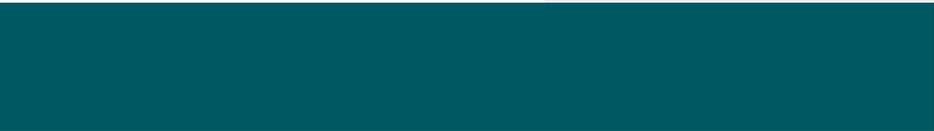
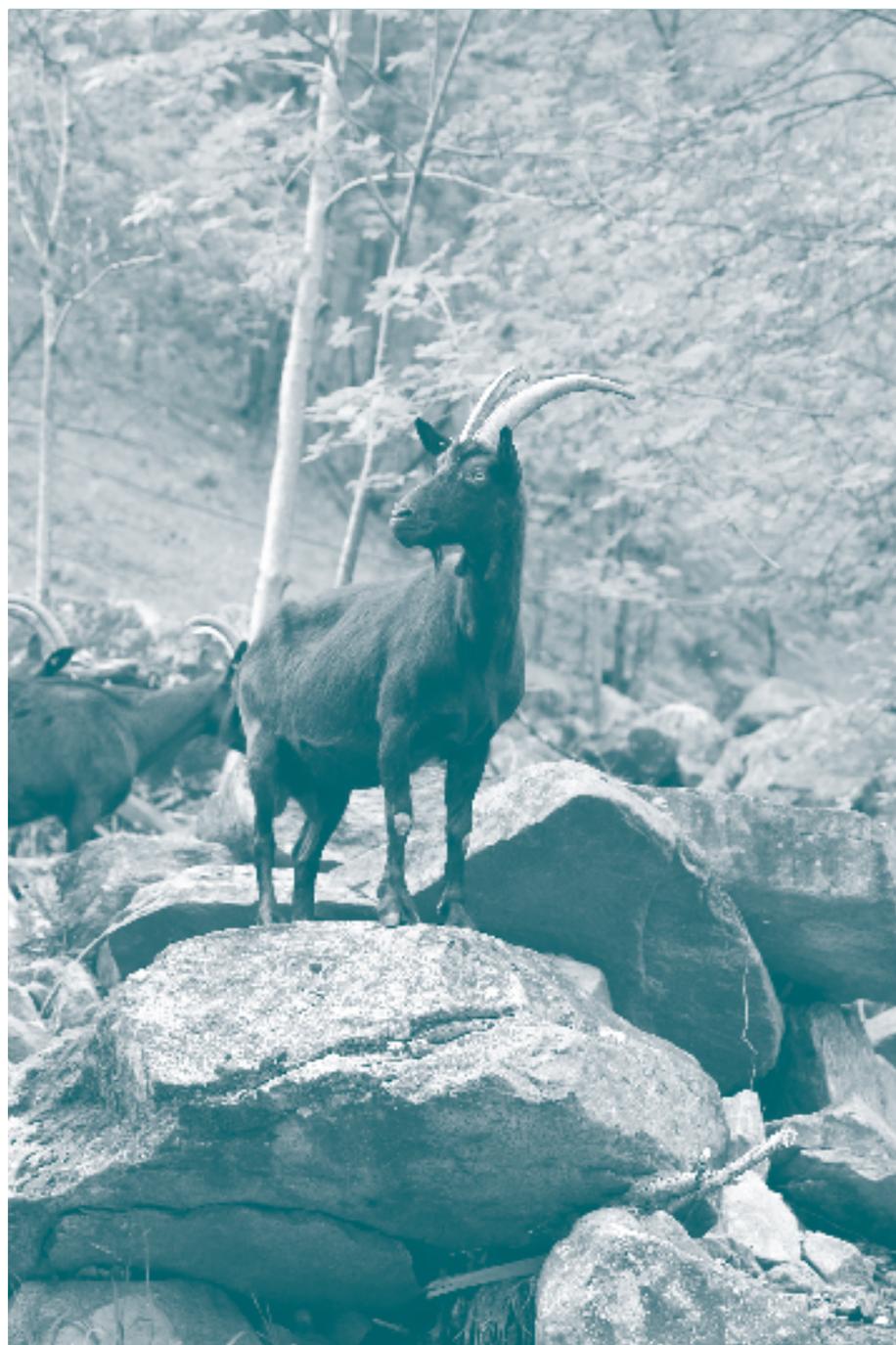

Rapporto annuale 2024



FONDAZIONE VERZASCA
Agenzia di sviluppo territoriale



INDICE

Scopi e obiettivi	4
Composizione consiglio e collaboratori	5
Masterplan «Verzasca2030»	6
Panoramica	8
Collaborazioni	9
Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2024	11
Masterplan «Verzasca2030»	12
Progetto Areeverdi	13
Progetto faro - Campeggio a Brione Verzasca	14
Progetto Centro Sportivo a Sonogno	15
Progetto Verzasca Mobile	16
Marchio d'origine «vera verzasca»	17
Negozi alimentari Coop	18
Villa Rosa Mergoscia	19
Pescicoltura a Frasco	20
Riqualifica dei comparti Ponte dei Salti e Diga della Verzasca	21
Rilancio demografico	22
Progetti di paesaggio	23
Progetto cappelle votive ed affreschi	24
Mandato analisi situazione monti e alpi verzaschesi	25
Premio Fondazione Verzasca	26
Pannelli elettronici luminosi	27
Coworking	28
Eventi e manifestazioni	29
Güstemm er Verzasca	30
Mès der Castégna	31
Progetti puntuali	32
Consulenze	33
Finanze	35
Relazione dell'ufficio di revisione sulla revisione limitata	36
Bilancio al 31.12.2024	37
Conto economico	39
Principi contabili, info relative a posizioni di bilancio e di conto economico e altre ind.	41
Fondo progetti e gestione	42
Fondo investimenti	43
Dettaglio contributi e sussidi ricevuti per Autorità di sorveglianza	44
Dinamiche territoriali positive	45
Conclusione	46
Ringraziamenti	47

La **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale** è stata creata nel 2006 dalla volontà dell'Associazione dei Comuni di Valle Verzasca e Piano (ACVVP) per promuovere e coordinare iniziative di sviluppo sociale e economico sul territorio della Valle.

Gli scopi statutari della Fondazione Verzasca sono i seguenti:

1. La Fondazione si propone di tutelare e migliorare le condizioni culturali, sociali, ambientali ed economiche della Valle Verzasca.
2. A tal fine essa promuove lo sviluppo sostenibile attraverso la tutela, la valorizzazione e la promozione delle peculiarità e dei valori culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, economici e sociali della Valle Verzasca.
3. Gli scopi sono principalmente perseguiti:
 - a) assumendo il ruolo di agenzia di sviluppo territoriale, nel rispetto dell'autonomia dei vari enti pubblici presenti nel comprensorio;
 - b) promovendo la collaborazione fra tutti gli enti pubblici e le associazioni attivi nel comprensorio;
 - c) elaborando strategie di sviluppo e attuando programmi organici di progetti che considerino simultaneamente i criteri di efficacia, equità, sostenibilità e creatività territoriale;
 - d) favorendo, anche con la concessione di aiuti finanziari, iniziative e progetti privati in sintonia con gli scopi della Fondazione;
 - e) favorendo il dialogo territoriale tra Valle e Piano;
 - f) acquistando fondi, restaurando, trasformando e gestendo costruzioni idonee al

conseguimento degli scopi della Fondazione;

- g) favorendo un'adeguata consulenza tecnica, giuridica e amministrativa.

Perché istituire una fondazione?

Grazie a una struttura snella, questa forma giuridica permette di concretizzare i progetti secondo le priorità condivise con le istituzioni (in particolare i Comuni) – privilegiando il necessario approccio pragmatico. Lo strumento della Fondazione rappresenta dunque uno strumento agile per supportare l'attività degli enti pubblici e privati, così come avviene in molte realtà in Ticino e in Svizzera.

Cosa fa la Fondazione Verzasca?

La Fondazione Verzasca (in seguito «FV») assume la funzione di Antenna sul territorio per l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli (ERS-LVM), con il compito di fornire consulenza e supporto a progetti pubblici e privati, promossi sia in Valle sia sul Piano.

