

Rapporto annuale

2025



FONDAZIONE VERZASCA
Agenzia di sviluppo territoriale

Indice

Scopi e obiettivi	3
Composizione consiglio e collaboratori	4
Masterplan "Verzasca2030"	5
Panoramica	6
Collaborazioni	7
Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2025	8
Progetto Areeverdi	9
Progetto faro - Campeggio a Brione	10
Progetto Centro Sportivo a Sonogno	11
Progetto Verzasca Mobile	12
Progetto marchio "Vera Verzasca"	13
Progetto negozio alimentari Coop	14
Progetto Villa Rosa Mergoscia	15
Progetto Piscicoltura Frasco	16
Progetto riqualifica comparti Ponte dei Salti e Diga della Verzasca	17
Progetto rilancio demografico	18
Progetti di paesaggio	19
Progetto Cappelle votive e affreschi	20
Premio Fondazione Verzasca	21
Pannelli elettronici luminosi	22
Progetto Coworking	23
Eventi e manifestazioni	24
Güstemm er Verzasca	25
Mès der Castégna	26
L'importanza della collaborazione	27
Consulenze	28
Finanze	29
Relazione dell'ufficio di revisione sulla revisione limitata	30
Bilancio al 31.12.2025	31
Conto economico	33
Principi contabili, informazioni relative a posizioni di bilancio e di conto economico e altre indicazioni	35
Conclusione	38
Ringraziamenti	39



Scopi e obiettivi

La **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale** è stata creata nel 2006 dalla volontà dell'Associazione dei Comuni di Valle Verzasca e Piano (ACVVP) per promuovere e coordinare iniziative di sviluppo sociale e economico sul territorio della Valle.

Gli scopi statutari della Fondazione Verzasca sono i seguenti:

1. La Fondazione si propone di tutelare e migliorare le condizioni culturali, sociali, ambientali ed economiche della Valle Verzasca.
2. A tal fine essa promuove lo sviluppo sostenibile attraverso la tutela, la valorizzazione e la promozione delle peculiarità e dei valori culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, economici e sociali della Valle Verzasca.
3. Gli scopi sono principalmente perseguiti:
 - a) assumendo il ruolo di agenzia di sviluppo territoriale, nel rispetto dell'autonomia dei vari enti pubblici presenti nel comprensorio;
 - b) promuovendo la collaborazione fra tutti gli enti pubblici e le associazioni attivi nel comprensorio;
 - c) elaborando strategie di sviluppo e attuando programmi organici di progetti che considerino simultaneamente i criteri di efficacia, equità, sostenibilità e creatività territoriale;
 - d) favorendo, anche con la concessione di aiuti finanziari, iniziative e progetti privati in sintonia con gli scopi della Fondazione;
 - e) favorendo il dialogo territoriale tra Valle e Piano;
 - f) acquistando fondi, restaurando, trasformando e gestendo costruzioni idonee al conseguimento degli scopi della Fondazione;
 - g) favorendo un'adeguata consulenza tecnica, giuridica e amministrativa.

Perché istituire una fondazione?

Grazie a una struttura snella, questa forma giuridica permette di concretizzare i progetti secondo le priorità condivise con le istituzioni (in particolare i Comuni) – privilegiando il necessario approccio pragmatico. Lo strumento della fondazione rappresenta dunque uno strumento agile per supportare l'attività degli enti pubblici e privati, così come avviene in molte realtà in Ticino e in Svizzera.

Cosa fa la Fondazione Verzasca?

La Fondazione Verzasca (in seguito «FV») assume la funzione di Antenna sul territorio per l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli (ERS-LVM), con il compito di fornire consulenza e supporto a progetti pubblici e privati, promossi sia in Valle sia sul Piano.

Dal 2018 la FV ha il compito di concretizzare – in collaborazione con i Comuni, Patriziati, Enti e associazioni – il Masterplan Verzasca 2030 : il piano di sviluppo composto da una serie di progetti importanti e coerenti con la vocazione della Valle. L'obiettivo finale, attraverso la promozione e realizzazione di iniziative, è di invertire il declino demografico e socioeconomico che affligge le valli ticinesi, così come molte regioni alpine.

La FV svolge inoltre il ruolo di segretariato per l'ACVVP e per il Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR). Inoltre, essa coordina il Gruppo di lavoro sul traffico, la Commissione Cappelle e il Gruppo di lavoro legato all'Interconnessione agricola.

Composizione consiglio e collaboratori

Stato al 31 dicembre 2025

Il Consiglio di Fondazione è composto da

Alan Matasci, Presidente
Giuliano Gambetta, Vicepresidente
Silvio Foiada, Membro
Alessandro Gamboni, Membro
Silvano Giannini, Membro
Carla Rezzonico Berri, Membro
Gianni Gnesa, Membro
Raffaele Scolari, Membro
Pierangelo Mocettini, Membro in rappresentanza del Comune di Verzasca
Andrea Berri, Membro in rappresentanza dell'ACVVP

Organi di revisione e controllo

Studio Fiduciario Marazza Sagl, Minusio
Autorità federale di vigilanza sulle Fondazioni

Collaboratori progetti e amministrazione grado impiego

		impiego
Saverio Foletta	segretario animatore	100%
Martino Prat	amministrazione/finanze	60%
Lorenzo Sonognini	coordinatore masterplan	20%
Alessandro Speciali	coordinatore masterplan	80%

Collaboratori progetto Verzasca Mobile

Giorgio Rigas,	autista e coordinatore team	80%
Andrea Bärtschi	autista	100%

Inoltre sono attivi contratti temporanei ad ore su chiamata con 6 autisti ausiliari

Collaboratori progetto Aree Verdi

Marzio Scettrini	operaio	80%
Elio Dadò	operaio	a ore

Masterplan "Verzasca 2030"

Il Masterplan Verzasca 2030 è il piano di sviluppo della Valle Verzasca, con orizzonte al 2030. Esso promuove progetti coordinati, coerenti con la vocazione della Valle e costruiti in modo condiviso con la popolazione, gli enti istituzionali locali e regionali, ai quali spettano i compiti decisionali e strategici.

Questo approccio partecipativo si è concretizzato, tra l'altro, nella giornata pubblica di Brione del 18 giugno 2016 e nel sondaggio rivolto a tutti i fuochi della Valle e del Piano. Nel mese di febbraio 2022 è stato infatti promosso, in tutti i Comuni del comprensorio, un sondaggio online che ha permesso di aggiornare i progetti, raccogliere nuovi spunti, stabilire le priorità e calibrare meglio le modalità di realizzazione. Un lavoro che ha inciso positivamente sul prosieguo delle attività.

Il Masterplan Verzasca 2030 ha preso ufficialmente avvio nel giugno 2018. Il suo primo ciclo, nella forma attuale, è stato esteso fino al 31 dicembre 2023. In seguito, i Comuni del comprensorio hanno manifestato una chiara volontà di proseguire con questa strategia di sviluppo, volontà condivisa anche dagli altri attori coinvolti: Cantone, ACVVP, ERS-LVM e OTLVM.

Con il 2024 si è quindi aperto un secondo ciclo del Masterplan, volto ad assicurare continuità alla progettualità della Valle e del Piano. Ciò è reso possibile anche grazie al finanziamento condiviso delle attività di coordinamento e al sostegno cantonale che, seppur ridotto, sarà garantito con maggiore continuità nel tempo.

