
Rapporto annuale 2023



FONDAZIONE VERZASCA

Agenzia di sviluppo territoriale



INDICE

| | | |
|-----------|--|----|
| 1..... | SCOPI E OBIETTIVI..... | 4 |
| 2..... | COMPOSIZIONE CONSIGLIO E COLLABORATORI..... | 5 |
| 3..... | ATTIVITÀ PROGETTUALE..... | 6 |
| 4..... | MASTERPLAN VERZASCA 2030..... | 8 |
| | | |
| | Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2023 | 11 |
| | | |
| 5..... | PROGETTI FARO | 12 |
| 5.1..... | Centro polisportivo di Sonogno..... | 13 |
| 5.2..... | Campeggio a Brione (Verzasca)..... | 14 |
| 5.3..... | Verzasca Mobile..... | 15 |
| | | |
| 6..... | PROGETTI PRIORITARI | 16 |
| 6.1..... | Polo alpino di competenza per la lana..... | 17 |
| 6.2..... | Marchio d'origine «vera verzasca»..... | 18 |
| 6.3..... | Rassegna gastronomica Verzasca e Piano..... | 19 |
| 6.4..... | Negozi di alimentari COOP..... | 20 |
| 6.5..... | Villa Rosa..... | 21 |
| 6.6..... | Riqualifica comparto Ponte dei Salti..... | 22 |
| 6.7..... | Studio sull'alpicoltura..... | 23 |
| 6.8..... | Interconnessione agricola..... | 24 |
| 6.9..... | Rilancio demografico..... | 25 |
| 6.10..... | Pannelli informativi luminosi..... | 26 |
| 6.11..... | Agenda Verzasca, coordinamento associazioni, siti verzasca.com e info..... | 27 |
| 6.12..... | Recupero e valorizzazione cappelle..... | 28 |
| 6.13..... | Més der castègna..... | 29 |
| 6.14..... | Premio Fondazione Verzasca..... | 30 |
| 6.15..... | Piano di Giochi..... | 31 |
| 6.16..... | Pescicoltura..... | 32 |
| 6.17..... | Progetto paesaggio a Corippo..... | 33 |
| 6.18..... | Corso muri a secco..... | 34 |
| 6.19..... | Collaborazione con il gruppo Patriziati Verzasca e Piano..... | 35 |
| | | |
| 7..... | Finanze | 37 |
| 7.1..... | Premessa e ruolo delle Aree Verdi nella progettualità della Valle..... | 38 |
| 7.2..... | Considerazioni sull'evoluzione finanziaria..... | 40 |
| | | |
| 8..... | Ringraziamenti..... | 42 |

1. SCOPI E OBIETTIVI

La **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale** è stata creata nel 2006 dalla volontà dell'Associazione dei Comuni di Valle Verzasca e Piano (ACVVP) per promuovere e coordinare iniziative di sviluppo sociale e economico sul territorio della Valle.

Gli scopi statutari della Fondazione Verzasca sono i seguenti:

1. La Fondazione si propone di tutelare e migliorare le condizioni culturali, sociali, ambientali ed economiche della Valle Verzasca.
2. A tal fine essa promuove lo sviluppo sostenibile attraverso la tutela, la valorizzazione e la promozione delle peculiarità e dei valori culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, economici e sociali della Valle Verzasca.
3. Gli scopi sono principalmente perseguiti:
 - a) assumendo il ruolo di agenzia di sviluppo territoriale, nel rispetto dell'autonomia dei vari enti pubblici presenti nel comprensorio;
 - b) promovendo la collaborazione fra tutti gli enti pubblici e le associazioni attivi nel comprensorio;
 - c) elaborando strategie di sviluppo e attuando programmi organici di progetti che considerino simultaneamente i criteri di efficacia, equità, sostenibilità e creatività territoriale;
 - d) favorendo, anche con la concessione di aiuti finanziari, iniziative e progetti privati in sintonia con gli scopi della Fondazione;
 - e) favorendo il dialogo territoriale tra Valle e Piano;
 - f) acquistando fondi, restaurando, trasformando e gestendo costruzioni idonee al

conseguimento degli scopi della Fondazione;

- g) favorendo un'adeguata consulenza tecnica, giuridica e amministrativa.

Perché istituire una fondazione?

Grazie a una struttura snella, questa forma giuridica permette di concretizzare i progetti secondo le priorità condivise con le istituzioni (in particolare i Comuni) – privilegiando il necessario approccio pragmatico. Lo strumento della fondazione rappresenta dunque uno strumento agile per supportare l'attività degli enti pubblici e privati, così come avviene in molte realtà in Ticino e in Svizzera.

Cosa fa la Fondazione Verzasca?

La Fondazione Verzasca (in seguito «FV») assume la funzione di Antenna sul territorio per l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli (ERS-LVM), con il compito di fornire consulenza e supporto a progetti pubblici e privati, promossi sia in Valle sia sul Piano.

Dal 2018 la FV ha il compito di concretizzare – in collaborazione con i Comuni, Patriziati, Enti e associazioni – il Masterplan Verzasca 2030 : il piano di sviluppo composto da una serie di progetti importanti e coerenti con la vocazione della Valle. L'obiettivo finale, attraverso la promozione e realizzazione di iniziative, è di invertire il declino demografico e socioeconomico che affligge le valli ticinesi, così come molte regioni alpine.

La FV svolge inoltre il ruolo di segretariato per l'ACVVP, per il Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR) e per la Fondazione Corippo. Inoltre, essa coordina il Gruppo di lavoro sul traffico, la Commissione Cappelle e il Gruppo di lavoro legato all'Interconnessione agricola.

2. COMPOSIZIONE CONSIGLIO E COLLABORATORI

Stato al 31 dicembre 2023

Il Consiglio di Fondazione è composto

Alan Matasci, Presidente

Giuliano Gambetta, Vicepresidente

Silvio Foiada, Membro

Alessandro Gamboni, Membro

Silvano Giannini, Membro

Gianni Gnesa, Membro

Carla Rezzonico Berri, Membro

Lia Sacchi, Membro

Raffaele Scolari, Membro

Gianni Nicoli, *Membro in rappresentanza dell'ACVVP*

Pierangelo Mocettini, *Membro in rappresentanza del Comune di Verzasca*

Organi di revisione e controllo

Studio Fiduciario Marazza Sagl, Minusio

Autorità federale di vigilanza sulle Fondazioni

Collaboratori progetti e amministrazione

| | funzione | impiego |
|---------------------|-------------------------|---------|
| Saverio Foletta | segretario animatore | 100% |
| Alan Jeanbourquin | amministrazione/finanze | 80% |
| Lorenzo Sonognini | coordinatore masterplan | 20% |
| Alessandro Speciali | coordinatore masterplan | 80% |

Collaboratori progetto Verzasca Mobile

| | | |
|-----------------|-----------------------------|------|
| Aaron Dagani | autista e coordinatore team | 100% |
| Andrea Bärtschi | autista | 100% |

Inoltre, sono attivi contratti temporanei ad ore su chiamata con 7 autisti ausiliari

Collaboratori progetto Aree Verdi

| | | |
|------------------|---------|-------|
| Marzio Scettrini | operaio | 100% |
| Elio Dadò | operaio | a ore |

3. ATTIVITÀ PROGETTUALE

Il 2023 è stato contraddistinto da un'operatività particolarmente intensa e produttiva nei diversi ambiti, conferendo una particolare importanza all'asse di sviluppo «vivere in Valle», a sostegno quindi della residenza e delle opportunità di lavoro. Molti sforzi sono in atto, a titolo d'esempio, per consolidare nel tempo l'apprezzatissimo servizio del *Verzasca Mobile*, al rafforzamento dell'Agenda Verzasca e dell'e-commerce di prodotti locali, alla crescita del marchio «vera verzasca» e ad altri progetti descritti nelle prossime pagine.