Dal 2018 la FV ha il compito di concretizzare – in collaborazione con i Comuni, Patriziati, Enti e associazioni – il Masterplan Verzasca 2030 : il piano di sviluppo composto da una serie di progetti importanti e coerenti con la vocazione della Valle. L'obiettivo finale, attraverso la promozione e realizzazione di iniziative, è di invertire il declino demografico e socioeconomico che affligge le valli ticinesi, così come molte regioni alpine.

La FV svolge inoltre il ruolo di segretariato per l'ACVVP, per il Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR) e per la Fondazione Corippo. Inoltre, essa coordina il Gruppo di lavoro sul traffico, la Commissione Cappelle e il Gruppo di lavoro legato all'Interconnessione agricola.

Composizione consiglio e collaboratori

Stato al 31 dicembre 2024

Il Consiglio di Fondazione è composto

Alan Matasci, Presidente

Alessandro Gamboni, Membro

Andrea Berri, *Membro in rappresentanza dell'ACVVP*

Carla Rezzonico Berri, Membro

Gianni Gnesa, Membro

Giuliano Gambetta, Vicepresidente

Lia Sacchi, Membro

Pierangelo Mocettini, *Membro in rappresentanza del Comune di Verzasca*

Raffaele Scolari, Membro

Silvano Giannini, Membro

Silvio Foiada, Membro

Organi di revisione e controllo

Studio Fiduciario Marazza Sagl, Minusio

Autorità federale di vigilanza sulle Fondazioni

Collaboratori progetti e amministrazione	funzione	impiego
Saverio Foletta	segretario animatore	100%
Alan Jeanbourquin	amministrazione/finanze	80%
Lorenzo Sonognini	coordinatore masterplan	20%
Alessandro Speciali	coordinatore masterplan	80%

Collaboratori progetto Verzasca Mobile

Aaron Dagani	autista e coordinatore team	100%
Andrea Bärtschi	autista	100%

Inoltre, sono attivi contratti temporanei ad ore su chiamata con 7 autisti ausiliari

Collaboratori progetto Aree Verdi

Marzio Scettrini	operaio	100%
Elio Dadò	operaio	a ore

Il Masterplan è il piano di sviluppo della Valle Verzasca, con orizzonte 2030.

Esso prevede progetti coordinati e coerenti con la vocazione della Valle. Parliamo di iniziative condivise anche con la popolazione (come la giornata pubblica di Brione del 18 giugno 2016 o il sondaggio a tutti i fuochi della Valle e del Piano) e gli enti istituzionali locali e regionali, a cui spettano i compiti decisionali e strategici.

Nel mese di febbraio 2022, appunto, è stato promosso in tutti i Comuni del Piano e della Valle un sondaggio online a tutti i fuochi, che ha permesso di aggiornare i progetti, raccogliere spunti, stabilire e calibrare le priorità di realizzazione – che hanno inciso positivamente sul proseguo dei nostri lavori.

Il *Masterplan Verzasca 2030* ha preso ufficialmente avvio nel giugno 2018 e la durata del suo primo ciclo è stata estesa nella sua forma attuale fino al 31 dicembre 2023. Dopodiché, i Comuni del comprensorio hanno manifestato la forte volontà di continuare con questa strategia di sviluppo, così come tutti gli attori in gioco: Cantone, ACVVP, ERS-LVM, OTLVM. Con il 2024 prende avvio un secondo ciclo di Masterplan per assicurare il futuro della progettualità della Valle e del Piano, grazie anche al finanziamento condiviso delle attività di coordinamento, e al sostegno cantonale che – sebbene diminuito – sarà reso costante nel tempo.

Sono 3 gli obiettivi che orientano ogni iniziativa e progetto:

- **Migliorare la qualità di vita e le opportunità di lavoro dei residenti**

Rafforzare i servizi di base, offrire infrastrutture e attività per tutte le fasce d'età (giovani e anziani in particolare), potenziare la mobilità, sostenere l'agricoltura e creare nuovi posti di lavoro in tutti i settori.

- **Promuovere un turismo a misura di Valle**

Incentivare il pernottamento in valle integrando i progetti turistici nel suo contesto, destagionalizzare l'attrattiva della Valle e creare un indotto per le aziende, il commercio e la ristorazione.

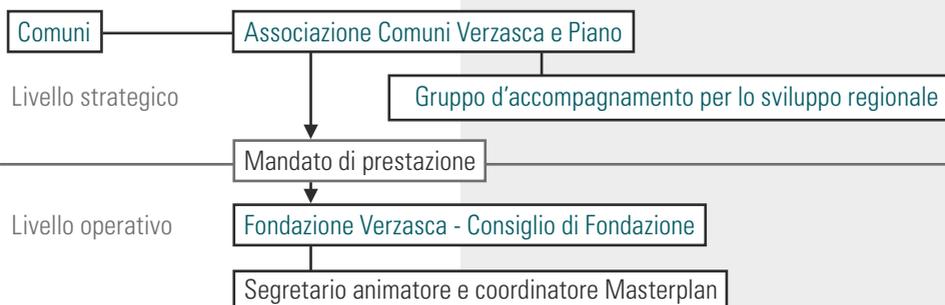
- **Salvaguardia delle tradizioni e del patrimonio paesaggistico**

Dare valore e promuovere attivamente il ricco patrimonio naturalistico, storico e culturale della Valle.

Per raggiungere questi traguardi ambiziosi è stata definita una modalità organizzativa (governance) condivisa; una struttura con una suddivisione chiara dei compiti per agire efficacemente ed evitare doppioni o disfunzioni.

Masterplan «Verzasca2030»

La governance è strutturata come segue:



- **Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR)**

Valuta e decide l'orientamento strategico dello sviluppo del territorio. È composto dai rappresentanti dei Comuni (Sindaci), Patriziati, Org. turistica regionale, ERS e tutti i deputati cantonali e federali.

- **Associazione Comuni Valle Verzasca e Piano (ACVVP)**

Decide formalmente, tra gli altri compiti, su determinati progetti d'importanza regionale del Masterplan. Il Consiglio Direttivo è composto dai Sindaci della Valle e del Piano.

- **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale (FV)**

Ha il compito di coordinare e realizzare i progetti del Masterplan.

Il 2024 è stato caratterizzato da diverse sfide significative per la Fondazione Verzasca e il suo futuro operativo, in particolare nel suo ruolo quale Antenna e per la scadenza-rinnovo di due mandati di prestazioni molto importanti. Con soddisfazione possiamo ritenere tutti gli obiettivi strategici raggiunti e per questo un ringraziamento va a tutti collaboratori della Fondazione, al Consiglio di Fondazione e a tutti i numerosi partner, istituzionali e privati, che ci hanno sostenuto.

Questa situazione fa particolare riferimento al rinnovo dei poteri comunali, ossia ai nostri attori istituzionali di riferimento. La tornata elettorale, seppur senza particolari cambiamenti, ha comunque portato ad una comprensibile incertezza sulla continuità di alcuni progetti.

La difficile situazione finanziaria dei Comuni e del Cantone non ha in questo senso facilitato la condivisione di soluzioni. È stato perciò necessario un grande impegno diplomatico nelle trattative, nelle valutazioni finanziarie e nell'approfondimento degli aspetti pratici.

A questo proposito, un esempio su tutti è stato il caso per il servizio «Verzasca Mobile», il quale terminava la fase pilota di 3 anni proprio a settembre e che ci ha visti particolarmente impegnati su vari fronti, non da ultimo quello mediatico, per poter garantire inizialmente il servizio fino a fine anno. E, visto il successo, per darne seguito a medio termine, con cauto ottimismo e la riduzione delle ore di servizio, era necessario consolidarne le basi finanziarie lavorando di concerto per portare all'approvazione in Gran Consiglio di un credito ponte cantonale per il trasporto «on demand» in Verzasca e il suo sviluppo nel resto del Ticino su base quadriennale.