Le iniziative e i progetti del Masterplan sono orientati da tre obiettivi principali:

- 1. Migliorare la qualità di vita e le opportunità di lavoro dei residenti:** rafforzare i servizi di base, offrire infrastrutture e attività per tutte le fasce d'età – con particolare attenzione a giovani e anziani – potenziare la mobilità, sostenere l'agricoltura e favorire la creazione di nuovi posti di lavoro nei diversi settori.
- 2. Promuovere un turismo a misura di Valle:** incentivare il pernottamento in Valle, integrare i progetti turistici nel contesto locale, destagionalizzare l'attrattiva del territorio e generare ricadute positive per le aziende, il commercio e la ristorazione.
- 3. Salvaguardare le tradizioni e il patrimonio paesaggistico:** valorizzare e promuovere attivamente il ricco patrimonio naturalistico, storico e culturale della Valle. Per raggiungere questi obiettivi ambiziosi è stata definita una modalità organizzativa condivisa, una vera e propria governance del Masterplan, fondata su una chiara suddivisione dei compiti. Lo scopo è agire con efficacia, evitare doppioni e prevenire disfunzioni, garantendo così uno sviluppo coerente, coordinato e vicino al territorio.

Panoramica

L'anno 2025 ha rappresentato per la Fondazione Verzasca un delicato periodo di transizione, molto impegnativo ma al contempo ricco di segnali incoraggianti, nel quale si è reso necessario coniugare rigore gestionale e visione strategica a medio termine.

Sul piano finanziario, l'annata è stata caratterizzata da una gestione attenta e parsimoniosa. A fronte di importanti minori introiti legati al rinnovo di alcuni mandati di prestazione, il Consiglio di fondazione e il team operativo hanno dovuto intervenire in modo rapido e incisivo sull'assetto organizzativo, adattando strutture e processi e riducendo in modo sistematico i costi. Queste misure, seppur esigenti, si sono rivelate indispensabili per ristabilire e garantire un equilibrio finanziario sostenibile nei prossimi anni, preservando al contempo la capacità operativa e progettuale della Fondazione.

Dopo un 2024 fortemente penalizzato da condizioni meteorologiche avverse, il progetto Aree Verdi ha conosciuto nel 2025 una netta ripresa degli introiti. L'annata positiva è stata favorita non solo da una stagione più favorevole, ma anche dall'adeguamento delle tariffe – il primo dal 2013 – che ha contribuito in modo significativo al miglioramento dei risultati economici del settore.

Un segnale di stabilità importante è giunto con il rinnovo del mandato di prestazione per il Masterplan, ora garantito per ulteriori quattro anni. Questa conferma rafforza la continuità dell'azione strategica della Fondazione e permette di pianificare con maggiore sicurezza nuovi progetti e iniziative di sviluppo della Valle.

Di particolare rilievo è stata anche la conferma del servizio Verzasca Mobile. Grazie a un forte e convinto impegno corale a livello politico locale e cantonale, è stato possibile assicurare la prosecuzione di questo servizio molto apprezzato dalla popolazione e dai visitatori almeno fino alla fine del 2028.

Il campeggio di Brione Verzasca, progetto faro del Masterplan, ha compiuto nel 2025 passaggi decisivi: lo svolgimento del concorso di architettura, la scelta del progettista, l'approvazione della domanda di costruzione e, infine, l'approvazione del progetto esecutivo da parte dell'Assemblea patriziale. Tappe fondamentali che avvicinano in modo concreto la realizzazione dell'opera prevista per l'autunno 2027.

Parallelamente, l'Archivio Storico Verzaschese e il progetto GIS sono entrati in una fase operativa concreta, ponendo basi solide per la valorizzazione del patrimonio storico e per una gestione moderna e integrata dei dati territoriali. Anche il progetto del Centro Sportivo di Sonogno, altro progetto faro del Masterplan, è avanzato entrando in una nuova e promettente fase progettuale.

In conclusione, desidero esprimere un sentito ringraziamento a tutte le collaboratrici e a tutti i collaboratori della Fondazione per l'impegno, la professionalità e la disponibilità dimostrati in un anno tutt'altro che semplice.

Un grazie altrettanto sincero va ai partner istituzionali (Comuni e Patriziati), alle diverse associazioni e ai partner privati, così come ai nostri sostenitori, in particolare la Banca Raiffeisen e Verzasca SA, per la fiducia e il prezioso sostegno accordato alle nostre attività.

Alan Matasci
Presidente

Collaborazioni

A livello operativo, la collaborazione del Consiglio di Fondazione con il segretario-animatore Saverio Foletta, l'assistente amministrativo Alan Jeanbourquin e i coordinatori del Masterplan Alessandro Speziali e Lorenzo Sonognini è proseguita in modo coordinato, intenso e proficuo. Il lavoro si è concentrato in particolare sui progetti legati al Masterplan Verzasca 2030, sulla gestione corrente della Fondazione e sul costante rapporto con i numerosi partner istituzionali e privati.

Con il Municipio e l'amministrazione del Comune di Verzasca la collaborazione è rimasta continua, costruttiva e particolarmente importante. Dopo il rinnovo del mandato di prestazione per il progetto Aree Verdi, approvato nel 2024 dal Consiglio Comunale all'unanimità per ulteriori sei anni, nel 2025 l'attenzione si è spostata sul consolidamento operativo del mandato e sulla prosecuzione delle attività previste. Si tratta di un esempio significativo della fiducia costruita nel tempo e della capacità di lavorare in modo coordinato a favore del territorio.

Anche la collaborazione con l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli, i Municipi dell'Associazione Comuni Verzasca e Piano, i Patriziati, le associazioni, i privati e diversi uffici cantonali è proseguita in modo positivo e regolare. Numerosi sono stati gli incontri, i contatti e gli scambi necessari per accompagnare sia i progetti strategici più rilevanti sia le iniziative di dimensione più contenuta, ma non per questo meno importanti per la regione.

Per quanto riguarda l'Associazione dei Comuni Valle Verzasca e Piano, il 2025 ha permesso di consolidare le relazioni instaurate dopo il rinnovo dei poteri comunali del 2024. Si è confermato un clima di fiducia e collaborazione reciproca, indispensabile per il ruolo della Fondazione quale Antenna ERS. L'ACVVP ha continuato a porre l'accento su progetti condivisi tra i Comuni aderenti, permettendo di approfondire alcune piste di lavoro interessanti e coerenti con gli obiettivi del Masterplan.

Resta tuttavia necessario considerare con realismo la fragile situazione finanziaria dei Comuni e, più in generale, il contesto finanziario prudente nel quale si muovono gli enti pubblici. Questa condizione impone valutazioni attente prima di avviare nuovi progetti o assumere nuovi impegni. In questo senso, il supporto diretto della Fondazione, la sua capacità di coordinamento e la rete di contatti per la ricerca di fondi – anche fuori Cantone – continuano a rappresentare un elemento imprescindibile.

Elenco e aggiornamento dei progetti seguiti nel 2025



Progetto Areeverdi

L'andamento dell'annata turistica 2025, contrariamente al 2024, è stata molto favorevole. Di ciò ne consegue che il risultato d'esercizio 2025 risulti positivo.

