul>
	<p>Cosa va migliorato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione bus turistici</li> <li>• Accoglienza verso il turista</li> <li>• Centro sportivo Sonogno</li> <li>• Mobilità (corse serali)</li> </ul>	<p>Progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campeggio</li> <li>• Eventi (grandi): Tour de Suisse, Open air</li> <li>• Pacchetti turistici organizzati</li> <li>• Impianti sci / palestra</li> <li>• Recupero e gestione rustici</li> </ul>
<b>Territorio e Ambiente</b>	<p>Cosa va mantenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posta, banca, negozio</li> <li>• Rustici anche fuori zona edificabile</li> <li>• Aiuto aziende esistenti</li> <li>• Sentieri d'accesso a monti e alpi</li> </ul>	<p>Cosa manca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strade forestali verso alpeggi</li> <li>• Zona artigianale</li> <li>• Case primarie</li> </ul>
	<p>Cosa va migliorato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione sentieri</li> <li>• Possibilità di ristrutturazione (meno vincoli)</li> <li>• Inselvaticamento territorio</li> </ul>	<p>Progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero rustici/costruzioni tradizionali</li> <li>• Recupero territorio (pulizia alpeggi)</li> <li>• Mobilità (collegamento Mergoscia, trasporti per anziani)</li> </ul>
<b>Economia, Agricoltura, Artigianato</b>	<p>Cosa va mantenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posta, banca, negozio</li> <li>• Scuole</li> <li>• Competenze locali (agricoltura di montagna, pietra, ecc.)</li> </ul>	<p>Cosa manca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona industriale/artigianale</li> <li>• Campeggio</li> <li>• Valorizzazione prodotti locali</li> </ul>
	<p>Cosa va migliorato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione prodotti locali</li> <li>• Tassa sul sacco</li> <li>• Gruppo giovani e spazi</li> </ul>	<p>Progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregazione</li> <li>• Internet, banda larga</li> <li>• Casa anziani</li> </ul>

Fonte: conim ag

*I risultati presentati riflettono esattamente quanto emerso durante la giornata.*

*Tutti i risultati in dettaglio sono pubblicati su [www.fondazioneverzasca.ch](http://www.fondazioneverzasca.ch)*