Sono proseguite a pieno regime le prestazioni di consulenza a portatori di progetti, il loro coordinamento e le rispettive raccolte fondi per permettere di concretizzare altri nuovi progetti e iniziative nel contesto del Piano di sviluppo (masterplan) «Verzasca 2030».

Collaborazioni

A livello operativo la collaborazione del Consiglio di Fondazione con e tra il segretario-animatore Saverio Foletta, l'assistente amministrativo Alan Jeanbourquin e con i coordinatori Masterplan Alessandro Speziali e Lorenzo Sonognini, è proseguita in modo coordinata, intensa e proficua, in particolare per i progetti Masterplan, la gestione corrente e i molti partner.

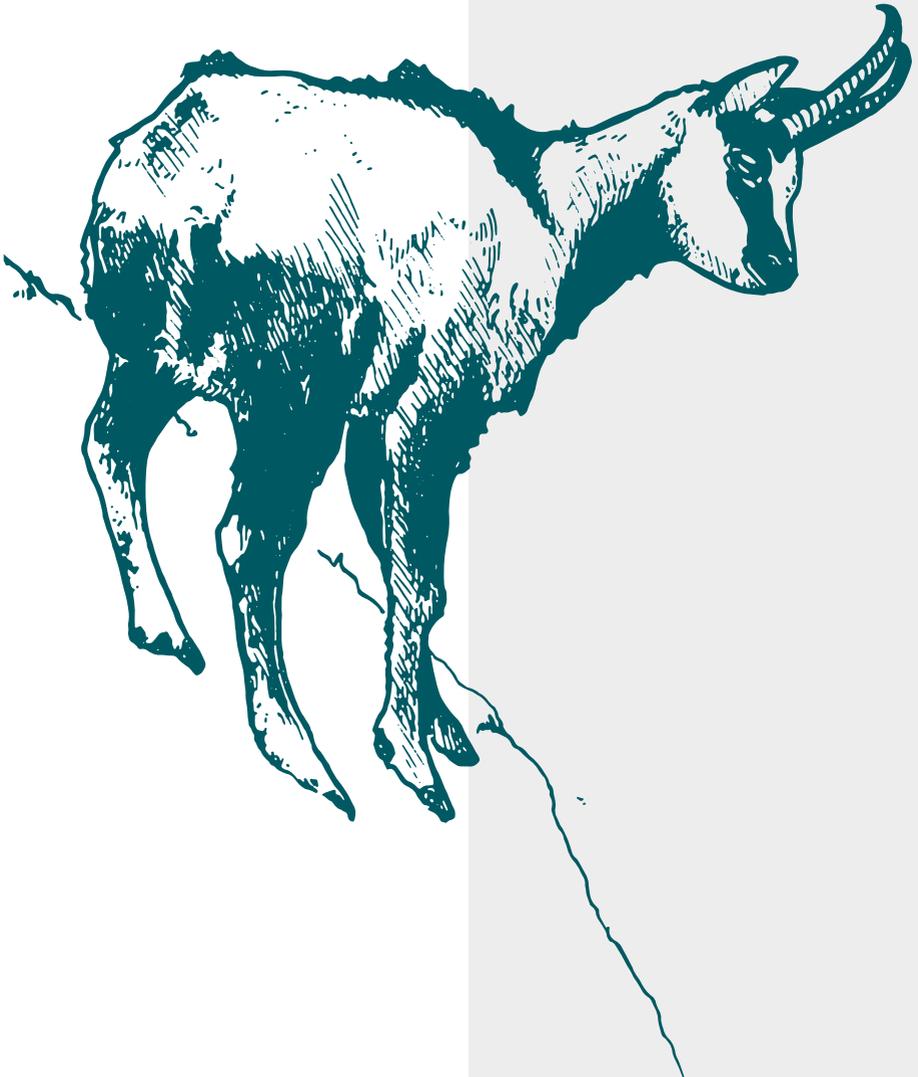
Con il Municipio e l'amministrazione del Comune di Verzasca la collaborazione e i contatti sono continui e particolarmente proficui. Indicativo a questo proposito è il grande lavoro di concerto che ha portato al non scontato rinnovo del mandato di prestazione per il progetto Aree Verdi di ulteriori 6 anni che il Consiglio Comunale ha accettato all'unanimità.

La collaborazione con l'Ente regionale di Sviluppo Locarnese e Valli, i Municipi dell'Associazione Comuni Verzasca e Piano, i Patriziati, le Associazioni, i privati e con diversi uffici cantonali è sempre stata positiva e continua. Decine sono stati gli incontri ed i contatti per sviluppare sia gli importanti progetti strategici sia quelli minori (ma altrettanto importanti) per la regione.

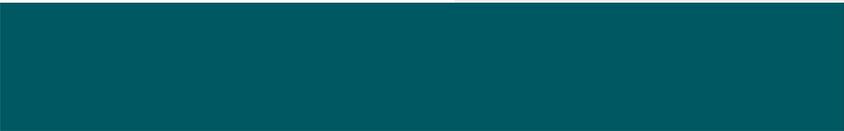
Per l'Associazione dei Comuni Valle Verzasca e Piano, il rinnovo dei poteri comunali ha visto l'entrata in carica di nuove personalità nel ruolo di sindaco o di municipale. Già dai primi incontri si è instaurata una buona relazione e fiducia reciproca che risulta indispensabile per il nostro ruolo quale «Antenna ERS». Dalla riorganizzazione interna di qualche anno fa, l'ACVVP ha messo l'accento su progetti condivisi tra i Comuni aderenti e si sta lavorando quindi su potenziali progetti particolarmente interessanti.

Occorre ad ogni modo considerare la fragile situazione finanziaria dei Comuni che purtroppo porta a dover valutare sempre in modo maggiormente prudente il lancio e lo sviluppo di nuovi progetti. Il supporto diretto e la rete di contatti della Fondazione per la raccolta fondi anche e soprattutto fuori Cantone è e sarà determinante.

Con la Fondazione Corippo 1975, il supporto nel ruolo di appoggio amministrativo è stato di comune accordo sospeso durante l'anno in ragione delle temporanee difficoltà finanziarie della Fondazione Corippo, molto impegnata nella realizzazione del cantiere dell'Albergo Diffuso. Su progetti puntuali il nostro contributo e massima collaborazione è e sarà sempre presente.



Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2024



Di seguito vengono illustrati i diversi progetti che hanno ci hanno visto impegnati per tutto il 2024.

E' proseguita all'insegna della concretezza l'implementazione del Piano di sviluppo regionale coordinato. Sempre positivi rimangono le iniziative e gli eventi realizzati, le attività dei coordinatori Masterplan e non da ultimo è sempre alta la condivisione e accettazione pubblica. Da 6 anni dall'avvio del masterplan possiamo confermare senza timore di smentita che i risultati si possono vedere.

Nel 2024 è stato anche rinnovato il mandato quadriennale per la concretizzazione del masterplan dall'Associazione Comuni alla Fondazione con il supporto dell'ERS/USE. Purtroppo, è stato necessario considerare la forte riduzione, in pratica un dimezzamento, del contributo cantonale annuale (da ca. 120mila a 60mila franchi). Per compensare parzialmente questo deficit, è stato necessario elaborare un accordo su come aumentare i contributi comunali. Infine, il buon lavoro dimostrato ha convinto in particolare i Comuni del Piano ad aumentare in modo significativo il proprio contributo.

Per compensare il diminuito sostegno cantonale, anche per la Fondazione Verzasca questo ha comportato l'assunzione di un maggiore onere netto a copertura dei costi per il Masterplan. Il tutto non è per nulla scontato poiché la contemporanea messa in discussione della futura gestione delle «Aree Verdi» a favore del Comune di Verzasca, avrebbe ridotto notevolmente la possibilità di mantenimento del personale attuale e avrebbe portato alla chiusura o drastica riduzione del servizio Verzasca Mobile, del Masterplan, dei 2 co-working di Tenero e Brione e diversi altri progetti.

Nel mese di settembre, il Consiglio comunale ha avvallato all'unanimità il messaggio municipale che proponeva il rinnovo per ulteriori 6 anni del mandato di gestione delle «Aree Verdi» alla Fondazione. Dopo un lungo lavoro di preparazione dello specifico gruppo di lavoro misto, il rinnovo ha portato una diversa ripartizione degli utili a favore del Comune e un più grande e diretto coinvolgimento dello stesso nello sviluppo dell'offerta.