Altro fattore che ha caratterizzato in modo importante la stagione delle Areeverdi, è stato il lieve aumento delle tariffe di stazionamento.



Progetto faro Campeggio a Brione

Questo importante progetto a vocazione turistica, promosso dal Patriziato di Brione Verzasca, rappresenta una delle iniziative di punta per lo sviluppo sostenibile dell'offerta ricettiva in Valle. Il coordinamento è affidato al responsabile del Masterplan, Alessandro Speciali, che, insieme al presidente della Fondazione Verzasca Alan Matasci e ai rappresentanti del Touring Club Svizzero (TCS), segue da vicino l'articolato iter progettuale e procedurale.

All'inizio del 2025 è stato formalmente confermato il progetto vincitore del concorso di architettura, sviluppato dall'architetto Mattia Tami (Studio AERA, Tenero), per la qualità architettonica, l'integrazione paesaggistica e la capacità di rispondere in modo innovativo e sostenibile alle esigenze del contesto territoriale.

Nel corso dell'anno è stata portata a termine la fase di progettazione definitiva, passaggio fondamentale che ha permesso di consolidare gli aspetti tecnici, pianificatori e finanziari dell'opera. Parallelamente, sono stati avviati i passi necessari per l'inoltro della richiesta di sussidiamento per la fase di realizzazione, in particolare nell'ambito degli strumenti della politica economica regionale.

Il 2025 rappresenta quindi una tappa decisiva nel percorso verso la concretizzazione del progetto, con il progressivo passaggio dalla fase progettuale a quella realizzativa. In questo contesto, la definizione del piano finanziario e la messa in sicurezza delle risorse economiche restano elementi centrali per garantire la sostenibilità e la fattibilità dell'intervento.

Il campeggio alpino di Brione Verzasca si conferma quale infrastruttura strategica per la Valle, capace di rafforzare l'offerta turistica, incentivare il pernottamento e generare ricadute positive per l'economia locale, contribuendo al contempo a una gestione più ordinata e sostenibile dei flussi turistici.



Progetto Centro Sportivo a Sonogno

Dopo la creazione di un gruppo di lavoro con i proprietari della colonia Casa S. Angelo (OCST) e gli approfondimenti svolti nel corso del 2024 sugli aspetti finanziari e gestionali, il progetto ha conosciuto nel 2025 una fase di riflessione. A seguito di questo periodo, è stato possibile rilanciarlo con rinnovata convinzione, grazie a una maggiore chiarezza sulle prospettive e sulle condizioni quadro.

Nel corso dell'anno si è rafforzato il coordinamento con l'Ente regionale di sviluppo (ERS-LVM) e con l'Ufficio per lo sviluppo economico (USE), con l'obiettivo di affinare l'impostazione progettuale e verificare le opportunità di sostegno nell'ambito degli strumenti di politica economica regionale.

Un passaggio chiave è stato rappresentato dalla stesura di una lettera d'intenti tra il Comune e l'OCST, proprietario della colonia Casa S. Angelo, che definisce una base condivisa per il proseguimento del progetto e ne consolida l'impostazione partenariale.

Alla luce di questi sviluppi, il 2025 ha permesso di rimettere il progetto su basi più solide e di orientarlo verso una fase più operativa. L'obiettivo è ora quello di avviare nel corso del 2026 la progettazione definitiva, così da disporre degli elementi tecnici e finanziari necessari per le successive decisioni di investimento e realizzazione.



Progetto Verzasca Mobile

Dopo i primi tre anni di servizio dei due veicoli elettrici, il Verzasca Mobile ha continuato nel 2025 a registrare risultati molto positivi, con un costante utilizzo in termini di corse, utenti trasportati e chilometri percorsi. Soprattutto, si è ulteriormente consolidato il forte apprezzamento da parte della popolazione e degli utenti abituali, confermando la reale utilità del servizio per la mobilità in Valle.

Grazie al coordinamento di Lorenzo Sonognini e all'ottimo lavoro del team di autisti guidato da Aaron Dagani con Andrea Bärtschi, il concetto di trasporto «on demand» è ormai entrato stabilmente nella realtà verzaschese, diventando un elemento riconosciuto e difficilmente sostituibile dell'offerta di mobilità locale.

Nel corso del 2025 è stato possibile garantire la continuità del servizio grazie al sostegno derivante dal credito cantonale ponte per il trasporto «on demand», affiancato dai contributi locali. Questo ha permesso di superare la fase più delicata legata alla fine del periodo pilota e di assicurare la prosecuzione dell'attività.

Parallelamente, è attivo un gruppo di lavoro che sta approfondendo soluzioni strutturali per garantire un finanziamento duraturo nel tempo. L'obiettivo è quello di consolidare il servizio su basi stabili, evitando soluzioni temporanee e assicurando una prospettiva di medio-lungo periodo.

Il 2025 conferma quindi la bontà del progetto Verzasca Mobile, che si afferma come una delle iniziative più riuscite del Masterplan Verzasca 2030, capace di incidere concretamente sulla qualità di vita della popolazione e sull'accessibilità del territorio alpino.



Progetto marchio “Vera Verzasca”

Il marchio rappresenta uno strumento fondamentale per migliorare la conoscenza, la commercializzazione e la comunicazione dei prodotti locali, contribuendo a stimolare l'indotto economico regionale a vantaggio delle aziende del territorio. Il logo, immediatamente riconoscibile, insieme al materiale promozionale appositamente realizzato, garantisce un'efficace comunicazione e un supporto concreto messi a disposizione di ogni produttore aderente.

Nel 2025 l'attività si è sviluppata in un'ottica di consolidamento, dando continuità al lavoro svolto negli anni precedenti. Il numero di aziende coinvolte è rimasto stabile, attestandosi a 16 realtà, tutte consultabili sul sito ufficiale verzasca.com. Si è trattato di un anno di routine operativa, nel quale l'attenzione si è concentrata sul mantenimento della qualità del marchio, sul supporto ai produttori e sulla presenza regolare nelle principali occasioni di promozione.

È stata confermata la partecipazione a eventi e momenti di visibilità già consolidati, così come la presenza del brand in contesti strategici per il territorio, contribuendo a rafforzarne il riconoscimento e la credibilità. Questo approccio ha permesso di mantenere una buona visibilità, coerente con le dimensioni artigianali e la limitata capacità produttiva delle aziende aderenti.

Permane tuttavia la necessità di riflettere sull'efficacia della piattaforma di vendita online (e-commerce), che non ha ancora raggiunto i risultati auspicati. In questo ambito sarà opportuno valutare possibili adattamenti o nuovi approcci, con l'obiettivo di migliorare le performance e ampliare il pubblico di riferimento.

Il 2025 si configura dunque come un anno di stabilizzazione, utile a consolidare quanto costruito e a preparare eventuali sviluppi futuri in modo mirato e sostenibile.



Progetto negozio alimentari Coop

Grazie al coordinamento iniziale della Fondazione Verzasca , che ha facilitato i contatti necessari, e al lavoro del Municipio, nel corso del 2025 è stato inaugurato a Brione Verzasca il nuovo punto vendita COOP. Questo progetto rappresenta un'opportunità significativa soprattutto per i residenti, ma anche per i turisti, in considerazione della prospettiva di realizzazione del campeggio alpino nella zona.