I progetti «faro» hanno compiuto significativi passi avanti nel loro iter, spesso complesso, se pensiamo al progetto di nuovo campeggio alpino a Brione (Verzasca) che si appresta ad avviare i passi necessari alla sua progettazione definitiva. La stretta collaborazione con le diverse istituzioni di riferimento, in particolare l'ACVVP, è molto positiva, efficiente e costruttiva. L'interazione con l'Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese, per il quale ricopriamo il ruolo di «Antenna» sul territorio, ha permesso di sostenere anche finanziariamente alcuni promotori di progetti sia pubblici che privati, tanto in Valle come sul Piano.

Il *Masterplan Verzasca 2030* ha convinto tutti i Comuni dell'ACVVP, nonché i partner regionali e cantonali, ad avviare un secondo ciclo del piano di sviluppo, a partire da gennaio 2024. Ciò, grazie anche alla considerevole capacità nella concretizzazione dei progetti previsti e nella capacità di catalizzare iniziative coerenti con i suoi tre assi di sviluppo («vivere in valle», «turismo sostenibile» e «territorio e cultura»). La frequenza degli incontri e dei contatti, le collaborazioni attivate ed i feedback regolari con tutti gli attori del territorio – come

Comuni, Patriziati, OTR, ERS, USE, Associazioni, aziende e cittadini – testimoniano come lo strumento del masterplan sia ben recepito e soprattutto molto utile per il territorio.

La conduzione strategica dei progetti è assicurata, come da mandato, dai regolari incontri del Gruppo di accompagnamento strategico regionale (GASR) e dai singoli Municipi. Questo consente di condividere con i principali referenti sia della Valle Verzasca che del Piano l'impostazione dei progetti sin dall'avvio, verificandone poi l'avanzamento.

Ricordiamo come dal 2020 la governance generale del masterplan sia sensibilmente mutata con la nascita del Comune di Verzasca. La nuova entità unisce l'intera Valle, prima gestita da sette enti locali differenti, è stata un sicuro consolidamento per la gestione unitaria del territorio e dei suoi progetti. I primi incontri con il nuovo Municipio, oltre a una serata informativa dedicata al Consiglio Comunale, confermano una collaborazione proficua, leale, cordiale e concreta, che ha consentito di operare rapidamente al meglio. La popolazione è parte attiva del piano di sviluppo, anche grazie a una costante comunicazione dei risultati ottenuti nonché del suo coinvolgimento tramite incontri pubblici tematici o sondaggi puntuali. L'approccio partecipativo è da sempre ritenuto molto importante e si dimostra pagante per la condivisione e l'accettazione dei progetti: ciò rafforza la capacità di realizzazione e di gestione. Come si evince dai rapporti d'attività degli scorsi anni, l'avanzamento dei progetti è costante e il tasso di realizzazione alto: esattamente in linea con le aspettative e gli obiettivi della Fondazione stessa.

3. ATTIVITÀ PROGETTUALE

Lo sviluppo regionale e l'efficienza nella conduzione dei progetti dipendono molto dalle sinergie con l'autorità cantonale. Talvolta notiamo come purtroppo le politiche dipartimentali non siano coordinate o coerenti tra loro, incidendo negativamente sulle tempistiche che si dilatano e ostacolano il conseguimento dei traguardi da tutti auspicati.

Ad ogni modo, la Fondazione Verzasca s'impegna a superare questi imprevisti, anche grazie alla cura di contatti sul piano cantonale e federale e al lavoro di sensibilizzazione politica svolta molto bene dall'ACVVP – se pensiamo ad esempio al tema dei rustici.



4. MASTERPLAN VERZASCA 2030

Il Masterplan è il piano di sviluppo della Valle Verzasca, con orizzonte 2030.

Esso prevede progetti coordinati e coerenti con la vocazione della Valle. Parliamo di iniziative condivise anche con la popolazione (come la giornata pubblica di Brione del 18 giugno 2016 o il sondaggio a tutti i fuochi della Valle e del Piano) e gli enti istituzionali locali e regionali, a cui spettano i compiti decisionali e strategici.

Nel mese di febbraio 2022, appunto, è stato promosso in tutti i Comuni del Piano e della Valle un sondaggio online a tutti i fuochi, che ha permesso di aggiornare i progetti, raccogliere spunti, stabilire e calibrare le priorità di realizzazione – che hanno inciso positivamente sul proseguo dei nostri lavori.

Il *Masterplan Verzasca 2030* ha preso ufficialmente avvio nel giugno 2018 e la durata del suo primo ciclo è stata estesa nella sua forma attuale fino al 31 dicembre 2023. Dopodiché, i Comuni del comprensorio hanno manifestato la forte volontà di continuare con questa strategia di sviluppo, così come tutti gli attori in gioco: Cantone, ACVVP, ERS-LVM, OTLVM. Con il 2024 prende avvio un secondo ciclo di Masterplan per assicurare il futuro della progettualità della Valle e del Piano, grazie anche al finanziamento condiviso delle attività di coordinamento, e al sostegno cantonale che – sebbene diminuito – sarà reso costante nel tempo.

Sono 3 gli obiettivi che orientano ogni iniziativa e progetto:

- **Migliorare la qualità di vita e le opportunità di lavoro dei residenti**

Rafforzare i servizi di base, offrire infrastrutture e attività per tutte le fasce d'età (giovani e anziani in particolare), potenziare la mobilità, sostenere l'agricoltura e creare nuovi posti di lavoro in tutti i settori.

- **Promuovere un turismo a misura di Valle**

Incentivare il pernottamento in valle integrando i progetti turistici nel suo contesto, destagionalizzare l'attrattiva della Valle e creare un indotto per le aziende, il commercio e la ristorazione.

- **Salvaguardia delle tradizioni e del patrimonio paesaggistico**

Dare valore e promuovere attivamente il ricco patrimonio naturalistico, storico e culturale della Valle.

Per raggiungere questi traguardi ambiziosi è stata definita una modalità organizzativa (governance) condivisa; una struttura con una suddivisione chiara dei compiti per agire efficacemente ed evitare doppioni o disfunzioni.

4. MASTERPLAN VERZASCA 2030

La governance è strutturata come segue:



- **Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR)**

Valuta e decide l'orientamento strategico dello sviluppo del territorio. È composto dai rappresentanti dei Comuni (Sindaci), Patriziati, Org. turistica regionale, ERS e tutti i deputati cantonali e federali.

- **Associazione Comuni Valle Verzasca e Piano (ACVVP)**

Decide formalmente, tra gli altri compiti, su determinati progetti d'importanza regionale del Masterplan. Il Consiglio Direttivo è composto dai Sindaci della Valle e del Piano.

- **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale (FV)**

Ha il compito di coordinare e realizzare i progetti del Masterplan.