Tuttavia, questo aumento del contributo diretto ai Comuni di Verzasca e Gordola così come il maggior impegno di autofinanziamento per il masterplan, provocano forti maggiori uscite correnti a livello finanziario. L'andamento turistico della stagione 2024 è stato inoltre molto negativo anche e soprattutto a causa della pessima meteo e di un assestamento dei flussi dopo gli anni della pandemia. Di ciò ne consegue che il risultato d'esercizio 2024 risulti fortemente negativo anche per degli ammortamenti straordinari. Operativamente e strategicamente il Consiglio di Fondazione ha pertanto già messo in esecuzione immediata tutta una serie di misure di contenimento della spesa e di aumento delle entrate.

Progetto faro Campeggio a Brione Verzasca

Questo importante progetto a vocazione turistica, promosso dal Patriziato di Brione Verzasca, rappresenta una delle iniziative di punta per lo sviluppo sostenibile dell'offerta ricettiva in Valle. Il coordinamento è affidato al responsabile del Masterplan, Alessandro Speziali, che, insieme al presidente della Fondazione Verzasca Alan Matasci e ai rappresentanti del Touring Club Svizzero (TCS), sta seguendo da vicino l'articolato iter progettuale e procedurale necessario per arrivare alla presentazione della domanda di costruzione nel corso dell'estate. Si tratta di una tappa fondamentale in vista della successiva fase esecutiva. Il 2024 ha segnato un momento chiave per l'intero progetto: è stato infatti possibile organizzare un concorso pubblico di architettura, al termine del quale è stato selezionato come vincitore il progetto dell'architetto Mattia Tami, dello Studio AERA di

Tenero. La proposta è stata riconosciuta per la sua qualità architettonica, l'integrazione paesaggistica e la capacità di rispondere in modo innovativo e sostenibile alle esigenze del contesto territoriale. Con l'avanzamento della progettazione tecnica, diventa ora altrettanto centrale la definizione del piano finanziario e la messa in sicurezza delle risorse economiche necessarie alla realizzazione dell'opera.



Dopo la creazione di un gruppo di lavoro apposito con i proprietari della colonia Casa S. Angelo (OCST), il Municipio ha approfondito gli aspetti finanziari e gestionali, compatibilmente con la situazione finanziaria del Comune. L'intenzione è quella di promuovere un aggiornamento del progetto tramite studio di massima, così da comprendere sia l'evoluzione dei costi, sia le diverse varianti di investimento (per es. con o senza copertura della pista di ghiaccio, con o senza acquisto della Casa S. Angelo eccetera). A inizio 2025 il Municipio elaborerà la strategia comunale per i maggiori investimenti e poi procederà con le decisioni di merito.

Progetto Verzasca Mobile

I tre anni di servizio pilota dei due veicoli elettrici hanno visto un costante aumento delle corse, utenti trasportati, chilometri percorsi e soprattutto il crescente forte apprezzamento di chi questo servizio l'ha utilizzato e lo utilizza in modo regolare.

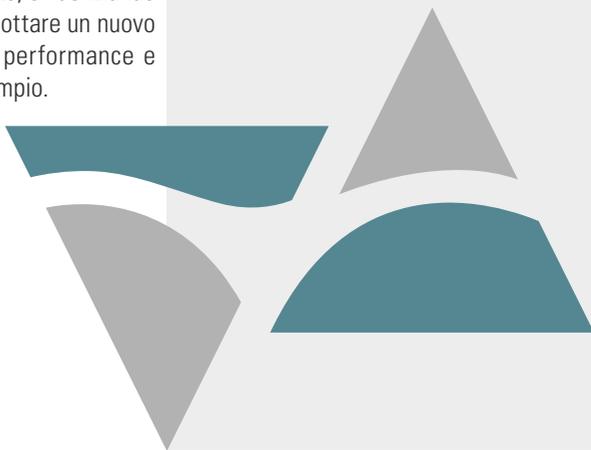
Grazie al coordinamento di Lorenzo e all'ottimo lavoro del team di autisti condotto da Aaron Dagani con Andrea Bärtschi, il concetto



di trasporto «on demand» fa ora parte della realtà verzaschese, diventato addirittura insostituibile. La maggiore sfida del 2024 è stata ed è tuttora la modalità per garantirne la continuità a medio termine. Per giungere a ciò è indispensabile, oltre alle forze locali, un finanziamento cantonale e/o federale. In caso negativo, entro fine 2025 il servizio dovrà essere chiuso. Il grande impegno dei coordinatori masterplan sono pertanto rivolti alla ricerca di soluzioni garantendo così il futuro del Verzasca Mobile, certamente uno dei progetti del masterplan più azzeccati e apprezzati per migliorare veramente la qualità di vita nelle regioni alpine.

Marchio d'origine «vera verzasca»

Il marchio rappresenta uno strumento fondamentale per migliorare la conoscenza, la commercializzazione e la comunicazione dei prodotti locali, contribuendo a stimolare l'indotto economico regionale a vantaggio delle aziende del territorio. Il logo, immediatamente riconoscibile, insieme al materiale promozionale appositamente realizzato, garantisce un'efficace comunicazione e supporto, messi a disposizione di ogni produttore aderente. Ad oggi, sono ben 17 le aziende coinvolte nell'iniziativa, tutte consultabili sul sito ufficiale verzasca.com. L'anno 2024 ha segnato un importante avanzamento in questa direzione, con la partecipazione attiva a manifestazioni di rilievo come EspoVerbano e l'OLMA, oltre all'ingresso di due nuove aziende nel circuito del marchio. Inoltre, si è rafforzata la presenza del brand durante gli eventi ufficiali del Locarno Film Festival, una scelta strategica in linea con l'obiettivo di ampliare la visibilità e la diffusione dei prodotti, nonostante la loro produzione sia caratterizzata da una scala ridotta e artigianale. Tuttavia, la piattaforma di vendita online (e-commerce) non ha ancora raggiunto il successo auspicato, evidenziando la necessità di ripensare e adottare un nuovo approccio per migliorare le performance e coinvolgere un pubblico più ampio.



Negozio alimentari Coop

Grazie al coordinamento iniziale del responsabile Masterplan e all'importante impulso della Fondazione Verzasca, che ha facilitato i contatti necessari, a Brione Verzasca sorgerà un nuovo punto vendita COOP. Questo progetto rappresenta un'opportunità significativa sia per i residenti sia per i turisti, considerando anche la prevista realizzazione di un futuro campeggio alpino nella zona. Nonostante il più ampio fenomeno di disimpegno e riduzione dei servizi nelle aree periferiche, l'arrivo di questa struttura costituisce un rilevante potenziamento dell'offerta di servizi primari in Valle.

Parallelamente, sono attualmente in corso contatti per valutare la possibilità di includere i prodotti locali sugli scaffali del nuovo punto vendita, un aspetto che potrebbe rappresentare un'importante vetrina per le aziende del territorio. I lavori di costruzione sono iniziati nel 2024 e l'inaugurazione è prevista per agosto 2025. La nuova struttura, realizzata con un'architettura moderna e rispettosa del contesto ambientale e paesaggistico, si integrerà armoniosamente con il pregio storico e culturale del nucleo di Brione.



Villa Rosa Mergoscia

Per il progetto di ristrutturazione e rilancio di un'attività legata alla ristorazione e destinata a diventare un punto di ritrovo per la comunità locale, è stata costituita l'Associazione Villa Rosa, che svolgerà il ruolo di promotore e riferimento principale per lo sviluppo dell'iniziativa. Con il supporto e il contributo del responsabile Masterplan, l'intero processo viene seguito con attenzione e continuità, data l'importanza strategica del progetto, soprattutto per Mergoscia, attualmente priva di un vero e proprio ristorante capace di accogliere sia residenti che turisti. L'idea, elaborata nell'ambito di uno studio di fattibilità curato dall'architetto Moreno Wildhaber, prevede la ristrutturazione e un leggero ampliamento dell'attuale Villa Rosa, situata in posizione strategica all'imbocco della piazzetta centrale del Comune. Si tratta di un edificio di grande valore storico e culturale per il paese,

che merita di essere valorizzato e restituito alla comunità in una veste rinnovata, contribuendo così a rivitalizzare il tessuto sociale e turistico locale.