In un contesto più ampio caratterizzato dalla progressiva riduzione dei servizi nelle aree periferiche, l'apertura di questa struttura costituisce un segnale concreto e controcorrente, rafforzando in modo tangibile l'offerta di servizi primari in Valle. Si tratta di un'infrastruttura essenziale, che contribuisce direttamente alla qualità di vita della popolazione residente e all'attrattività del territorio.

Parallelamente, nel corso del 2025 sono proseguiti i contatti per favorire la presenza dei prodotti locali sugli scaffali del punto vendita, con l'obiettivo di offrire una vetrina qualificata alle aziende del territorio e creare sinergie tra produzione locale e distribuzione.

La nuova struttura, realizzata con un'architettura moderna e rispettosa del contesto ambientale e paesaggistico, si integra armoniosamente con il pregio storico e culturale del nucleo di Brione, confermando la volontà di coniugare sviluppo e qualità territoriale.



Progetto Villa Rosa Mergoscia

Per il progetto di ristrutturazione e rilancio di un'attività legata alla ristorazione, destinata a diventare un punto di riferimento per la comunità locale, l'Associazione Villa Rosa continua a svolgere il ruolo di promotore e interlocutore principale per lo sviluppo dell'iniziativa. Con il supporto del responsabile Masterplan, il progetto viene seguito con continuità, in considerazione della sua importanza strategica, in particolare per Mergoscia, attualmente priva di un esercizio pubblico in grado di accogliere in modo adeguato residenti e visitatori.

Nel corso del 2025 è stato presentato un progetto rivisto, che tiene conto degli approfondimenti svolti negli anni precedenti e delle condizioni quadro emerse nel frattempo. Parallelamente, è stata avviata una fase di ricerca fondi, in particolare finalizzata all'acquisto del terreno, elemento chiave per garantire la sostenibilità e la realizzabilità dell'intervento.

Contestualmente, si è aperta un'ulteriore fase di progettazione, volta ad affinare gli aspetti tecnici e funzionali del progetto, anche in vista delle future decisioni operative. L'idea, sviluppata a partire dallo studio di fattibilità dell'architetto Moreno Wildhaber, prevede la ristrutturazione e un leggero ampliamento dell'attuale Villa Rosa, situata in posizione strategica all'imbocco della piazzetta centrale del Comune.

Si tratta di un edificio di grande valore storico e culturale per il paese, che merita di essere valorizzato e restituito alla comunità in una veste rinnovata, contribuendo in modo concreto alla rivitalizzazione del tessuto sociale e turistico locale.



Progetto Pescicoltura Frasco

Il progetto legato alla piscicoltura in Valle ha proseguito il proprio percorso anche nel 2025, grazie al coordinamento attivo tra i vari attori coinvolti: promotori dell'iniziativa, proprietari dei fondi, Comune di Verzasca e Associazione Pescatori Verzaschesi.

Nel corso dell'anno si è tenuto un incontro con le autorità cantonali, volto a individuare una via percorribile per il progetto, tenuto conto dei numerosi vincoli derivanti dal quadro normativo cantonale e federale. Questo momento di confronto ha rappresentato un passaggio importante per chiarire le condizioni di fattibilità e orientare gli sviluppi successivi in modo realistico.

L'auspicio è ora quello di poter giungere a una formulazione progettuale condivisa, che permetta di avviare i passaggi successivi verso una possibile realizzazione concreta della struttura. Tale infrastruttura mantiene una rilevanza strategica, in quanto mira a stimolare e valorizzare una filiera ancora poco sviluppata ma ricca di potenziale.

Si tratta di un obiettivo che la Fondazione Verzasca, nel quadro del proprio piano di sviluppo territoriale, persegue da tempo, convinta del ruolo che questo settore può giocare in termini di economia circolare, occupazione locale e promozione di filiere sostenibili e identitarie.

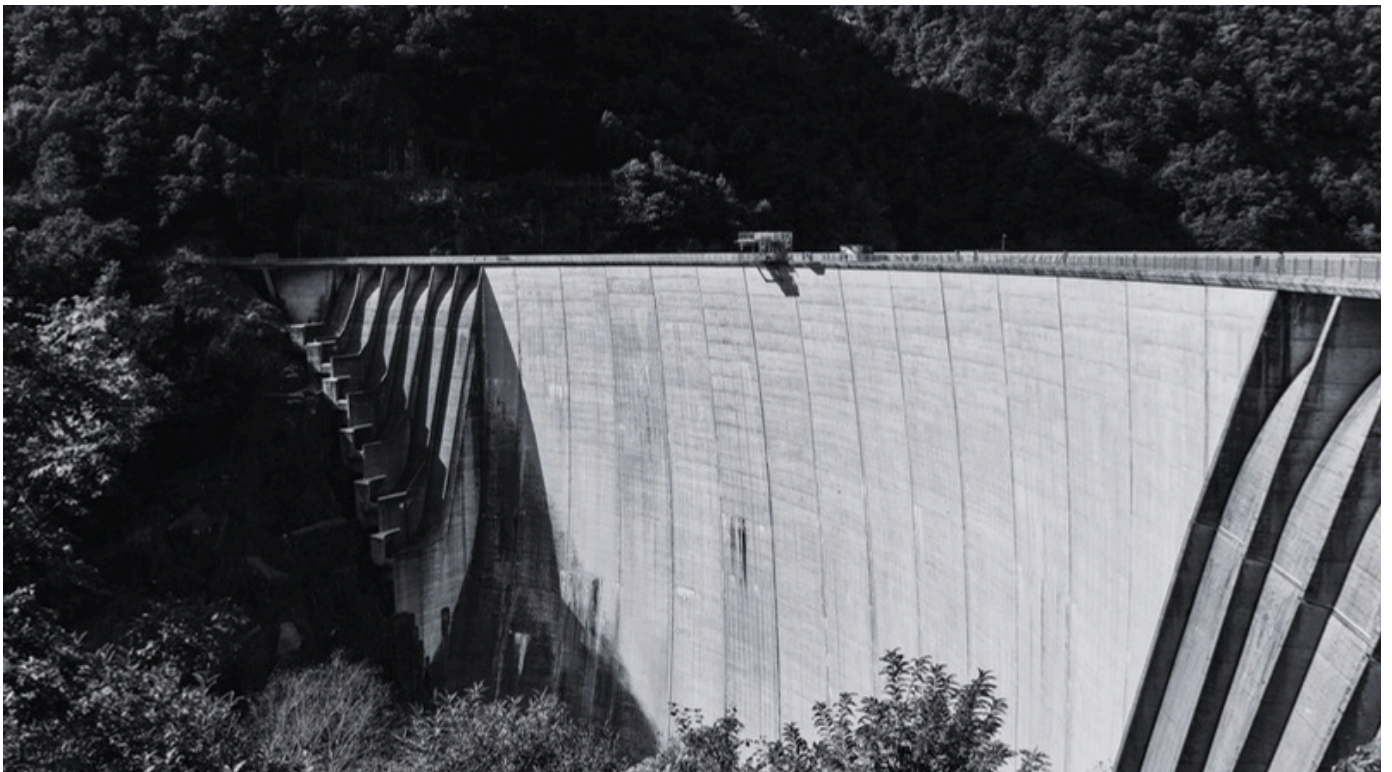


Progetto riqualifica comparti Ponte dei Salti e Diga della Verzasca

Nel merito del comparto maggiormente interessato dal turismo estivo, nel corso del 2025 sono proseguiti gli approfondimenti avviati con la società di consulenza Erlebnisplan AG, incaricata di supportare la riflessione strategica sulla riqualifica delle aree più sensibili e frequentate. Il confronto iniziale ha permesso di inquadrare con maggiore precisione le problematiche esistenti, ma anche di mettere in luce il potenziale di questi comparti, centrali per l'attrattività e lo sviluppo sostenibile del territorio.