Impres-  
sioni dalla  
giornata  
pubblica



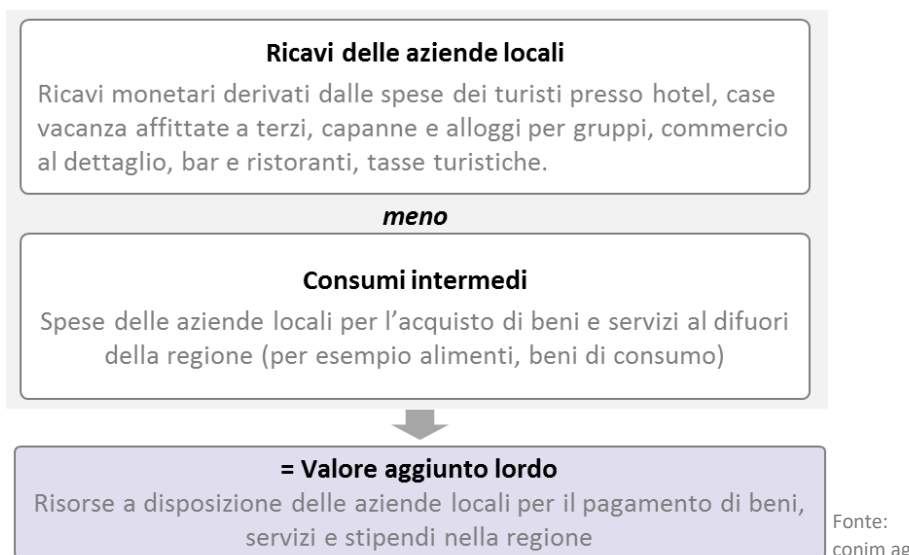
Fonte: Fondazione Verzasca, conim ag

Stima dettagliata delle ore  
Tabella 19: dettaglio ore necessarie

		Ore/settimana (stima, in media)			
		Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4
Coordinazione globale tre aree	Workshop e incontri su base progettuale	2	2	2	2
	Incontri con portatori di interesse	2	2	2	2
	Supporto Controlling	1	1	1	1
	Coordinazione, organizzazione interna, comunicazione	3	3	3	3
<b>Totale (media)</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Coordinazione "progetti complessi"	Centro Sportivo Sonogno	6	4	3	0
	Campeggio	4	3	1	0
	Mobilità attrattiva	2	5	2	2
	Centro Rustici	0	0	3	5
	Sinergie interaziendali	0	0	3	5
<b>Totale (media)</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Area Territorio	Workshop e incontri con portatori di interesse	6	6	6	6
	Ricerca finanziamenti	6	6	6	6
	Organizzazione e supervisione realizzazione	8	8	8	8
	Organizzazione interna	4	4	4	4
<b>Totale (media)</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Area Vivere in Valle	Workshop e incontri con portatori di interesse	4	4	4	4
	Ricerca finanziamenti	2	2	2	2
	Organizzazione e realizzazione misure	8	8	8	8
	Organizzazione interna	2	2	2	2
<b>Totale (media)</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Supporto	Progetti, organizzazione	12	12	12	12
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

- Il totale generale corrisponde ad un'occupazione totale del 180% (40 ore/settimana per un 100%).

Obiettivi quantitativi e valore aggiunto  
La stima del valore aggiunto (lordo) riportata a pagina 26 si basa sulla definizione seguente:  
Figura 29: Definizione valore aggiunto (lordo)



Le stime riportate comprendono solamente gli effetti ricorrenti (annuali). Effetti singoli (non ricorrenti come spese per investimento) non sono compresi.

Nelle pagine seguenti sono riportate le tabelle degli obiettivi quantitativi per ciascun progetto.

Obiettivi quantitativi **1. Diversificazione prodotto turistico**

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	9'450	29%
Hotel	7'800	3'900	50%
Casa vacanza affittate a terzi	18'300	4'575	25%
Capanne e gruppi	6'500	975	15%

**Spese dirette degli ospiti in Valle**

Categoria	Commento	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa media totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>		CHF 60	CHF 234'000
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF 137'250
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF 14'625
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 75'600
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 141'750
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 28'350
		<b>Totale CHF</b>	<b>631'575</b>

**Spese indirette in Valle**

Categoria	Commento	Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Hotel</b>					CHF 114'941
Salari	Benchmark Hotellerieuisse in regioni comparabili	38%	80%	0%	CHF 71'136
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotellerieuisse in regioni comparabili	52%	60%	40%	CHF 43'805
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>					CHF 52'155
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	20%	100%	0%	CHF 27'450
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	50%	60%	40%	CHF 24'705
<b>Capanne e gruppi</b>					CHF 8'600
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	30%	100%	0%	CHF 4'388
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	60%	80%	40%	CHF 4'212
<b>Commercio al dettaglio</b>					CHF 31'676
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 24'192
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	55%	30%	40%	CHF 7'484
<b>Gastronomia</b>					CHF 72'647
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 45'360
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	55%	50%	30%	CHF 27'287

**Totale valore aggiunto: CHF 280'019**

## Obiettivi 2. Centro Sportivo Sonogno quantitativi

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	10'122	31%
Hotel	7'800	156	2%
Casa vacanza affittate a terzi	18'300	366	2%
Capanne e gruppi	6'500	9'600	148%

### Spese dirette degli ospiti in Valle

Categoria	Commento	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 60	CHF 9'360
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF 10'980
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF 144'000
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 80'976
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 151'830
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 30'366
		<b>Totale</b>	<b>CHF 427'512</b>