Il progetto legato alla piscicoltura in Valle ha compiuto passi avanti, grazie al coordinamento attivo tra i vari attori coinvolti: promotori dell'iniziativa, proprietari dei fondi, Comune di Verzasca e Associazione Pescatori Verzaschesi. Questo lavoro congiunto ha permesso di raggiungere la fase della progettazione di massima, affidata al promotore in collaborazione con la ZHAW di Wädenswil, all'interno di un partenariato virtuoso che unisce competenze scientifiche, territoriali e operative. L'auspicio è che lo studio progettuale possa essere presentato ufficialmente nel corso del 2025, così da avviare i successivi passaggi necessari per giungere alla realizzazione concreta della struttura. Tale infrastruttura ha un'importanza rilevante, poiché intende stimolare e valorizzare una filiera attualmente ancora poco sviluppata ma ricca di potenziale. Si tratta di un obiettivo che la Fondazione Verzasca, nel quadro del proprio piano di sviluppo territoriale, persegue da tempo, convinta del ruolo che questo settore può giocare in termini di economia circolare, occupazione locale e promozione di filiere sostenibili e identitarie.



Riqualfica dei comparti Ponte dei Salti e Diga della Verzasca

Nel merito del comparto maggiormente interessato dal turismo estivo, si è svolto un primo incontro con la società di consulenza Erlebnisplan AG, durante il quale sono stati presentati gli obiettivi generali della riqualfica. L'incontro ha permesso di inquadrare meglio le problematiche esistenti, ma anche di valorizzare il potenziale di questi comparti, strategici per l'attrattività e lo sviluppo sostenibile del territorio. I consulenti esterni hanno



consegnato un'offerta di studio approfondita e interessante, che include l'analisi dello stato attuale e la proposta di misure d'intervento. Tale offerta dovrà ora essere rielaborata e rimodulata, affinché possa evolversi in un vero e proprio progetto faro. L'obiettivo è quello di dar vita a un'iniziativa in grado di stimolare in modo sinergico e coerente i comparti turistico, commerciale, aggregativo e ricreativo. Si tratta di un traguardo ambizioso ma essenziale, considerando che ci si concentra sui due principali hotspot della Valle, aree di rilevanza strategica non solo a livello regionale, ma anche a livello nazionale, per la loro capacità di attrarre flussi turistici e generare valore per l'intera comunità locale.

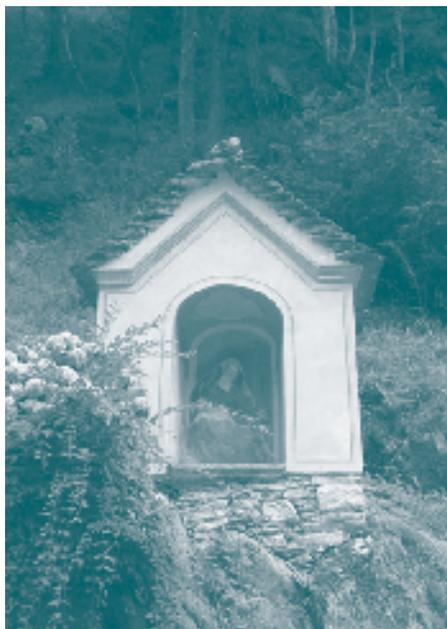
Sulla base dei risultati emersi dallo studio condotto in collaborazione con il Gruppo Multi riguardante l'evoluzione demografica nelle Valli del Locarnese, sono state definite con maggiore chiarezza le priorità d'intervento e approfondite alcune misure ritenute strategiche per il rilancio territoriale. Tra queste, figura il censimento sistematico dei fondi e degli immobili disponibili, attualmente in corso e coordinato dal nostro responsabile del Masterplan, con l'obiettivo di costruire una banca dati affidabile e aggiornata. Nel corso del 2024, è stata inoltre elaborata una proposta concreta per una campagna integrata di promozione della residenza in valle e per il completamento del censimento immobiliare. Tale proposta è ora oggetto di valutazione congiunta da parte delle altre realtà operative nelle Valli del Locarnese, con l'intento di creare una sinergia ampia e coerente, anche attraverso il coinvolgimento dell'ERS LVM. L'obiettivo è quello di condurre un'analisi estesa e condivisa, capace di unificare dati, risorse e potenzialità delle varie regioni periferiche del Locarnese. La sfida che ci troviamo ad affrontare è centrale e di lungo periodo: arrestare il progressivo declino demografico, che colpisce in maniera particolarmente accentuata le alte valli, e porre le basi per una nuova attrattività residenziale, sociale ed economica del territorio.

Progetti di paesaggio

Per il progetto di paesaggio per Corippo e parte del territorio di Mergoscia diversi sono stati gli incontri con i rispettivi Comuni, Patriziati, e con gli uffici cantonali preposti (Ufficio Forestale ed Enti Locali). Il progetto è visto positivamente da tutti i portatori di interesse e potrebbe prendere avvio concretamente a dipendenza dell'esito della raccolta fondi attualmente in corso. Quale ulteriore tassello per il territorio interessato, e anche a sostegno del progetto indicato, è stata avviata la procedura per l'istituzione di una riserva forestale, che si trova presso l'Ufficio Forestale Cantonale per una prima decisione sul riconoscimento di una riserva per il territorio oggetto dello studio.

Progetto cappelle votive ed affreschi

Su tutto il territorio Verzaschese sono presenti numerose cappelle votive, affreschi su edifici, e altre testimonianze religiose. Già da decenni era presente una Commissione Cappelle che, in collaborazione con il Museo di Val Verzasca aveva sviluppato una prima ricerca storica e di documenti su queste realtà, commissione che con il passare degli anni aveva perso la dinamicità e nessun intervento era stato eseguito. La commissione, ora integrata nella Fondazione Verzasca, sempre con la collaborazione del Museo, aveva considerato interventi su 4 oggetti, e per alcuni di questi gli interventi sono iniziati e verranno terminati nel corso del 2025.



Mandato analisi situazione monti e alpi verzaschesi

Lo studio commissionato nel 2024 ha portato a diverse riflessioni sul tema, ora con l'Associazione Agricoltori Valle Verzasca è in corso una valutazione oggettiva di quanto sarà possibile sviluppare con una definita gestione di quanto si andrà a realizzare.

Premio Fondazione Verzasca

Anche nel 2024 vi è stato il concorso letterario per studenti delle facoltà svizzere sul tema della montagna, delle Valli e di tutto quanto ruota attorno alle zone periferiche. Nel mese di dicembre una giuria ha selezionato cinque lavori di cui tre hanno ricevuto il premio Fondazione Verzasca. Quale nuovo riconoscimento «per l'impegno civico», nel 2024 è stata premiata un'associazione (la SEV) che con il loro impegno e caparbietà hanno affrontato diversi progetti ed iniziative, soprattutto con il loro gruppo giovani.



Pannelli elettronici luminosi

Un costante lavoro di aggiornamento delle informazioni riguardanti il traffico, gli eventi, le manifestazioni e altri aspetti rilevanti del territorio rappresenta una parte integrante delle prestazioni previste per il mantenimento e la gestione dei due pannelli informativi luminosi installati nei Comuni di Gordola e Tenero.

Questi strumenti digitali, introdotti originariamente con l'obiettivo principale di comunicare in tempo reale la situazione dei parcheggi lungo la Valle, si sono progressivamente evoluti in veri e propri canali di informazione dinamica e di servizio pubblico. La loro funzione è oggi rilevante non solo per la gestione della mobilità, ma anche per offrire ai residenti e ai visitatori aggiornamenti tempestivi su iniziative e condizioni locali, contribuendo così a migliorare la fruibilità e la qualità dell'accoglienza sul territorio.