L'offerta di studio presentata dai consulenti, comprendente un'analisi dello stato attuale e una prima proposta di misure d'intervento, è stata nel corso dell'anno ulteriormente affinata e rielaborata, con l'obiettivo di allinearla in modo più puntuale agli obiettivi e ai criteri della Politica economica regionale (PER). Questo lavoro di adattamento rappresenta un passaggio fondamentale per garantire la coerenza del progetto con i presupposti necessari per un eventuale sostegno pubblico.

L'intento rimane quello di evolvere lo studio in un vero e proprio progetto faro, capace di attivare in modo sinergico e coordinato i comparti turistico, commerciale, aggregativo e ricreativo. Si tratta di un obiettivo ambizioso ma essenziale, considerando che l'attenzione è rivolta ai principali hotspot della Valle, aree di rilevanza strategica non solo a livello regionale, ma anche nazionale, per la loro capacità di attrarre flussi turistici e generare valore per l'intera comunità locale.



Progetto rilancio demografico

Sulla base dei risultati emersi dallo studio condotto in collaborazione con il Gruppo Multi riguardante l'evoluzione demografica nelle Valli del Locarnese, sono state definite con maggiore chiarezza le priorità d'intervento e approfondite alcune misure ritenute strategiche per il rilancio territoriale. Tra queste figura il censimento sistematico dei fondi e degli immobili disponibili, coordinato dal responsabile del Masterplan, con l'obiettivo di costruire una banca dati affidabile e aggiornata.

Nel corso del 2025 è proseguito il lavoro di affinamento della proposta per una campagna integrata di promozione della residenza in Valle e per il completamento del censimento immobiliare, anche attraverso un confronto con le altre realtà attive nelle Valli del Locarnese e con il coinvolgimento dell'ERS-LVM, al fine di creare sinergie e una visione condivisa su scala regionale.

Parallelamente, è stata assunta una decisione operativa importante: procedere concretamente con una raccolta dati mirata nel corso dell'estate 2026, considerata una fase fondamentale per comprendere in modo più preciso le reali potenzialità residenziali del territorio. I risultati di questa rilevazione costituiranno la base per definire con maggiore accuratezza i contenuti, i target e gli strumenti della futura campagna di marketing territoriale.

L'obiettivo rimane quello di condurre un'analisi estesa e condivisa, capace di unificare dati, risorse e potenzialità delle diverse regioni periferiche del Locarnese. La sfida è centrale e di lungo periodo: contrastare il progressivo declino demografico, particolarmente accentuato nelle alte valli, e creare le condizioni per una rinnovata attrattività residenziale, sociale ed economica del territorio.



Progetti di paesaggio

Per il progetto di paesaggio di Corippo e parte del territorio di Mergoscia sono in corso le attività di ricerca fondi e completamento del piano di finanziamento.

Il progetto è visto positivamente da tutti i portatori di interesse e potrebbe prendere avvio concretamente nel corso del 2027.

Quale ulteriore tassello per il territorio interessato, e anche a sostegno del progetto indicato, si sta procedendo alla progettazione per il riconoscimento di una Riserva Forestale per il territorio oggetto dello studio.



Progetto Cappelle votive e affreschi

Su tutto il territorio verzaschese sono presenti numerose cappelle votive, affreschi su edifici e altre testimonianze religiose di grande valore storico e culturale. Già da decenni era attiva una Commissione Cappelle che, in collaborazione con il Museo di Val Verzasca, aveva sviluppato una prima ricerca storica e documentale su questi beni. Con il passare degli anni, tuttavia, la commissione aveva progressivamente perso dinamicità e non erano più stati realizzati interventi concreti.

La commissione, oggi integrata nella Fondazione Verzasca e nuovamente attiva in collaborazione con il Museo, aveva individuato interventi prioritari su quattro oggetti. Nel corso del 2025 tali interventi sono stati portati a termine, permettendo di valorizzare e preservare elementi significativi del patrimonio locale.

Alla luce dei risultati ottenuti, si prevede ora di avviare nuovi interventi su ulteriori beni, proseguendo in modo sistematico il lavoro di recupero e valorizzazione del patrimonio religioso e culturale della Valle. Questo impegno si inserisce pienamente negli obiettivi del Masterplan, contribuendo a rafforzare l'identità territoriale e la trasmissione della memoria storica.



Premio Fondazione Verzasca

Anche nel 2025 si è svolto il concorso promosso dalla Fondazione Verzasca, rivolto a studenti delle università svizzere e incentrato sui temi della montagna, delle valli e delle regioni periferiche. L'iniziativa ha nuovamente suscitato interesse e partecipazione, confermandosi come uno strumento efficace per portare contributi concreti e qualificati sulle sfide dei territori alpini.

Un lavoro ha approfondito il delicato tema della salute dei fiumi che concerne senz'altro anche la nostra Valle. Il lavoro motiva la necessità di predisporre un sistema di monitoraggio a livello nazionale, allo scopo di ottenere informazioni essenziali per la definizione di politiche climatiche adeguate. Il secondo lavoro premiato si muove fra sentire personale, considerazioni sulla natura e riferimenti alla teoria dell'arte, distinguendosi per un rapporto articolato con la Val Verzasca e il suo patrimonio, consapevole delle dinamiche del presente.

Il premio "merito civico", conferito a Silvio Foiada, riconosce l'impegno straordinario della "memoria storica della Valle", un uomo dai valori chiari e forti che ha sempre messo al centro la famiglia e il bene comune.

Il concorso si conferma come un'iniziativa di valore, capace di coniugare riflessione accademica e applicazione pratica, portando nuove idee utili allo sviluppo della Verzasca.



I premiati: Jessica Joyce Mignola (cat. bachelor), Silvio Foiada (merito civico) e Timo Rhyner (cat. Master)

Pannelli elettronici luminosi

Anche nel 2025 è proseguito il lavoro di aggiornamento delle informazioni riguardanti il traffico, gli eventi, le manifestazioni e altri aspetti rilevanti del territorio, nell'ambito delle prestazioni previste per il mantenimento e la gestione dei due pannelli informativi luminosi installati nei Comuni di Gordola e Tenero.

Questi strumenti digitali, introdotti originariamente con l'obiettivo principale di comunicare in tempo reale la situazione dei parcheggi lungo la Valle, si confermano oggi come canali consolidati di informazione dinamica e di servizio pubblico. La loro funzione resta rilevante non solo per la gestione della mobilità, ma anche per offrire a residenti e visitatori aggiornamenti tempestivi su iniziative e condizioni locali, contribuendo a migliorare la fruibilità e la qualità dell'accoglienza sul territorio.

Il 2025 si configura quindi come un anno di continuità operativa, durante il quale il servizio ha mantenuto la propria efficacia e utilità, consolidandosi quale strumento ormai integrato nella gestione e comunicazione territoriale.