### Spese indirette in Valle

Categoria	Commento	Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Hotel</b>					CHF 4'598
Salari	Benchmark Hotelleriesuisse in regioni comparabili	38%	80%	0%	CHF 2'845
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotelleriesuisse in regioni comparabili	52%	60%	40%	CHF 1'752
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>					CHF 4'172
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	20%	100%	0%	CHF 2'196
Altro (costi operativi)		50%	60%	40%	CHF 1'976
<b>Capanne e gruppi</b>					CHF 84'672
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	30%	100%	0%	CHF 43'200
Altro (costi operativi)		60%	80%	40%	CHF 41'472
<b>Commercio al dettaglio</b>					CHF 33'929
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 25'912
Altro (costi operativi)		55%	30%	40%	CHF 8'017
<b>Gastronomia</b>					CHF 77'813
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 48'586
Altro (costi operativi)		55%	50%	30%	CHF 29'227
					<b>Totale valore aggiunto: CHF 205'184</b>

### Obiettivi 3. Campeggio quantitativi

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	5'000	15%
Hotel	7'800	0	0%
Case vacanza affittate a terzi	18'300	0	0%
Capanne e gruppi (incl. camp)	6'500	5'000	77%

Spese dirette degli ospiti in Valle		Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Categoria</b>	<b>Commento</b>		
<b>Hotel</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 60	CHF -
<b>Case vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF -
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF 75'000
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 40'000
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 75'000
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 15'000
		<b>Totale CHF</b>	<b>205'000</b>

Spese indirette in Valle		Percentuale sui ricavi	Dici a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Categoria</b>	<b>Commento</b>				
<b>Hotel</b>					
Salari	Benchmark Hotellerie suse in regioni comparabili	38%	80%	0%	CHF -
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotellerie suse in regioni comparabili	52%	60%	40%	CHF -
<b>Case vacanza affittate a terzi</b>					
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	20%	100%	0%	CHF -
Altro (costi operativi)		50%	60%	40%	CHF -
<b>Capanne e gruppi</b>					
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	30%	100%	0%	CHF 44'100
Altro (costi operativi)		60%	80%	40%	CHF 22'500
<b>Commercio al dettaglio</b>					
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 16'760
Altro (costi operativi)		55%	30%	40%	CHF 12'800
<b>Gastronomia</b>					
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 3'960
Altro (costi operativi)		55%	30%	40%	CHF 38'438
<b>Totale</b>					
		40%	80%	0%	CHF 24'000
		55%	50%	30%	CHF 14'438

**Totale valore aggiunto: CHF 99'298**

## Obiettivi quantitativi 4. Sistema mobilità

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	652	2%
Hotel	7'800	156	2%
Casa vacanza affittate a terzi	18'300	366	2%
Capanne e gruppi	6'500	130	2%

### Spese dirette degli ospiti in Valle

Categoria	Commento	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>		CHF 60	CHF 9'360
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF 10'980
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF 1'950
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 5'216
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 9'780
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 1'956
		<b>Totale</b>	<b>CHF 39'242</b>

### Spese indirette in Valle

Categoria	Commento	Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Hotel</b>					CHF 4'598
Salari	Benchmark Hotelleriesuisse in regioni comparabili	38%	80%	0%	CHF 2'845
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotelleriesuisse in regioni comparabili	52%	60%	40%	CHF 1'752
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili				CHF 4'172
Salari		20%	100%	0%	CHF 2'196
Altro (costi operativi)		50%	60%	40%	CHF 1'976
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili				CHF 1'147
Salari		30%	100%	0%	CHF 585
Altro (costi operativi)		60%	80%	40%	CHF 562
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili				CHF 2'186
Salari		40%	80%	0%	CHF 1'669
Altro (costi operativi)		55%	30%	40%	CHF 516
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili				CHF 5'012
Salari		40%	80%	0%	CHF 3'130
Altro (costi operativi)		55%	50%	30%	CHF 1'883

**Totale valore aggiunto: CHF 17'114**

## Obiettivi quantitativi 5. Centro Rustici

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	2'000	6%
Hotel	7'800	0	0%
Casa vacanza affittate a terzi	18'300	2'000	11%
Capanne e gruppi	6'500	0	0%

### Spese dirette degli ospiti in Valle

Categoria	Commento	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>		CHF 60	CHF -
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF 60'000
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF -
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 16'000
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 30'000
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 6'000
		<b>Totale CHF</b>	<b>CHF 112'000</b>