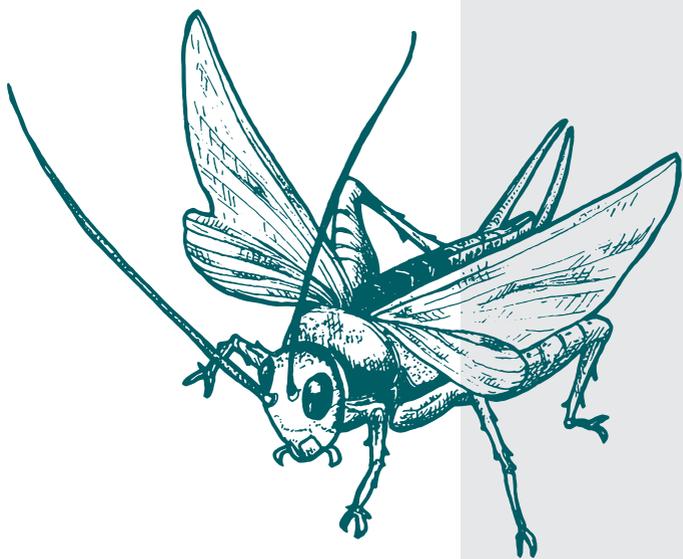
Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2023

Di seguito, riportiamo succintamente una selezione di progetti principali con il loro stato di avanzamento concreto per l'anno 2023.

Ulteriori informazioni si possono trovare nel rapporto 2023 sul Masterplan della Fondazione Verzasca, consultabile sul sito della fondazione.

5. PROGETTI FARO

I «progetti faro» - all'interno dei Masterplan - si distinguono per la loro importanza turistica e strategica nel rilancio del territorio. A questi progetti si riconosce inoltre la capacità di catalizzare nuove iniziative e promuovere sinergie con altri attori sul territorio, così da creare un vero indotto duraturo per le Valli. Dal momento che importanti progetti come l'Albergo diffuso di Corippo e il Verzasca Mobile sono stati felicemente avviati e il campeggio progredisce molto positivamente, nel 2024 ci sarà l'occasione per aggiornare il masterplan e prevedere nuovi progetti faro capaci di continuare a riposizionare e rilanciare la valle.



5.1. Centro polisportivo di Sonogno

Il rinnovamento e l'ampliamento dell'offerta sportiva del centro sportivo di Sonogno è identificato fra i progetti prioritari del masterplan. L'obiettivo è di realizzare un centro polisportivo – lo Sport Village Sonogno – creando un prodotto attrattivo non solo per la Valle Verzasca, ma per l'intera regione. Un'infrastruttura aperta durante le quattro stagioni dell'anno, coerente con una visione stanziale del turismo, a beneficio anche della popolazione locale in termini di offerta sportiva e posti di lavoro. Ricordiamo che l'integrazione dell'edificio al concetto di Centro sportivo è una conditio sine qua non per la sostenibilità e la funzionalità del progetto.

Stato dei lavori e prossimi passi

Il Committente del progetto è il Comune di Verzasca e il Gruppo di lavoro (GdL) è così composto:

- Comune di Verzasca: Ivo Bordoli, Sindaco
- Fondazione Verzasca: Alan Matasci (Presidente) e Alessandro Speciali (Coordinatore del Masterplan)
- Conim ag (gestione progetto): Urs Keiser e Gabriele Butti

Le discussioni sono attualmente in corso e vertono in particolare sulla sostenibilità finanziaria del progetto in tutti i suoi aspetti. Dopo che nel giugno 2019 si concluse lo studio di fattibilità e il business plan ha fatto seguito la creazione di un apposito gruppo di lavoro, composto da rappresentanti del Comune, dell'OCST e della FV, che nel 2023 hanno definito una strategia comune.

Nel corso del 2024 si concluderanno le analisi sulla sostenibilità finanziaria dell'eventuale acquisto della Casa S. Angelo e dei costi di gestione del futuro centro. Le risultanze saranno determinanti per la conferma del progetto, sia dal punto di vista politico sia da quello gestionale – con l'obiettivo di rendere la realizzazione del centro sportivo sostenibile nel tempo.

5.2. Campeggio a Brione (Verzasca)

La realizzazione del campeggio in Valle Verzasca rappresenta un altro progetto faro che darà un notevole impulso turistico, soprattutto in termini di stanzialità. L'obiettivo è realizzare una struttura che sappia intercettare le nuove tendenze ed esigenze dei campeggiatori, grazie al concetto di «campeggio alpino» con un'offerta tipica del segmento del *glamping*, ovvero una modalità di vacanza che permetta un'esperienza più ricca rispetto



al classico standard del campeggio come conosciuto in passato.

Stato dei lavori e prossimi passi

Il Committente del progetto è il Patriziato di Brione e il Gruppo di lavoro (GdL) è composto da:

- Patriziato di Brione: Pierangelo Mocettini (Presidente)
- Fondazione Verzasca: Alessandro Speciali (Coordinatore del Masterplan) e Alan Mascasci (Presidente)
- Consulente giuridico e nella pianificazione: Daniele Graber
- Gestore: Mattia Galli, TCS SA

Nell'ottobre 2019 fu elaborato lo studio di fattibilità e il relativo business plan, presentando un concetto di offerta molto concreto e in linea con i trend attuali e futuri. Il Co-

mune aggiornerà gli aspetti sottostrutturali (canalizzazioni, allacciamenti, eccetera) del comparto; quanto agli aspetti pianificatori, questi sono già consolidati da tempo. Nel 2020 la Fondazione Verzasca ha creato un prezioso contatto con la TCS Training & Loisirs SA, un potenziale partner nella gestione dell'infrastruttura che vanta una rinomata esperienza in tutta la Svizzera, incaricato formalmente nel 2023. Nel medesimo anno, è

stata inoltrata all'USE la richiesta di sussidio LaPER per la fase che porta sino alla domanda di costruzione, grazie ai progressi compiuti nel frattempo (avanzamento fasi di progetto, raccolta offerte, aggiornamento BP, ecc.).

Da rilevare come nel frattempo, per permettere una migliore accoglienza e gestione dei moltissimi camper presenti in alta stagione, la FV abbia creato sul futuro sedime del campeggio un'area camper provvisoria.

Nel corso dei primi mesi del 2024 è stata affinata la richiesta di sostegno cantonale per la progettazione del campeggio. Al contempo, è stato indetto il concorso di architettura che si concluderà nel mese di giugno, affinché si proceda il più velocemente possibile alla raccolta fondi per la realizzazione concreta delle strutture.

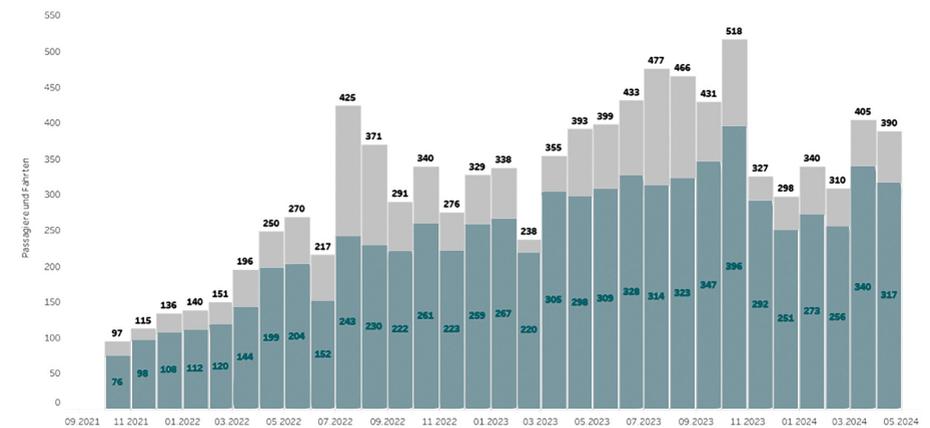
5.3. Verzasca Mobile

Il Verzasca Mobile è un servizio di mobilità *on demand* fondamentale nel contesto di Valle e molto utile anche alla popolazione del Piano. Le cifre di utilizzo sono in costante crescita, a conferma dell'utilità del servizio e dell'irrinunciabilità dell'offerta – da cui traggono vantaggio tutte le fasce di popolazione, in particolare i residenti.