Progetto Coworking

I due spazi di coworking situati rispettivamente a Tenero e a Brione Verzasca continuano nel 2025 a essere operativi e a offrire un servizio apprezzato dalla comunità e dai visitatori della Valle. Pur non essendo costantemente al completo, le strutture ospitano regolarmente utenti con postazioni fisse e registrano un utilizzo occasionale ma significativo da parte di turisti e ospiti temporanei, provenienti da campeggi o altre strutture ricettive della regione, che necessitano di un ambiente di lavoro funzionale e separato dal contesto vacanziero.

Oltre alla loro funzione lavorativa, questi spazi si confermano anche come luoghi di incontro e socialità, fungendo da punto di riferimento per associazioni e realtà locali. Il coworking continua quindi a rappresentare non solo una risposta alle nuove esigenze professionali, ma anche un'infrastruttura utile al rafforzamento del tessuto relazionale e collaborativo della Valle.

Nel corso del 2025 è emersa la volontà di rinnovare e rafforzare l'offerta, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità dell'accoglienza e rendere gli spazi ancora più attrattivi e funzionali. Si tratta di un percorso che mira ad adattare il servizio alle evoluzioni della domanda, valorizzandone il potenziale sia in ottica locale sia turistica.



Eventi e manifestazioni

Anche nel corso del 2025 sono stati organizzati numerosi eventi sul territorio della Valle, promossi sia direttamente dalla Fondazione Verzasca sia dalle diverse associazioni attive a livello locale. Tra le iniziative proposte figurano concerti, conferenze, appuntamenti culturali e manifestazioni tradizionali come «Natal in Vall», che continuano ad animare la vita della Valle e ad attrarre un pubblico eterogeneo, contribuendo alla vitalità sociale e turistica del territorio.

In questo contesto, il nostro ruolo – in stretta collaborazione con il Comune di Verzasca – si è confermato principalmente di coordinamento, al fine di garantire una visione d'insieme, una gestione efficace del calendario e una valorizzazione sinergica delle risorse disponibili. Questa attività resta fondamentale per promuovere una programmazione armonizzata, ottimizzare l'utilizzo delle infrastrutture e rafforzare la rete di collaborazione tra gli attori locali.

Parallelamente, la Fondazione ha continuato a operare attivamente a sostegno del territorio e della nascita di nuove iniziative, accompagnando progetti, facilitando contatti e mettendo a disposizione competenze e strumenti. L'obiettivo rimane quello di favorire un'offerta sempre più dinamica, coordinata e coerente con le esigenze della Valle, valorizzando al contempo l'impegno delle realtà locali.



Güstemm er Verzasca

Il «Güstemm er Verzasca» rappresenta un appuntamento ormai consolidato nel calendario degli eventi della Valle: una gita enogastronomica itinerante che, di anno in anno, conduce i partecipanti alla scoperta di una diversa porzione del territorio verzaschese. Lungo un percorso accuratamente selezionato, i partecipanti hanno l'opportunità di visitare circa dieci postazioni, presso le quali vengono offerti assaggi di bibite e pietanze preparate prevalentemente con prodotti locali, valorizzando così le eccellenze del territorio sia sotto il profilo agricolo sia culinario.

L'edizione 2025 si è svolta lungo il suggestivo tratto tra Frasco e Sonogno, permettendo ai partecipanti di attraversare uno degli scenari più caratteristici dell'alta Valle. Il percorso ha saputo coniugare paesaggio, tradizione e proposta gastronomica, offrendo un'esperienza immersiva e coerente con l'identità del territorio.

Anche quest'anno l'evento ha riscosso un'ottima partecipazione e un riscontro molto positivo, confermandosi come un momento di forte aggregazione e promozione del territorio. Il «Güstemm er Verzasca» continua così a rappresentare un'iniziativa capace di unire convivialità, valorizzazione dei produttori locali e rafforzamento dell'identità verzaschese.



Mès der Castégna

La castagna, da secoli conosciuta come «il pane dei poveri», ha rappresentato per intere generazioni una risorsa fondamentale per la sopravvivenza e il sostentamento delle famiglie nelle valli alpine. Questo frutto semplice ma nutriente ha segnato profondamente la storia e l'identità culturale del territorio verzaschese, lasciando un'impronta ancora viva nella memoria collettiva.

Anche nel 2025 la Fondazione Verzasca ha promosso il «Mès der Castegna», un programma articolato di iniziative dedicate alla valorizzazione della castagna e del paesaggio castanile. Nel corso dell'autunno si sono susseguiti diversi appuntamenti distribuiti sull'intero territorio della Valle, tra cui eventi gastronomici, momenti conviviali, attività didattiche e proposte culturali.

Tra le attività principali figurano le tradizionali castagnate nelle diverse frazioni, le degustazioni di prodotti a base di castagna, gli incontri e le serate a tema, nonché le attività di raccolta partecipativa nei castagneti, spesso con il coinvolgimento delle scuole. Il programma ha inoltre valorizzato ristoratori e produttori locali, che hanno proposto piatti e specialità legate a questo ingrediente identitario, reinterpretato anche in chiave contemporanea.

Queste iniziative non si limitano a celebrare un elemento chiave del patrimonio agroalimentare locale, ma contribuiscono in modo concreto a rafforzare il legame tra popolazione, territorio e risorse naturali, promuovendo una fruizione consapevole e sostenibile del paesaggio rurale. Il «Mès der Castegna» si conferma così come un appuntamento capace di coniugare tradizione, aggregazione e valorizzazione territoriale



L'importanza della collaborazione

Va sottolineato che numerosi progetti sono stati portati avanti grazie a una collaborazione continua, concreta ed efficace tra i diversi attori coinvolti. Un elemento centrale di questo processo è rappresentato dall'approccio dal basso, che caratterizza il Masterplan e che permette alle iniziative di nascere direttamente dal territorio, a partire dai bisogni, dalle idee e dalle energie locali.

In questo contesto, la stretta collaborazione tra Antenna, Associazione dei Comuni della Verzasca e Piano, Comuni, Enti patriziali, associazioni e società della Valle e del Piano, nonché con l'Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese (ERS) e l'organizzazione turistica regionale Ascona-Locarno, gli uffici cantonali e diverse fondazioni cantonali e d'oltralpe, ha permesso e continua a garantire la dinamicità della Valle e dell'intero comprensorio.

Questa modalità di lavoro si è rivelata determinante non solo nella fase ideativa, ma soprattutto nella concretizzazione dei progetti, garantendo coerenza con gli obiettivi strategici del piano e una gestione condivisa delle risorse e delle competenze. Il lavoro congiunto ha consentito di superare ostacoli operativi, accelerare i processi decisionali e assicurare una maggiore aderenza alle reali esigenze del territorio, rafforzando al contempo il senso di corresponsabilità e la partecipazione attiva allo sviluppo della Valle.

In questo quadro si inserisce per esempio l'importante collaborazione con il Municipio di Verzasca per la creazione dell'Agenda Verzasca, uno strumento che riunisce le attività di società ed enti attivi nell'organizzazione di eventi e manifestazioni. Questo permette un migliore coordinamento, evitando per quanto possibile sovrapposizioni e favorendo una gestione più efficiente e sinergica delle risorse umane, materiali e finanziarie.