### Spese indirette in Valle

Categoria	Commento	Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Hotel</b>					
Salari		38%	80%	0% CHF	-
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotelleriesuisse in regioni comparabili	5.2%	60%	40% CHF	-
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili				
Salari		2.0%	100%	0% CHF	22'800
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	5.0%	60%	40% CHF	12'000
<b>Capanne e gruppi</b>					
Salari		3.0%	100%	0% CHF	10'800
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	6.0%	80%	40% CHF	-
<b>Commercio al dettaglio</b>					
Salari		4.0%	80%	0% CHF	6'704
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	5.5%	30%	40% CHF	5'120
<b>Gastronomia</b>					
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	4.0%	80%	0% CHF	15'375
Altro (costi operativi)		5.5%	50%	30% CHF	9'600

**Totale valore aggiunto: CHF 44'879**



## Obiettivi quantitativi 6. Cooperazione tra attori economici

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	1'695	5%
Hotel	7'800	780	10%
Case vacanza affittate a terzi	18'300	915	5%
Capanne e gruppi	6'500	0	0%

Spese dirette degli ospiti in Valle		
Categoria	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>	CHF 60	CHF 46'800
<b>Case vacanza affittate a terzi</b>	CHF 30	CHF 27'450
<b>Capanne e gruppi</b>	CHF 15	CHF -
<b>Commercio al dettaglio</b>	CHF 8	CHF 13'560
<b>Gastronomia</b>	CHF 15	CHF 25'425
<b>Tasse turistiche</b>	CHF 3.00	CHF 5'085
	<b>Totale CHF</b>	<b>CHF 118'320</b>

Spese indirette in Valle		Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
Categoria	Commento				
Hotel					CHF 22'988
Salari		38%	80%	0%	CHF 14'227
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotellerieuisse in regioni comparabili				
Case vacanza affittate a terzi		52%	60%	40%	CHF 8'761
Salari	Benchmark Hotellerieuisse in regioni comparabili				
Altro (costi operativi)	Benchmark contim ag progetti simili	20%	100%	0%	CHF 5'490
Capanne e gruppi		50%	60%	40%	CHF 4'941
Salari	Benchmark contim ag progetti simili				
Altro (costi operativi)		30%	100%	0%	CHF -
Commercio al dettaglio		60%	80%	40%	CHF -
Salari	Benchmark contim ag progetti simili				
Altro (costi operativi)		40%	30%	0%	CHF 4'339
Gastronomia		55%	30%	40%	CHF 1'342
Salari	Benchmark contim ag progetti simili				
Altro (costi operativi)		40%	80%	0%	CHF 13'030
		55%	50%	30%	CHF 8'136
					CHF 4'894

**Totale valore aggiunto: CHF 52'131**

Obiettivi quantitativi **7. Albergo diffuso Corippo**

	Base (2014)	Aumento	%
Pernottamenti commerciali	32'600	2'500	8%
Hotel	7'800	2'500	32%
Casa vacanza affittate a terzi	18'300	0	0%
Capanne e gruppi (incl. camp)	6'500	0	0%

**Spese dirette degli ospiti in Valle**

Categoria	Commento	Spesa per ospite/ pernottamento	Spesa totale in Valle (=imprese locali)
<b>Hotel</b>		CHF 60	CHF 150'000
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 30	CHF -
<b>Capanne e gruppi</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca)	CHF 15	CHF -
<b>Commercio al dettaglio</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 8	CHF 20'000
<b>Gastronomia</b>	Benchmark conim ag progetti simili (adattato alla Verzasca), 100% dei pernottamenti	CHF 15	CHF 37'500
<b>Tasse turistiche</b>	In base al regolamento vigente (soggiorno e promozione), media ponderata	CHF 3.00	CHF 7'500
		<b>Totale</b>	<b>CHF 215'000</b>