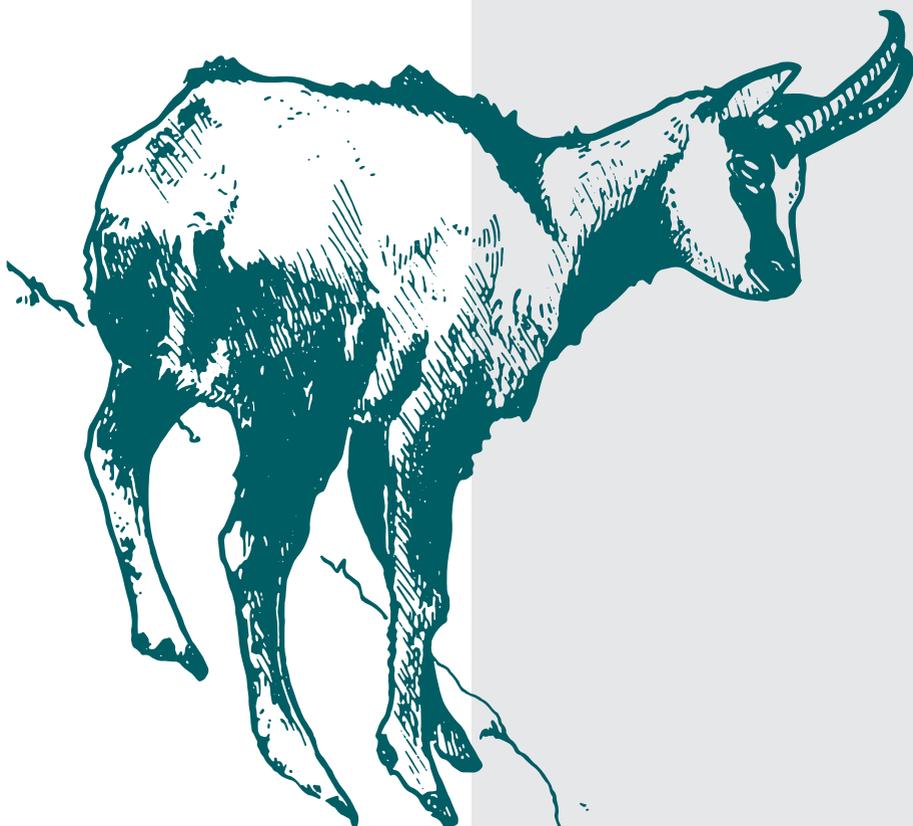
Stato dei lavori e prossimi passi

Il promotore del progetto è l'ACVVP, poiché i Comuni della Valle e del Piano sono consapevoli dell'importanza della mobilità in termini di attrattiva residenziale.

Nel 2023 il servizio *on demand* è stato ulteriormente affinato ed è stato possibile confermare il prolungamento di un anno della fase pilota, da 2 a 3 anni. Ciò ha consentito di assicurare la continuazione del servizio. Il 2023 così come il 2024 sono dedicati alla ricerca – anche sul piano cantonale – di forme di finanziamento che assicurino il servizio nel tempo. Altrimenti, in assenza di un piano di (auto)finanziamento solido e condiviso, il Verzasca Mobile dovrà cessare la sua attività con un contraccolpo per il territorio, i suoi abitanti e i visitatori.



Statistiche utilizzo VerzascaMobile da ottobre 2021 a maggio 2024.
In grigio il numero di persone trasportate, in verde il numero di corse effettuate



Nel 2022 è stato presentato un convincente progetto per creare un polo di competenza a livello dell'arco alpino per mantenere, valorizzare e promuovere la conoscenza della cultura della lana in ogni suo aspetto (produttivo, storico, gestionale ecc.), generando un indotto per la Valle, nonché la sinergia con diversi altri settori e progetti – come ad esempio il marchio «vera verzasca». In generale, l'obiettivo è di consolidare la filiera della lana dal punto di vista produttivo, commerciale, culturale e non solo.

Stato dei lavori e prossimi passi

Il promotore del progetto è la Pro Verzasca quale capofila e il Museo Val Verzasca quale copromotore, che si avvalgono del sostegno della FV.

Nel 2022-2023 il progetto di fattibilità è stato consolidato, in particolare per quanto attiene la sua prima fase. Sono stati identificati i processi, la logistica e gli aspetti legati ai macchinari. Il 2023 è stato anche l'anno del 90esimo della Pro Verzasca, con l'inaugurazione del sentiero della lana e la relativa mostra curata dal Museo Val Verzasca.

Nel 2024 il piano di finanziamento continuerà ad essere consolidato affinché si possa poi procedere alla seconda fase del progetto, come la promozione della Casa della lana e di altri elementi che permettono di affermare e concretizzare il ruolo della lana in Verzasca.



6.2. Marchio d'origine «vera verzasca»

Il marchio d'origine «vera verzasca» nasce a sostegno delle aziende e dei produttori della Valle Verzasca e del Piano. Donne e uomini che lavorano e vivono il territorio tutto l'anno e che trasmettono nel tempo il sapere manuale. Sostenere il marchio significa contribuire al loro e al nostro futuro. Il marchio permette una migliore commercializzazione e comunicazione dei prodotti, con il relativo indotto economico regionale a favore delle aziende locali. Il logo ben riconoscibile e il materiale promozionale consentono un'ottima comunicazione, utile per ogni produttore.

Stato dei lavori e prossimi passi

Nel 2023 il marchio è arrivato a riunire circa 17 aziende, presentando e dando visibilità ai prodotti in alcuni eventi regionali. Nel 2024 l'obiettivo è di aumentare il numero di aziende aderenti, nonché la capacità comunicativa e strategica del marchio.



6.3. Rassegna gastronomica Verzasca e Piano

La rassegna gastronomica è un evento consolidato nel panorama locale e regionale, apprezzato sia dai turisti sia dai residenti, con il miglioramento costante del materiale informativo e di altri aspetti. L'obiettivo originario è quello di creare un maggior contatto e conoscenza tra ristoratori e produttori locali, affinché possa essere prediletto il prodotto a km 0.

Stato dei lavori e prossimi passi

Giunta all'ottava edizione, nel 2023 la rassegna gastronomica ha confermato il suo modello, prevedendo il classico mese con le proposte culinarie dei ristoranti partecipanti. È stata inoltre l'occasione per promuovere alcune degustazioni legate a produttori locali.

Nel 2024 è stato ripensato il concetto con una rassegna gastronomica su più mesi e con una miglior personalizzazione delle offerte, così da veicolare l'immagine della Verzasca e del Piano anche come meta enogastronomica.



6.4. Negozio di alimentari COOP

A Brione Verzasca avverrà la realizzazione di un nuovo punto vendita COOP: si tratta di un progetto molto importante per i residenti così come per i turisti, anche in previsione del futuro campeggio alpino a Brione. È inoltre un caposaldo per la vitalità e la presenza di servizi di prima necessità, in un periodo storico contrassegnato da un trend negativo per quel che concerne la loro capillarità.