Coworking

I due spazi di coworking situati rispettivamente a Tenero e a Brione Verzasca continuano a essere operativi e a offrire un servizio prezioso alla comunità e ai visitatori della Valle. Sebbene non risultino sempre al completo, le strutture ospitano regolarmente utenti con postazioni fisse e registrano un utilizzo occasionale ma significativo da parte di turisti e ospiti temporanei, provenienti da campeggi o altre strutture ricettive della regione, che necessitano di un ambiente di lavoro funzionale, professionale e separato dal contesto vacanziero. Oltre alla loro funzione lavorativa, questi spazi rappresentano anche un punto di riferimento importante per la socialità locale, fungendo da luogo d'incontro e condivisione per numerose associazioni attive sul territorio. In tal senso, il coworking si conferma non solo come risposta alle nuove esigenze lavorative, ma anche come infrastruttura strategica per il rafforzamento del tessuto relazionale e collaborativo della Valle.



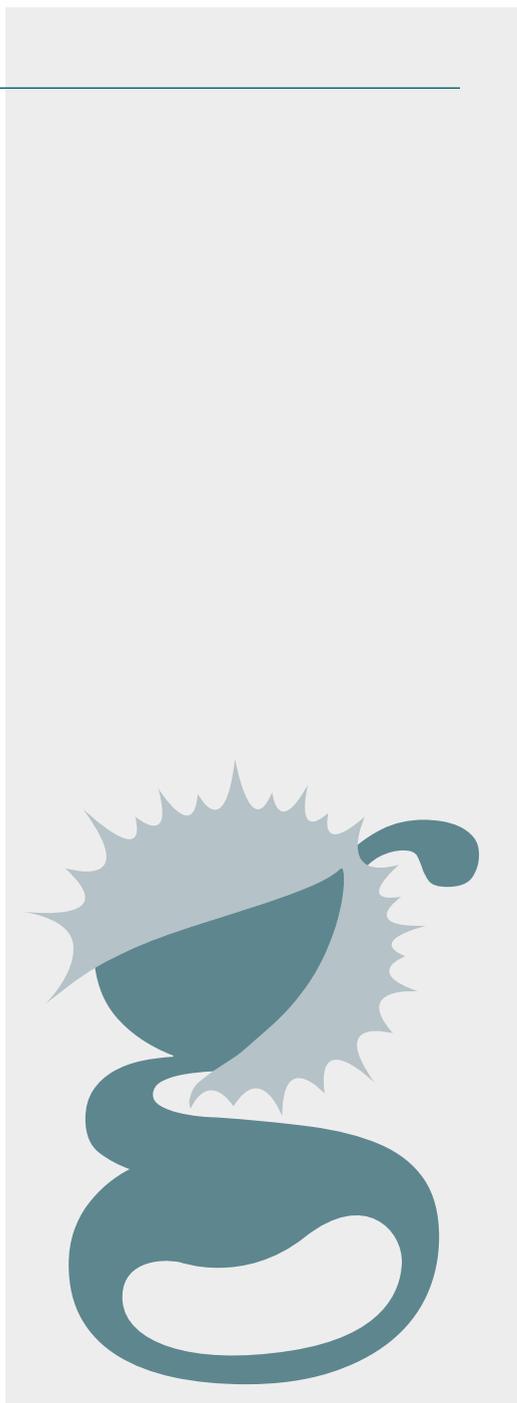
Nel corso dell'anno sono stati organizzati numerosi eventi sul territorio della Valle, promossi sia direttamente dalla Fondazione Verzasca, sia dalle diverse associazioni attive a livello locale. Tra le iniziative proposte figurano concerti, conferenze, appuntamenti culturali e manifestazioni tradizionali come «Natal in Vall», che hanno saputo animare la vita della Valle e attrarre un pubblico eterogeneo, contribuendo così alla vitalità sociale e turistica del territorio. In questo contesto, il nostro ruolo – in stretta collaborazione con il Comune di Verzasca – è stato principalmente quello di coordinamento, al fine di garantire una visione d'insieme, un'efficace gestione del calendario e una valorizzazione sinergica delle risorse disponibili. Tale attività si è rivelata fondamentale per promuovere una programmazione armonizzata, ottimizzare l'impiego delle infrastrutture e rafforzare la rete di collaborazione tra gli attori locali.

Güstemm er Verzasca

Il «Güstemm er Verzasca» rappresenta un appuntamento ormai consolidato nel calendario degli eventi della Valle: una gita enogastronomica itinerante che, di anno in anno, conduce i partecipanti alla scoperta di una diversa porzione del territorio verzaschese. Lungo un percorso accuratamente selezionato, i partecipanti hanno l'opportunità di visitare circa dieci postazioni, presso le quali vengono offerti assaggi di bibite e pietanze preparate prevalentemente con prodotti locali, valorizzando così le eccellenze del territorio sia sotto il profilo agricolo sia culinario. L'edizione 2024 ha avuto luogo nella frazione di Gerra, che ha accolto con entusiasmo la carovana di visitatori. L'evento ha saputo coniugare convivialità, scoperta del paesaggio, promozione dei produttori locali e rafforzamento dell'identità verzaschese, confermandosi come un'occasione di aggregazione e di valorizzazione del territorio particolarmente apprezzata.



La castagna, da secoli conosciuta come «il pane dei poveri», ha rappresentato per intere generazioni una risorsa fondamentale per la sopravvivenza e il sostentamento delle famiglie nelle valli alpine. Questo frutto semplice ma nutriente ha segnato profondamente la storia e l'identità culturale del territorio verzaschese, lasciando un'impronta ancora viva nella memoria collettiva. Proprio per rendere omaggio a questo simbolo della tradizione locale, la Fondazione Verzasca ha promosso negli ultimi anni numerose iniziative dedicate alla valorizzazione della castagna, con nuove proposte che si rinnovano di edizione in edizione. Tra le attività proposte figurano mostre tematiche, itinerari didattici e culturali, momenti di raccolta partecipativa dei frutti nei castagneti – in particolare con il coinvolgimento attivo degli allievi delle scuole – nonché iniziative gastronomiche che reinterpretano in chiave contemporanea le ricette della tradizione. Queste azioni non solo celebrano un elemento chiave del patrimonio agroalimentare locale, ma contribuiscono anche a rafforzare il legame tra la popolazione, il territorio e le sue risorse, promuovendo una fruizione sostenibile e consapevole del paesaggio rurale.



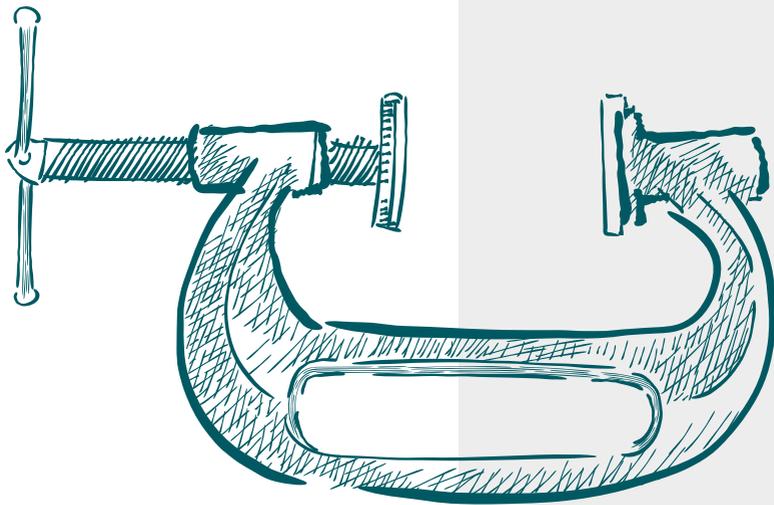
Progetti puntuali

Va sottolineato che numerosi progetti, come evidenziato nel rapporto del coordinatore del Masterplan, sono stati portati avanti grazie a una continua ed efficace collaborazione tra i diversi attori coinvolti. Tale collaborazione si è rivelata fondamentale non solo nella fase ideativa, ma soprattutto nella concretizzazione delle iniziative, garantendo coerenza con gli obiettivi strategici del piano e una gestione condivisa delle risorse e delle competenze. Il lavoro congiunto tra enti pubblici, partner locali, fondazioni e altri portatori d'interesse ha permesso di superare ostacoli operativi, accelerare i processi decisionali e favorire una maggiore aderenza alle reali esigenze del territorio, rafforzando al contempo il senso di corresponsabilità e partecipazione attiva allo sviluppo della Valle.