Spese indirette in Valle

Categoria	Commento	Percentuale sui ricavi	Di cui a imprese/lavoratori locali	Approvvigionamento fuori regione	Valore aggiunto regionale
<b>Hotel</b>					CHF 73'680
Salari		38%	80%	0%	CHF 45'600
Altro (costi operativi)	Benchmark Hotellerriesuisse in regioni comparabili	52%	60%	40%	CHF 28'080
<b>Casa vacanza affittate a terzi</b>					CHF -
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	20%	100%	0%	CHF -
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	50%	60%	40%	CHF -
<b>Capanne e gruppi</b>					CHF -
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	30%	100%	0%	CHF -
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	60%	80%	40%	CHF -
<b>Commercio al dettaglio</b>					CHF 8'380
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 6'400
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	55%	30%	40%	CHF 1'980
<b>Gastronomia</b>					CHF 19'219
Salari	Benchmark conim ag progetti simili	40%	80%	0%	CHF 12'000
Altro (costi operativi)	Benchmark conim ag progetti simili	55%	50%	30%	CHF 7'219

**Totale valore aggiunto: CHF 101'279**

- Fonti
- *Agenzia di sviluppo della Verzasca*, Associazione dei Comuni della Verzasca, 2007
  - *Analisi e sviluppo di un'offerta per bus turistici in Valle Verzasca*, Lavoro di diploma SSAT, 2014
  - *Castello Marcacci – Scheda di progetto*, Fondazione Verzasca, 2015
  - *Centro di consulenza e gestione rustici – valutazione iniziale*, Fondazione Verzasca, 2012
  - *Concetto territoriale della Valle Verzasca*, Dipartimento del Territorio del Canton Ticino, 1998
  - *Corippo - strutture di accoglienza diffusa*, C2B, 2012
  - *Esame di fattibilità per la realizzazione di un collegamento ciclabile Diga Verzasca- Contra-Mergoscia*, Michele Wildhaber, 2009
  - *L'impatto economico del turismo in Ticino*, Rütter Soceco, 2014
  - *Messaggio "Aggregazione dei Comuni della Verzasca"*, Dipartimento delle Istituzioni del Canton Ticino, 2013
  - *Paesaggio Corippo – Interventi prioritari di valorizzazione del paesaggio 2014-2016*, Geocos sagl, 2013
  - *Pianificazione e progettazione del percorso mountain bike Bi-Lago 360*, Lavoro di diploma SSAT, 2012
  - *Piano di Marketing per il rilancio del turismo estivo a Sonogno*, Lavoro di diploma SUPSI, 2005
  - *Progetto Aggregazione Verzasca*, Proposta della Commissione di studio al Consiglio di Stato, 2003
  - *Progetto centro agricolo Valle Verzasca – accertamenti preliminari*, Fondazione Verzasca, 2011
  - *Progetto di recupero culturale-naturalistico e di sentiero tematico*, Pro Mergoscia, 2011
  - *Progetto pista mountain bike in valle Verzasca*, ETT, 2008
  - *Progetto Valle Verzasca Verde*, Lavoro di diploma SSAT, 2011
  - *Programma di rilancio per le zone a basso potenziale*, Divisione dell'Economia del Canton Ticino, 2014
  - *Programma d'attuazione della politica economica regionale 2016-2019 del Cantone Ticino*, Dipartimento delle finanze e dell'economia, 2015
  - *Regolamento d'uso del marchio "cuore verde del Ticino"*, Ufficio Federale della proprietà intellettuale, 2010
  - *Ricerca storica e cartografica delle carbonaie in Val d'Osura*, Lavoro di Bachelor Alta Scuola Specializzata Berna, 2010
  - *Scheda di piano direttore Valle Verzasca*, Sezione dello Sviluppo Territoriale del Canton Ticino, 2012
  - *Studio d'aggregazione dei Comuni della Val Verzasca*, Sottocommissione strategica, 2010
  - *Studio preliminare ristrutturazione del Centro sportivo di Sonogno*, Arch. Galliciotti, 2005
  - *Turismo in Ticino: Politica cantonale e strategie 2010-2013*, Ente Turistico Ticinese, 2009
  - *Un campeggio nella natura*, ETT-VV, 2001
  - *Un salto nel tempo dal Ponte dei Salti*, Maurizia Campo-Salvi
  - *Valle Verzasca – Mappatura del territorio*, Flavio Zappa, 2009
  - *Valle Verzasca – Progetto di paesaggio comprensoriale*, GECOS sagl, 2013