Stato dei lavori e prossimi passi

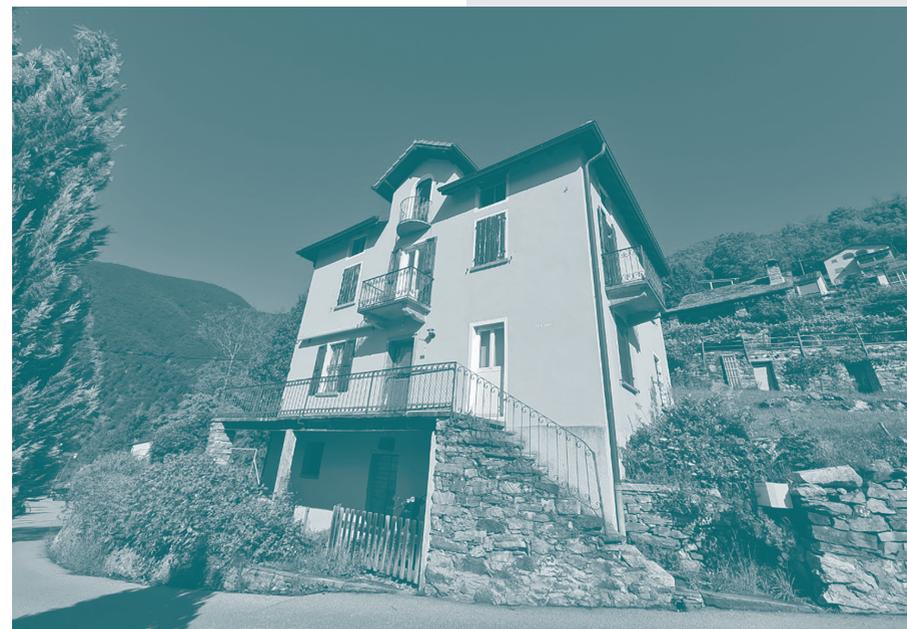
Nel 2023 la licenza edilizia è stata rilasciata e il Consiglio comunale ha avallato il credito di costruzione. Una volta cresciute tutte le procedure in giudicato, nel 2024 sarà il momento dell'avvio del cantiere vero e proprio.

6.5. Villa Rosa

Villa Rosa è un progetto per la riqualifica di un'importante presenza nel nucleo di Mergoscia, con l'obiettivo di ridare vita al territorio e riportare ristorazione e un piccolo commercio – ma non solo.

Stato dei lavori e prossimi passi

Nel 2023 è nata l'Associazione Villa Rosa, affinché il progetto possa contare su un ente riconosciuto per la promozione e il suo coordi-



namento. È stata altresì avviata una campagna informativa e di raccolta soci e adesioni.

Nel 2024 si tratterà di promuovere uno studio di fattibilità (o di massima) per la quantificazione dei costi, la raccolta fondi nonché il potenziale acquisto della proprietà.

6.6. Riqualifica comparto Ponte dei Salti

La riqualifica del comparto Ponte dei Salti è fondamentale per migliorare l'iconica immagine della Verzasca, vera e propria attrattiva locale e cantonale. L'obiettivo è di migliorarne – attraverso misure concrete e attuabili – l'accessibilità, la fruibilità e il decoro, nonché valorizzare i commerci e i servizi, con un occhio attento anche alle questioni viarie e non solo. Lo studio avverrà sia per questo comparto sia, nel limite delle risorse, per il comparto diga, anch'esso tra le maggiori attrazioni del nostro territorio con un potenziale ancora inespresso.



Stato dei lavori e prossimi passi

Nel 2023 è avvenuto l'incontro con la erlebnissplan ag per presentare le esigenze di progetto. È stata consegnata un'offerta interessante per lo studio d'analisi e individuazione delle misure d'intervento.

Nel 2024 l'obiettivo è di avviare il progetto e inserirlo tra i nuovi progetti faro del Masterplan 2024-2027.

6.7. Studio sull'alpicoltura

Nel 2023 è stato conferito un mandato di studio dalla Fondazione Verzasca sulla situazione degli alpi in Verzasca, allo scopo di scattare una fotografia della situazione attuale e individuare le priorità di intervento a sostegno dell'economia alpestre.

Nel gennaio 2024 lo studio è stato presentato durante una frequentatissima serata pubblica con un notevole interesse generale, sia da parte della popolazione che delle autorità comunali e cantonali nonché beninteso delle aziende locali.

A questo seguirà in primavera un approfondimento operativo con un gruppo ristretto per avviare le prime misure concrete coordinate.



6.8. Interconnessione agricola

Progetto promosso dall'Associazione Agricoltori Valle Verzasca con il coordinamento della Fondazione Verzasca, per la realizzazione del progetto di interconnessione delle superfici di promozione della biodiversità in Valle Verzasca (ICE Valle Verzasca) ai sensi dell'Ordinanza sulla qualità biologica (OQE). Il progetto vede la collaborazione di 18 aziende agricole ed è seguito da un gruppo di lavoro composto da rappresentanti dell'AAVV, della Fondazione Verzasca, dell'Ufficio natura e paesaggio, della Sezione dell'agricoltura e della Sezione forestale.

La valorizzazione del patrimonio naturalistico è completata e la gestione corrente in corso



6.9. Rilancio demografico

Il rilancio demografico è una sfida comune a tutte le Valli, in particolare le Alte Valli. Sulla base dei risultati dello studio sulla demografia nelle Valli del Locarnese in collaborazione con il Gruppo Multi, sono state definite le priorità e approfondite le misure, tra cui il censimento dei fondi e degli immobili a disposizione; quest'ultimo è un aspetto molto importante affinché si possa costruire una campagna di marketing volta a attirare potenziali residenti. Evidentemente è poi una molteplicità di misure (complementari) e azioni a produrre dinamiche positive (v. la promozione di eventi, infrastrutture, servizi, incentivi, ...).

Stato dei lavori e prossimi passi

Nel 2023 ci sono stati degli incontri di coordinamento tra i responsabili delle valli al fine di condividere insieme la strategia per la realizzazione delle misure comuni, in particolare la banca dati immobiliare e la campagna di marketing. Nel 2024 l'obiettivo è di concretizzare la raccolta dei dati in ogni valle e la creazione della relativa banca dati online, coinvolgendo i Comuni. Al contempo, si tratta di strutturare una campagna di marketing che definisca il target dei nuovi residenti, il messaggio comunicativo, gli eventi a supporto della campagna, nonché la prioritizzazione di determinati progetti centrali per la qualità residenziale, come per esempio il nuovo punto vendita COOP a Brione.

6.10. Pannelli informativi luminosi

Al fine di informare i visitatori in arrivo in Valle Verzasca sullo stato dei posteggi (nonché su info d'interesse pubblico), sono stati posati due pannelli informativi luminosi sul piano che continuano a trasmettere informazioni utili su traffico, eventi e non solo.



6.11. Agenda Verzasca, coordinamento associazioni, siti verzasca.com e info

Explore
Verzasca

Eventi  E-Shop  Menu 



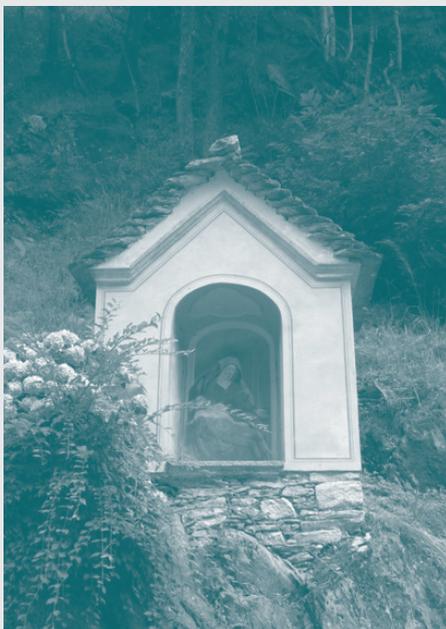
Continuano i lavori di coordinamento, potenziamento e ottimizzazione degli eventi in Valle. Quest'ultimi sono presenti online sul sito verzasca.com, concepito per illustrare iniziative e progetti in Valle, nonché offrire una piattaforma per l'e-commerce.