L'operato dell'Antenna e della Fondazione Verzasca in generale è sempre maggiormente riconosciuta e molti privati ed enti pubblici richiedono la consulenza o accompagnamento per progetti o iniziative nei diversi settori. Un esempio per tutti è l'accompagnamento professionale al Verzasca Foto Festival, che si sta ristrutturando e rilanciando quale secondo festival nazionale.

Diversi sono stati i progetti o iniziative che hanno richiesto il nostro accompagnamento o consulenza, in particolare per allestire procedure o richieste di finanziamento, ad esempio diversi FPR sono stati approvati.



Finanze



Relazione dell'ufficio di revisione sulla revisione limitata

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Fondazione Verzasca per l'esercizio chiuso al 31.12.2024.

Il Consiglio di fondazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano far ritenere che il conto annuale, come pure la proposta d'impiego dell'utile di bilancio, non siano conformi alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Studio Fiduciario Marazza Sagl Ufficio Revisione

Via San Gottardo 129
6648 Minusio

Daniele Marazza

Revisore responsabile
Reg. no. 104933

Minusio, il 2025-04-03

Bilancio al 31.12.2024

ATTIVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Cassa	2756.45	0.00	2756.45	0.00
Averi bancari	476'199.73	229'027.11	195'546.85	51'625.77
Mezzi liquidi	478'956.18	229'027.11	198'303.30	51'625.77
Debitori	42'869.91	35'696.21	6'873.70	300.00
Altri crediti	200.00	200.00	0.00	0.00
Crediti	43'069.91	35'896.21	5'873.70	300.00
Scorta merce	1.00	1.00	0.00	0.00
Progetti in corso	0.00	0.00	0.00	0.00
Scorte e progetti in corso	1.00	1.00	0.00	0.00
Ratei e riscontri attivi	163'032.15	51'246.64	11'217.51	100'468.00
SOSTANZA CIRCOLANTE	685'059.24	316'170.96	216'494.51	152'393.77
Quota sociale BR	200.00	200.00	0.00	0.00
Depositi garanzia	1'500.00	1'500.00	0.00	0.00
Prestito Fondazione Corippo	50'000.00	50'000.00	0.00	0.00
Fondo svalutazione prestito	(49'999.00)	(49'999.00)	0.00	0.00
Immobilizzazioni finanziarie	1'701.00	1'701.00	0.00	0.00
Mobilio e macchine ufficio	6'411.00	6'410.00	1.00	0.00
Installazioni e aree di parcheggio	377.25	0.00	377.25	0.00
Installazioni per progetti	23'200.00	23'200.00	0.00	0.00
Veicoli	1.00	0.00	1.00	0.00
Sito internet	1.00	1.00	0.00	0.00
Immobilizzazioni materiali e immateriali	29'990.25	29'611.00	379.25	0.00
SOSTANZA FISSA	31'691.25	31'312.00	379.25	0.00
TOTALE ATTIVI	716'750.49	347'482.96	216'873.76	152'393.77

Bilancio al 31.12.2024

PASSIVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Creditori e altri debiti	11'127.81	3'480.76	7'647.05	0.00
Creditori infragruppo	0.00	1'241'374.87	(1'388'653.21)	147'278.34
Debiti bancaria breve termine	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratei e riscontri passivi	58'615.72	18'457.96	24'390.06	15'767.70
Fondo progetti e gestione	362'107.42	362'107.42	0.00	0.00
Fondo investimenti gestione aree	217'372.85	0.00	21'7272.85	0.00
CAPITALE DI TERZI	649'223.80	1'625'421.01	(1'139'243.25)	163'046.04
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio riportato	171'162.68	(1'105'152.92)	1'299'637.05	(23'321.45)
Risultato d'esercizio	(103'635.99)	(172'785.13)	56'479.96	12'669.18
CAPITALE PROPRIO	67'526.69	(1'277'938.05)	1'356'117.01	(10'652.27)
TOTALE PASSIVI	716'750.49	347'48296	216'873.76	152'393.77

Conto economico

RICAVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Ricavi da prestazioni	28'334.90	5'716.45	0.00	22'618.45
Ricavi posteggi	529'038.70	0.00	529'038.70	0.00
Altri contributi	201'066.00	177'650.00	0.00	23'416.00
Ricavi da progetti	297'755.00	21'767.00	0.00	275'988.00
Ricavi da eventi	29'694.80	29'694.80	0.00	0.00
Perdite su debitori	(14'176.44)	(14'176.44)	0.00	0.00
IVA	(31'308.03)	(2'027.55)	(28'107.13)	(1'173.35)
Variazione Lavori in corso	(99'456.00)	0.00	0.00	(99'456.00)
Differenze di cambio	(2'068.83)	0.00	(1'974.04)	(94.79)
RICAVI	938'880.10	218'624.26	498'957.53	221'298.31
COSTI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Stipendi	497'117.28	203'493.50	107'757.90	185'865.88
Oneri sociali	76'884.49	32'062.20	19'937.16	24'885.13
Altri costi del personale	7'655.40	6'557.40	48.00	1'050.00
Costi del personale	581'657.17	242'113.10	127'743.06	211'801.01
Lavori terzi e premi rivenditori	25'898.10	0.00	25'898.10	0.00
Costi progetti e marchio	78'389.60	45'574.60	0.00	32'815.00
Costi per eventi	30'176.09	30'176.09	0.00	0.00
Affitti e costi occupazione aree	220'136.35	32'857.50	184'425.00	2'85185
Manutenzioni e mat. consumo	93'398.76	13'834.61	79'563.95	0.00
Assicurazioni	3'859.80	2'556.00	1'303.80	0.00
Contributi, tasse, permessi	61'399.84	33'793.95	27'805.89	0.00
Costi amministrazione e cons.	19'197.76	17'837.13	1'360.63	0.00
Costi di pubbl. e rappresentanza	17'045.39	15'580.71	0.00	1'464.68
Costi veicoli	15'222.90	0.00	7'087.90	8'135.00
Costi finanziari e carte credito	3'058,19	0.00	2'698.60	359.59
Ricavi finanziari	(3.90)	(3.90)	0.00	0.00
Ammortamenti	12'524.32	6'784.90	5'739.42	0.00
Altri costi d'esercizio	580503.20	198'991.79	335'883.29	45'628.12
COSTI D'ESERCIZIO	1'162'160.37	441'104.89	463'626.35	257'429.13

Conto economico

	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
RISULTATO OPERATIVO	(223'280.27)	(222'480.63)	35'331.18	(36'130.82)
Ricavi gestione estranea	8'673.50	0.00	8'673.50	0.00
Costi gestione estranea	(3'881.20)	0.00	(3'881.20)	0.00
Risultato gestione estranea	4'792.30	0.00	4'792.30	0.00
Ricavi straordinari	49'169.98	133.50	236.48	48'800.00
Costi straordinari	(165'060.00)	(165'060.00)	0.00	0.00
Variazione fondo investimenti	16'120.00	0.00	16'120.00	0.00
Variazione fondo progetti	214'622.00	214'622.00	0.00	0.00
Risultato operazioni straord.	114'851.98	49'695.50	16'356.48	48'800.00
RISULTATO D'ESERCIZIO	(103'635.99)	(172'785.13)	56'479.96	12'669.18

Principi contabili, informazioni relative a posizioni di bilancio e di conto economico e altre indicazioni

Secondo l'art. 83a CCS le disposizioni del Codice delle obbligazioni concernenti la contabilità commerciale e la presentazione dei conti si applicano per analogia. Questo conto annuale è stato preparato in conformità alle disposizioni legali svizzere sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti (32 esimo titolo del Codice delle Obbligazioni). I principali criteri di valutazione sono descritti di seguito.