Il futuro della Valle Verzasca e dell'intero comprensorio si presenta tuttavia complesso. Le sfide sono molteplici: dalla fragilità finanziaria di Comuni e Patriziati, allo spopolamento, che – nonostante gli sforzi messi in campo per rilanciare l'attrattività – resta una criticità strutturale. In questo contesto, solo attraverso una reale unione di intenti, una collaborazione rafforzata e un chiaro posizionamento strategico della regione sarà possibile affrontare in modo credibile le sfide dei prossimi anni.



Consulenze

L'operato dell'Antenna e, più in generale, della Fondazione Verzasca continua a essere parecchio riconosciuto a livello territoriale. Nel corso del 2025, numerosi attori – sia privati sia enti pubblici – hanno fatto capo alla Fondazione per attività di consulenza e accompagnamento nello sviluppo di progetti e iniziative nei diversi settori.

Sono stati diversi i progetti e le iniziative che hanno beneficiato del nostro supporto, in particolare per l'impostazione di procedure, la strutturazione dei dossier e l'inoltro di richieste di finanziamento. In questo ambito, si segnala come diversi progetti abbiano ottenuto esito positivo, tra cui l'approvazione di contributi nell'ambito del Fondo di promovimento regionale (FPR).

Questo lavoro di accompagnamento, spesso svolto dietro le quinte, si conferma essenziale per trasformare idee e proposte in progetti concreti e sostenibili, contribuendo in modo diretto allo sviluppo coordinato del territorio.

Finanze



Relazione dell'ufficio di revisione sulla revisione limitata

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Fondazione Verzasca per l'esercizio chiuso al 31.12.2025.

Il Consiglio di fondazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano far ritenere che il conto annuale, come pure la proposta d'impiego dell'utile di bilancio, non siano conformi alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Studio Fiduciario Marazza Sagl
Ufficio Revisione

Via San Gottardo 129
6648 Minusio

Daniele Marazza
Revisore responsabile
Reg. no. 104933

Minusio, il 12 maggio 2026

Bilancio al 31.12.2025

ATTIVI	Consolidato	FV	Aree Verdi	Mobilità
	CHF	CHF	CHF	CHF
Cassa	3'600.30	0.00	3'600.30	0.00
Averi bancari	891'415.86	206'323.23	575'254.69	109'837.94
Mezzi Liquidi	895'016.16	206'323.23	578'854.99	109'837.94
Debitori	28'334.96	26'850.66	324.30	1'160.00
Altri crediti	0.00	0.00	0.00	0.00
Crediti	28'334.96	26'850.66	324.30	1'160.00
Scorta merce	1.00	1.00	0.00	0.00
Scorte e progetti in corso	1.00	1.00	0.00	0.00
Ratei e risconti attivi	93'146.92	58'116.44	35'030.48	0.00
SOSTANZA CIRCOLANTE	1'016'499.04	291'291.33	614'209.77	110'997.94
Quota sociale BR	200.00	200.00	0.00	0.00
Depositi garanzia	1'500.00	1'500.00	0.00	0.00
Prestito Fondazione Corippo	50'000.00	50'000.00	0.00	0.00
Fondo svalutazione prestito	(49'999.00)	(49'999.00)	0.00	0.00
Immobilizzazioni finanziarie	1'701.00	1'701.00	0.00	0.00
Mobiliario e macchine ufficio	5'641.00	4'810.00	831.00	0.00
Installazioni e aree parcheggio	335.25	0.00	335.25	0.00
Installazioni per progetti	17'400.00	17'400.00	0.00	0.00
Veicoli	1.00	0.00	1.00	0.00
Sito internet	1.00	1.00	0.00	0.00
Immobilizzazioni materiali e immateriali	23'378.25	22'211.00	1'167.25	0.00
SOSTANZA FISSA	25'079.25	23'912.00	1'167.25	0.00
TOTALE ATTIVI	1'041'578.29	315'203.33	615'377.02	110'997.94

Bilancio al 31.12.2025

PASSIVI	Consolidato	FV	Aree Verdi	Mobilità
	CHF	CHF	CHF	CHF
Creditori e altri debiti	24'378.80	22'607.55	1'771.25	0.00
Creditori infragruppo	0.00	1'292'522.20	(1'365'419.76)	72'897.56
Debiti bancari a breve termine	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratei e risconti passivi	317'298.63	47'566.90	258'137.45	11'594.28
Fondo progetti e gestione	364'468.17	337'468.17	0.00	27'000.00
Fondo investimenti e gestione aree	218'262.85	0.00	218'262.85	0.00
CAPITALE DEI TERZI	924'408.45	1'700'164.82	(887'248.21)	111'491.84
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio riportato	67'526.69	(1'277'938.05)	1'356'117.01	(10'652.27)
RISULTATO D'ESERCIZIO	49'643.15	(107'023.44)	146'508.22	10'158.37
CAPITALE PROPRIO	117'169.84	(1'384'961.49)	1'502'625.23	(493.90)
TOTALE PASSIVI	1'041'578.29	315'203.33	615'377.02	110'997.94

Conto economico

	Consolidato	FV	Aree Verdi	Mobilità
	CHF	CHF	CHF	CHF
Ricavi da prestazioni	33'979.15	0.00	17'000.00	16'979.15
Ricavi posteggi	776'695.75	0.00	776'695.75	0.00
Altri contributi	183'500.00	183'500.00	0.00	0.00
Ricavi da progetti	226'927.68	37'159.25	0.00	189'768.43
Ricavi da eventi	44'642.30	44'642.30	0.00	0.00
Perdite su debitori	(215.40)	(215.40)	0.00	0.00
IVA	(41'177.70)	(3'322.50)	(36'964.85)	(890.35)
Variazione Lavori in corso	0.00	0.00	0.00	0.00
Differenze di cambio	(3'025.43)	0.00	(2'937.89)	(87.54)
RICAVI	1'221'326.35	261'763.65	753'793.01	205'769.69
Stipendi	439'615.80	203'548.50	103'448.68	132'618.62
Oneri sociali	70'281.86	29'618.85	18'993.56	21'669.45
Altri costidelpersonale	3'399.00	2'730.00	0.00	669.00
Costi del personale	513'296.66	235'897.35	122'442.24	154'957.07
Lavori terzi e premi rivenditori	40'560.87	0.00	40'560.87	0.00
Costi progetti e marchio	64'267.60	64'267.60	0.00	0.00
Costi per eventi	32'248.44	32'248.44	0.00	0.00
Affitti e costi occupazione aree	352'604.10	26'303.15	318'647.10	7'653.85
Manutenzioni e mat. consumo	95'007.95	0.00	95'007.95	0.00
Assicurazioni	4'766.05	2'394.75	2'371.30	0.00
Contributi, tasse, permessi	16'622.06	767.90	15'854.16	0.00
Costi amministrazione e cons.	20'041.07	18'816.85	1'224.22	0.00
Costi di pubbl. e rappresentanza	8'320.05	6'850.55	0.00	1'469.50
Costi veicoli	20'376.53	0.00	16'175.18	4'201.35
Costi finanziari e carte credito	3'550.82	0.00	3'221.27	329.55
Ricavi finanziari	(3.25)	(3.25)	0.00	0.00
Ammortamenti	7'712.00	7'400.00	312.00	0.00
Altri costi d'esercizio	666'074.29	159'045.99	493'374.05	13'654.25
COSTI D'ESERCIZIO	1'179'370.95	394'943.34	615'816.29	168'611.32