6.12. Recupero e valorizzazione cappelle

Si tratta di un progetto che si occupa di moltissimi manufatti pregiati dal punto di vista storico, culturale, artistico ma anche turistico. La Commissione cappelle si occupa di selezionare gli oggetti più meritevoli, coordinare il progetto e cercare le fonti di finanziamento.

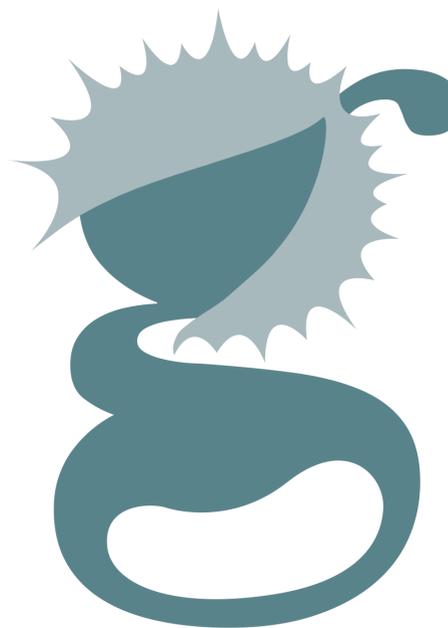
Stato dei lavori e prossimi passi

Si tratta di continuare a restaurare e ridare vita a importanti testimonianze. I prossimi interventi sono previsti agli edifici in zona Posse, Gordemo, Soscarasca e S. Bartolomeo.



6.13. Mès der castègna

Il *mès der castègna* è una rassegna autunnale dedicata alla castagna, che ogni anno propone corsi di cucina, racconti, eventi per famiglie, assaggi, conferenze e altro ancora. Una serie di eventi concepita per ogni età, per continuare a far vivere tradizione e cultura. Il castagno infatti ha costituito per decenni uno dei pochi e validi sostentamenti per la popolazione ticinese. Dedicando l'intero mese di ottobre, periodo che segna l'inizio della raccolta delle castagne, alla manifestazione «Mès der castègna» vogliamo celebrare da un lato questo frutto e questo albero, che per i nostri antenati era così importante, e dall'altro far scoprire o riscoprire questo cibo così prezioso e le tradizioni ad esso legate.



6.14. Premio Fondazione Verzasca

La Fondazione Verzasca ogni anno assegna un premio allo scopo di promuovere la ricerca su temi attinenti alla Valle Verzasca o comunque di interesse generale per le realtà delle vallate subalpine. Si tratta di un'iniziativa promossa per stimolare la conoscenza del nostro territorio, delle sue potenzialità e della sua grande eredità storica e culturale. Il concorso è aperto a tutti i neodiplomati svizzeri o residenti in Svizzera iscritti a un

ateneo svizzero o straniero, come pure a una scuola universitaria professionale (SUP) o a una scuola specializzata superiore (SSS) con sede in Svizzera. Per quanto concerne il 2023, il premio è andato a Tashi Gyalpo (Categoria Bachelor / Lavori di diploma) con il tema della Ricostruzione della storia di Pioda, la frazione sommersa di Vogorno. Per la categoria master/dottorato, i premi sono andati a Alessia Morisoli, con il tema telelavoro nelle valli



ticinesi, e a Enea Rossetti, nell'ambito della ricostruzione e valorizzazione dell'impianto idroelettrico del Tremorgio.

6.15. Piano di Giochi

Con questo progetto si ripropone il ruolo storico del Piano: essere il tratto d'unione tra la memoria, le tradizioni e l'identità montana della Verzasca e l'apertura verso la ricerca di opportunità offerta dalle vie d'acqua (pensiamo ai fiumi) e di comunicazione. Da qui partivano i pastori che portavano le greggi nel Luganese (dove talvolta mettevano su famiglia), da qui partivano gli emigranti che cercavano un imbarco per l'Australia o le Americhe, da qui partivano per le grandi città spazzacamini della Verzasca.

L'idea dell'itinerario è recuperare attraverso il linguaggio del gioco questo «genius loci», questa predisposizione a essere cerniera tra identità della tradizione e possibilità di sviluppo.

Stato dei lavori e prossimi passi

Lo studio di fattibilità è stato eseguito e si tratta ora di assicurare il finanziamento.

6.16. Piscicoltura

Grazie alla volontà dei proprietari dell'ex stabilimento a Frasco, di un giovane studente della scuola universitaria di Zurigo con specializzazione in ingegneria ambientale e formazione FBA, e in collaborazione con la società verzaschese di acquicoltura e pesca, è stato avviato uno studio per la riattivazione e rilancio dell'attività di allevamento e di tutta la filiera «acqua» e dei prodotti locali.

Attualmente è in corso la definizione del progetto di massima che scaturirà proposte operative, sia per la struttura di Frasco che per l'organizzazione dell'allevamento, lavorazione e vendita.

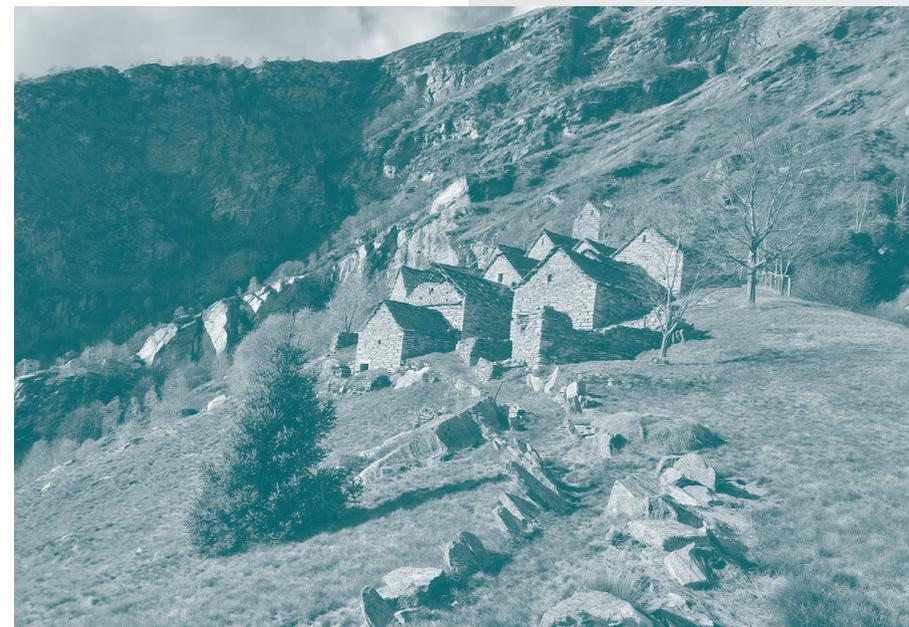


6.17. Progetto paesaggio a Corippo

Nel corso del 2023 si è dato avvio ad un progetto di paesaggio per Corippo e parte del territorio di Mergoscia. L'iniziativa comprende l'allestimento di schede per la riqualifica dei terreni agricoli, il recupero di muri a secco, la cura del bosco, dei sentieri e di altri elementi importanti presenti sul territorio.