Attivo fisso

Gli attivi fissi sono iscritti al costo, comprensivo dei costi direttamente attribuibili all'acquisto e/o alle migliorie dei beni, e vengono ridotti di eventuali sussidi e contributi ricevuti da enti pubblici e altri enti. Sul valore netto (dopo sussidi) vengono conteggiati ammortamenti calcolati sul valore residuo e tenuto conto della durata di vita del bene.

Deroghe ai principi di continuità nella presentazione

Per una migliore lettura alcune voci di bilancio e di conto economico sono state riclassificate. I dati comparativi dell'anno precedente sono stati modificati di conseguenza.

Posti di lavoro a tempo pieno

I posti di lavoro a tempo pieno non superano le 10 unità.

Installazioni e aree parcheggio

Parchimetri	222'634.65
Sistemazione aree e accessi	202'104.75
Segnaletica	159'823.90
Aree e camper	47201.25
Diversi su aree	8'888.25
Sussidi per installazioni e aree parcheggio	-640'275.55
Totale installazioni e aree parcheggio	377.25

Ricavi straordinari

Ridistribuzione utili assicurativi	88.50
Diversi minori	281.48
Contributo da gestione per copertura disavanzo complessivo mobilità	48'800.00
Totale ricavi straordinari	49'169.98

Costi straordinari

Costi relativi esercizi precedenti	0.00
Assestamento saldo cassa	0.00
Corr. lavori in corso mobilità per costi del pers. coperti da masterplan 2021-23	66'261.00
Contributo a gestione per copertura disavanzo complessivo mobilità	48'800.00
Rettifica di valore investimenti finanziari	49'999.00
Totale costi straordinari	165'060.00

Debiti nei confronti di istituti di previdenza	0.00
--	------

Fondo progetti e gestione

Informazioni relative alle sovvenzioni ricevute

Un elenco riguardante i sussidi e contributi diversi ricevuti nel 2024 verrà inoltrato con documento separato all'Autorità di vigilanza.

Eventi successivi alla data di bilancio

Non sono da segnalare eventi successivi alla data di bilancio.

Utilizzo del Fondo progetti e gestione

La tabella successiva descrive i movimenti del Fondo progetti e gestione. L'importo è al netto (costi meno ricavi) e comprende il costo del personale della Fondazione per ogni singolo progetto.

Fondo progetti e gestione

Spese	obiettivo strategico	importi netti
Marchio Vera Verzasca	marketing territoriale	3'730.00
Premio «Verzasca» lavori diploma	sviluppo	8'634.00
Aiuto solidale ai Patriziati (pagati nel 2023)	territorio	22'000.00
Rilancio Demografico	vivere in valle	2'100.00
Contributo Fondazione Corippo sconto 25% prestazioni segretariato		14'176.00
Paesaggio Corippo-Orzino	paesaggio	3'414.00
Eventi (Gustemm, Rassegna gastronomica, Més der castégna)	vivere in valle	8'775.00
Contributi esterni	territorio	7'700.00
Agenda Verzasca	vivere in valle	2'775.00
Copertura deficit esercizio co-working + nuovo schermo	vivere in valle	23'860.00
Newsletter / rapporto d'attività	comunicazione	5'710.00
Web - sito internet	comunicazione	4'928.00
Archivio + civilisti	territorio	24'658.00
Verzasca Foto Festival + Villa Rosa	territorio	5'705.00
Verzasca Mobile	mobilità	66'921.00
Totale		205'086.00

Fondo investimenti

Utilizzo del Fondo investimenti e gestione aree

La tabella successiva descrive i movimenti del Fondo investimenti e gestione aree. L'importo è al netto (costi meno ricavi) e comprende il costo del personale della Fondazione per ogni singolo progetto.

Fondo investimenti e gestione aree

Spese	obiettivo strategico	importi netti
Bandiere punti interesse Diga	turismo	3'764.00
Sistemazione strada Pièe	turismo	6'712.00
Pannelli - acconto sostituzione Gordola	traffico	5'644.00
Totale		16'120.00

Fondo investimenti cappelle

Spese	obiettivo strategico	importi netti
Cappella Rosario Vogorno - interventi	Territorio	13'885.00
Totale		13'885.00

Altre informazioni

La fondazione è esonerata dal pagamento delle imposte sull'utile e sul capitale a norma dell'ad. 65 lett. f) LT a tempo indeterminato

Dettaglio contributi e sussidi ricevuti per Autorità di sorveglianza

Altri contributi:

Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese	90'650.00
Verzasca SA	10'000.00
Banca Raiffeisen Piano di Magadino	5'000.00
Associazione Comuni Valle Verzasca	62'000.00
Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli	10'000.00
Totale altri contributi (consolidato)	177'650.00

Contributi per progetti:

Confederazione	30'000.00
Cantone Ticino	199'988.00
Fondazione agricola ex latteria Sociale	0.00
Fondazione Turismo Lago Maggiore	0.00
Fondazione Corippo	0.00
Diversi per progetto marchio	1'400.00
Diversi per Rassegna gastronomica	0.00
Diversi per eventi minori	950.00
OTR Locarnese e Valli	27'500.00
Patriziato di Corippo	0.00
Patriziato di Mergoscia	0.00
Comune di Gordola	5'000.00
Comune di Verzasca	15'000.00
Comune di Lavertezzo	1'000.00
Comune di Cugnasco-Gerra	2'000.00
Comune di Tenero-Contra	3'000.00
Comune di Mergoscia	0.00
Raiffeisen	5'000.00
Contributi da privati per restauro cappelle	1'350.00
Locamo Film Festival	0.00
Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese	0.00
Associazione promozione e progetti Valle Verzasca	0.00
Totale contributi per progetti	292'188.00

La stretta collaborazione tra Antenna, Associazione dei Comuni della Verzasca e Piano, Comuni, Enti patriziali, Associazioni e Società della Valle e del Piano, nonché con l'Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese (ERS), uffici cantonali e con fondazioni cantonali e d'oltralpe ha portato e continua a garantire la dinamicità della Valle e dell'intero comprensorio. Ci teniamo a sottolineare l'importante collaborazione con il Municipio di Verzasca per la creazione dell'Agenda Verzasca che riunisce tutte le società ed enti che sviluppano progetti e iniziative per eventi e manifestazioni, in modo di essere meglio coordinati, evitando nel possibile sovrapposizioni e unendo le risorse umane, materiali e finanziarie.

Il futuro della Valle Verzasca e dell'intero comprensorio si presenta complesso, infatti le sfide sono parecchie, a partire dall'aspetto finanziario che rende sempre maggiormente fragili i Comuni e/o Patriziati, lo spopolamento della Valle, seppur seguita e accompagnata per un rilancio dell'attrattiva, risulta difficile, e solo con un'unione di intenti, collaborazioni e un reale posizionamento della regione sarà possibile affrontare il futuro.

Conclusione

In generale, constatiamo come sui progetti i tempi decisionali politici e le procedure sono purtroppo lunghe e sempre più complesse. Di certo, disporre di coordinatori professionisti dedicati quotidianamente a questi compiti è davvero fondamentale. Essi hanno svolto e svolgono tutt'ora un ruolo determinante per dettare scadenze, definire obiettivi raggiungibili e spesso essere pronti a modificarne contenuti, cercare collaborazioni, adattare i costi e ricercare rispettivi finanziamenti.

Le collaborazioni con tutti i portatori d'interesse regionali sono regolari e hanno portato alla conferma che lo strumento di governance adottato funziona, e grazie anche ad una regolare informazione, la popolazione si sente parte attiva del sistema per uno sviluppo armonioso della realtà Verzaschese.

Ringraziamenti

Ringraziamo di cuore i seguenti enti pubblici e privati per il loro importante e convinto sostegno alle attività e ai progetti promossi a favori della Valle Verzasca.

RAIFFEISEN

VERZASCA SA
OFFICINA IDROELETTRICA

ti  Divisione
dell'economia

 **ERSLVM**

 **ASCONA
LOCARNO**

Fondazione Verzasca - agosto 2025

Progetto grafico:
Studiopietro di Togni Pietro