Stato dei lavori e prossimi passi

La fase di studio è conclusa ed è in corso la campagna di finanziamento delle opere d'intervento.



6.18. Corso muri a secco

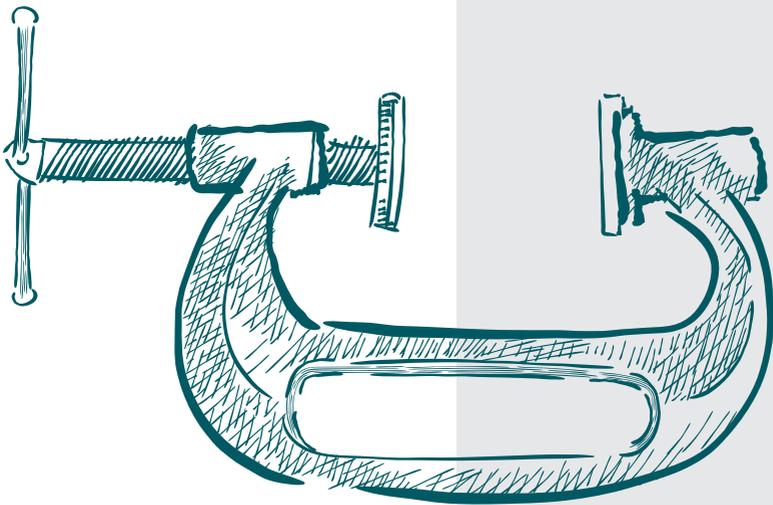
Nell'ambito della valorizzazione del paesaggio, la Fondazione Verzasca organizza annualmente dei corsi pratici di due giorni per imparare le nozioni e le tecniche di base dell'arte della costruzione dei muri a secco, con una guida esperta dell'Associazione svizzera dei costruttori di muri a secco (Sezione Ticino). Un'iniziativa voluta appunto per stimolare il recupero e la valorizzazione del territorio e del paesaggio.



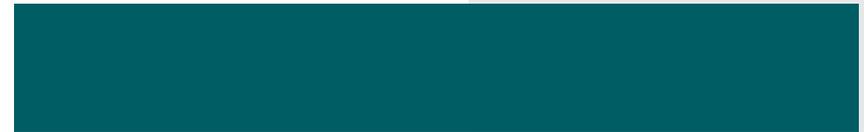
6.19. Collaborazione con il gruppo Patriziati Verzasca e Piano

Ogni anno la collaborazione con gli enti patriziali è ottima, sia per quanto concerne i progetti sul territorio sia le manifestazioni. Annualmente, inoltre, la Fondazione assicura un sostegno diretto (grazie al fondo Aree Verdi) di ca. 5'000 CHF in favore delle iniziative, come ad esempio il raduno e la festa cantonale di tutti i Patrizi ticinesi tenutasi nel 2023 a Sonogno, con oltre 700 persone.





Finanze



7.1. Premessa e ruolo delle Aree Verdi nella progettualità della Valle

Nel lontano 2007, al momento della sua costituzione, la Fondazione ha ricevuto un contributo unico dall'Associazione Comuni Verzasca e Piano, pari a CHF 30'000.-.

Il Consiglio di Fondazione, per forza di cose, ha quindi dovuto essere estremamente attivo e oculato per raggiungere un autofinanziamento minimo per sopravvivere, compiendo numerosi e impegnativi sforzi per adempiere ai scopi statutari – tutt'altro che evidenti. Gli anni 2007-2013 sono quindi stati molto delicati con un pareggio dei conti sempre molto risicato e fragile. Si è comunque lavorato alacremente su molti fronti, tra i quali lo sviluppo il progetto delle Aree Verdi, avviato nel 2013. Inoltre, furono gettate le basi per importanti collaborazioni, creando il contesto ideale per il piano di sviluppo che sarebbe poi divenuto il Masterplan.

Come si evince dai conti allegati, la contabilità della Fondazione è suddivisa dal 2013 in «Gestione» e «progetto AreeVerdi», a cui dal 2021 si è affiancato il «progetto Verzasca Mobile».

Le diverse contabilità sono consolidate e riportate secondo i criteri, tra cui quello della massima trasparenza. Nella tabella sottostante sono riassunti i bilanci e i conti economici dal 2013 a oggi (in migliaia).

| Bilancio | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | compl | gesti | | |
| attivi | 244 | | 257 | 126 | 122 | 199 | 37 | 142 | 390 | 156 | 224 | 563 | 155 | 407 |
| cap terzi | 188 | | 198.5 | 124 | 74 | 117 | 82.5 | 54 | 285 | 161 | 124 | 444 | 205 | 239 |
| av. Eserc. prec. | 47 | | 56 | 38 | 18.5 | 59 | 11 | 48 | 82 | -8 | 87 | 105 | -5 | 110 |
| risult. esec. | 9.5 | | 3 | -25 | 29.5 | 22.5 | -17 | 40 | 23 | 0.8 | 22.5 | 13.5 | -45 | 58 |
| cap. proprio | 56 | | 59 | 11 | 48 | 81.5 | -6 | 87.5 | 118 | 50 | 168.5 | 118 | 50 | 168.5 |
| TOT passivi | 244 | | 258 | 136 | 122 | 198 | | | 390 | 156 | 224 | 563 | 155 | 407 |
| Conto economico | | | | | | | | | | | | | | |
| lordo perimetri (con IVA 7.7%) | | 244 | | 316 | | 364 | | 410 | | 497 | | 497 | | 449 |
| ricavi (al netto IVA) | 295 | | 418.5 | 124 | 303 | 456 | 117.5 | 339 | 525 | 132 | 393 | 613.5 | 124 | 489 |
| costi personale | 104 | | 178 | 90 | 83 | 172.5 | 99 | 73 | 137 | 89 | 48 | 135 | 82.5 | 52.5 |
| altri costi esercizio | 178 | | 242.5 | 50.5 | 192 | 261.5 | | | 260 | 42 | 218 | 321 | 71.5 | 250 |
| costi | 285 | | 415.5 | 140.5 | 275 | 434 | | | 397 | 131 | 266 | 477 | 159 | 308 |
| RESULTATO ESERCIZIO | 9.5 | | 3 | -25 | 29.5 | 26 | -15.5 | 41.5 | 23 | 1 | 22.5 | 13.5 | -45 | 60 |
| Fondi accantonati | | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo invest AV al 31 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 66 | 66 | 170 | | 170 | 193 | 193 |
| Fondo progetti Verza | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 0 | 85 | 35 | 50 | 110 | 35 | 75 | 160 |

| Bilancio | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-----|
| | compl | gesti | compl | gesti | compl | gesti | compl | gesti | compl | gesti | | | | |
| attivi | 688 | 355 | 333 | 975 | 439 | 535.5 | 1126 | 296 | 756 | 74 | 1124 | 318 | 638 | 208 |
| cap terzi | 492 | 557 | -64.5 | 834 | 954.5 | -120.5 | 971 | 1088 | -191 | 78 | 956 | 1291 | 513 | 178 |
| av. Eserc. prec. | 119.5 | 121 | 240.5 | 121 | -251 | 378 | 141 | -515 | 656 | 0 | 155 | -792 | 952 | -4 |
| risult. esec. | 76.5 | -80 | 157 | 20 | -264 | 283 | 15 | -216 | 295 | -4 | 12 | -182 | 200 | -5 |
| cap. proprio | 196 | -201.5 | 398 | 141 | -515 | 656 | 156 | -792 | 952 | -4 | 168 | -974 | 1152 | -10 |
| TOT passivi | 688 | 355 | 333 | 975 | 439 | 535.5 | 1126 | 296 | 756 | 74 | 1124 | 318 | 638 | 208 |
| Conto economico | | | | | | | | | | | | | | |
| lordo perimetri (con IVA) | 1125.5 | 671 | 454 | 1637 | 985 | 692 | 1158 | 277 | 803 | 78 | 1247 | 405 | 613 | 229 |
| ricavi (al netto IVA) | 287 | 258 | 29 | 268.5 | 220 | 48 | 819 | 190 | 75 | 54 | 527 | 223 | 103 | 201 |
| costi personale | 776 | 498 | 268.5 | 1000 | 757 | 248 | 720 | 269 | 422 | 28 | 731 | 556 | 311 | 34 |
| altri costi esercizio | 1053 | 756 | 297 | 1273 | 977 | 296 | 1039 | 459 | 498 | 82 | 1259 | 609 | 414 | 236 |
| costi | 1829 | 1254 | 565.5 | 2273 | 1254 | 544 | 1759 | 728 | 520 | 110 | 1990 | 1165 | 725 | 270 |
| RESULTATO ESERCIZIO | 77 | -80 | 157 | 19.5 | -264 | 283 | 15 | -276 | 295 | -4 | 12 | -181 | 200 | -5 |
| Fondi accantonati | | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo invest AV al 31 | 238 | | 238 | 268 | | 268 | 272 | | 272 | | 271 | 0 | 271 | 0 |
| Fondo progetti Verza | 210 | 85 | 125 | 485 | 360 | 125 | 589 | 464 | 125 | 0 | 569 | 569 | 0 | 0 |

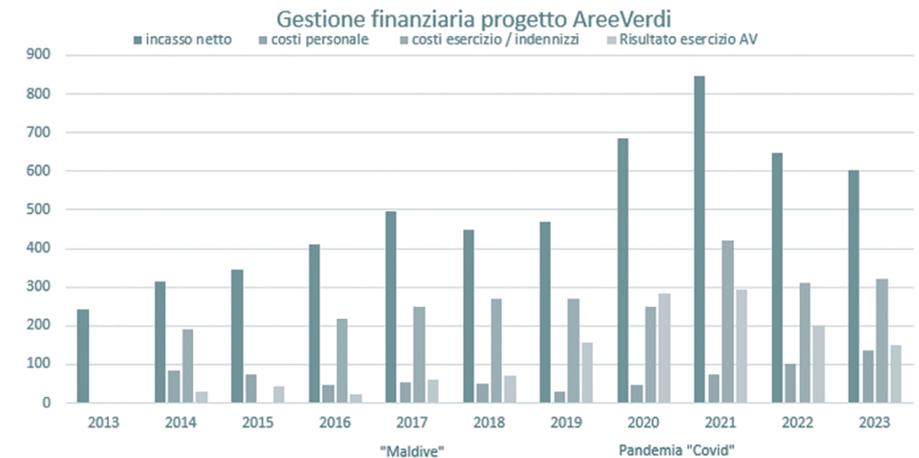
7.1. Premessa e ruolo delle Aree Verdi nella progettualità della Valle

Da notare come la **straordinaria meteo positiva nel 2019** e gli **effetti della pandemia nel 2020-2021-2022** abbiano fortemente condizionato i risultati del progetto Areeverdi – che evidentemente dipende sempre molto dall'afflusso turistico e quindi anche dalle situazioni meteorologiche.

Come si evince dalla tabella, il **risultato d'esercizio medio** del progetto Areeverdi è stato di **45'000 CHF** negli anni 2014-2018 (pur con il fenomeno «Maldive» del 2017), poi di 157'000 CHF nel 2019 per balzare ai 259'000 CHF nei tre anni «pandemici» 2020-2022. Per quanto concerne il **2023**, il risultato d'esercizio è stato di **148'000 CHF**. Questa diminuzione può senza dubbio essere attribuita alla normalizzazione delle condizioni post-pandemiche e quindi a un afflusso turistico che si riavvicina alle cifre del 2018-2019.

Queste situazioni straordinarie si riflettono nell'incremento del Fondo Progetti Verzasca, nonché nell'immediato e conseguente reinvestimento delle risorse nella progettualità e delle misure legate alla concretizzazione dei progetti masterplan e di altre iniziative d'interesse pubblico.

Come sarà l'andamento futuro delle Aree Verdi e della relativa capacità finanziaria nel sostenere i progetti? Nessuno può saperlo. Gli indicatori dei primi mesi 2024 non sono incoraggianti, in quanto rispecchiano i dati «normali» del 2018, motivo per cui si può ottimisticamente ipotizzare un risultato d'esercizio in leggera diminuzione e quindi, decisamente inferiore rispetto agli anni che abbiamo appena descritto.



7.2. Considerazioni sull'evoluzione finanziaria

La media decennale 2014-2023 della sola «gestione FV» registra un **deficit d'esercizio medio di 110'000 CHF**.

La buona gestione del progetto «Aree Verdi» è la condizione essenziale per coprire il deficit d'esercizio gestionale e disporre di una liquidità indispensabile per mantenere questa dinamicità in Valle, per alimentare le attività in corso (Verzasca Mobile, sedi di coworking, marchio «vera verzasca», pannelli elettronici al Piano, e-commerce, ecc) e per investire in nuovi progetti – spesso richiesti dal territorio stesso.

L'importante e intensa attività corrente si compone di costi del personale (ora oltre 500'000 CHF/anno con il progetto Verzasca Mobile), degli investimenti nei nuovi progetti, dei contributi a progetti e dei significativi costi di gestione corrente per i progetti avviati (es. co-working). Questa attività è contabilizzata in «gestione FV».

7.2. Considerazioni sull'evoluzione finanziaria

La Fondazione Verzasca registra dal 2013 un buon equilibrio tra l'investimento nella attività progettuale (per natura «deficitaria») e il reinvestimento dell'utile (molto variabile) del progetto Areeverdi.

Questo binomio permette di mantenere e creare dei posti di lavoro, di avere risultati d'esercizio positivi, elargire contributi mirati a Comune e Patriziati, promuovere e sostenere eventi e sviluppare la Valle Verzasca lungo i tre assi d'intervento previsti dal Masterplan. **Tale equilibrio permette di assolvere appieno gli scopi statutari e di potersi permettere i necessari investimenti in nuovi progetti e attività, senza dover per forza ricorrere a contributi comunali, dell'ACVVP o di altri enti.**

In sostanza, senza entrate dal progetto Areeverdi, la Fondazione dovrebbe far capo alle riserve e in pochi anni diventerebbe – de facto – completamente inefficace o dipendente da altri contributi (comunali, regionali o cantonali) per essere attiva, dinamica e progettuale.

8. Ringraziamenti

Ringraziamo di cuore i seguenti enti pubblici e privati per il loro importante e convinto sostegno alle attività e ai progetti promossi a favori della Valle Verzasca.

RAIFFEISEN

VERZASCASA
OFFICINA IDROELETTRICA

ti u Divisione
dell'economia

 **ERSLVM**

 **ASCONA
LOCARNO**

Fondazione Verzasca - Agosto 2024

Progetto grafico:
Studiopietro di Togni Pietro

Stampa:
Tipografia Cavalli