Conto economico

	Consolidato	FV	Aree Verdi	Mobilità
	CHF	CHF	CHF	CHF
RISULTATO OPERATIVO	41'955.40	(133'179.69)	137'976.72	37'158.37
Ricavi gestione estranea	9'466.500	45.00	9'421.50	0.00
Costi gestione estranea	0.00	0.00	0.00	0.00
Risultato gestione estranea	9'466.50	45.00	9'421.50	0.00
Ricavi straordinari	1'472.00	1'472.00	0.00	0.00
Costi straordinari	0.00	0.00	0.00	0.00
Variazione fondo investimenti	(890.00)	0.00	(890.00)	0.00
Variazione fondo progetti	(2'360.75)	24'639.25	0.00	(27'000.00)
Risultato operazioni straord.	(1'778.75)	(1'778.75)	(890.00)	(27'000.00)
RISULTATO D'ESERCIZIO	49'643.15	(107'023.44)	146'508.22	10'158.37

Principi contabili, informazioni relative a posizioni di bilancio e di conto economico e altre indicazioni

Secondo l'art. 83a CCS le disposizioni del Codice delle obbligazioni concernenti la contabilità commerciale e la presentazione dei conti si applicano per analogia. Questo conto annuale è stato preparato in conformità alle disposizioni legali svizzere sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti (32esimo titolo del Codice delle Obbligazioni). I principali criteri di valutazione sono descritti di seguito.

Attivo fisso

Gli attivi fissi sono iscritti al costo, comprensivo dei costi direttamente attribuibili all'acquisto e/o alle migliorie dei beni, e vengono ridotti di eventuali sussidi e contributi ricevuti da enti pubblici e altri enti. Sul valore netto (dopo sussidi) vengono conteggiati ammortamenti calcolati sul valore residuo e tenuto conto della durata di vita del bene.

Deroghe ai principi di continuità nella presentazione

Per una migliore lettura alcune voci di bilancio e di conto economico sono state riclassificate. I dati comparativi dell'anno precedente sono stati modificati di conseguenza.

Tempi di lavoro a tempo pieno

I posti di lavoro a tempo pieno non superano le 10 unità.

Installazioni e aree di parcheggio

Parchimetri	222'634.65
Sistemazione aree e accessi	202'104.75
Segnaletica	159'823.90
Aree e camper	47'201.25
Diversi su aree	8'846.25
Sussidi per installazioni e aree di parcheggio	-640.275.55

Totale ricavi straordinari **335.25**

Ricavi straordinari

Ridistribuzione utili assicurativi	1'472.00
Diversi minori	0.00
Contributo da gestione per copertura disavanzo complessivo mobilità	0.00

Totale ricavi straordinari **1'472.00**

Debiti nei confronti di istituti di previdenza

Debiti nei confronti di istituti di previdenza 774.80

Totale debiti nei confronti di istituti di previdenza 774.80

Informazioni relative alla sovvenzioni ricevute

Un elenco riguardante i sussidi e contributi diversi ricevuti nel 2025 verrà inoltrato con documento separato all'Autorità di vigilanza.

Eventi successivi alla data di bilancio

Non sono da segnalare eventi successivi alla data di bilancio.

Utilizzo del Fondo progetti e gestione

La tabella successiva descrive l'utilizzo del Fondo progetti e gestione. L'importo è al netto (costi meno ricavi) e comprende il costo del personale della Fondazione per ogni singolo progetto.

Spese	Obiettivo strategico	CHF
"Premio Verzasca" lavori diploma	Sviluppo	5'550.00
Rilancio demografico	Vivere in valle	1'680.00
Studio paesaggio Corippo-Mergoscia	Agricoltura	4'900.00
Eventi (Gustemm, Rassegna gastronomica, Més der castégna)	Vivere in valle	13'975.00
Contributi esterni	Territorio	350.00
Agenda Verzasca	Vivere in valle	2'165.00
Copertura deficit esercizio co-working	Vivere in valle	12'282.00
Newsletter / rapporto d'attività	Comunicazione	5'640.00
Web - sito internet	Comunicazione	3'877.00
Consulenza Verzasca foto festival	Territorio	4'820.00
Villa Rosa	Territorio	3'150.00
Interconnessione	Territorio	28'181.00
Cappelle	Vivere in valle	8'731.00
Archivio storico	Territorio	-10'661.75
Totale		84'639.25

Utilizzo del Fondo investimenti e gestione aree

La tabella successiva descrive i movimenti del Fondo investimenti e gestione aree. L'importo è al netto (costi meno ricavi) e comprende il costo del personale della Fondazione per ogni singolo progetto.

Spese	Obiettivo strategico	CHF
Pannelli informativi elettronici	Traffico	4'682.00
Staccionate Acquino e Monda, pali	Turismo	3'633.00
Veicolo di servizio	Traffico	10'795.00
Totale		19'110.00

Altre informazioni

La fondazione è esonerata dal pagamento delle imposte sull'utile e sul capitale a norma dell'art. 65 lett. f) LT a tempo indeterminato.

Dettaglio contributi e sussidi ricevuti per Autorità di sorveglianza

Altri contributi:

Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese	90'000.-
Verzasca SA	10'000.-
Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli	10'000.-
Banca Raiffeisen Piano di Magadino	5'000.-
Associazione Comuni Valle Verzasca	62'000.-

Totale **177'000.-**

Contributi per progetti:

Confederazione	0.-
Cantone Ticino	60'000.-
Fondazione agricola ex latteria Sociale	0.-
Fondazione Turismo Lago Maggiore	0.-
Fondazione Corippo	0.-
Diversi per progetto marchio	1'600.-
Diversi per Rassegna gastronomica	0.-
Diversi per eventi minori	1'130.-
OTR Locarnese e Valli	34'000.-
Patriziato di Corippo	0.-
Patriziato di Mergoscia	0.-
Comune di Gordola	7'000.-
Comune di Verzasca	60'000.-
Comune di Lavertezzo	1'000.-
Comune di Cugnasco-Gerra	3'000.-
Comune di Tenero-Contra	7'000.-
Comune di Mergoscia	0.-
Raiffeisen	6'000.-
Contributi da privati per restauro cappelle	4'300.-
Locarno Film Festival	0.-
Ente Regionale di Sviluppo del locarnese	0.-
Associazione promozione e progetti Valle Verzasca	10'000.-
Banca Stato	5'000.-
Verzasca SA	5'000.-

Totale **205'030.-**

Conclusione

In generale, constatiamo come, anche nel 2025, i tempi decisionali politici e le procedure rimangono lunghi e sempre più complessi. Questo contesto rende ancora più evidente l'importanza di disporre di risorse che si dedicano quotidianamente a questi compiti. Il loro ruolo si conferma determinante nel definire priorità, fissare scadenze realistiche, adattare i progetti alle condizioni quadro, costruire collaborazioni e individuare le necessarie fonti di finanziamento.

Nel corso dell'anno si è potuto consolidare quanto impostato nel ciclo precedente del Masterplan, con un passaggio sempre più marcato dalla fase di impostazione strategica a quella di concretizzazione dei progetti. Questo percorso richiede flessibilità, capacità di adattamento e una costante mediazione tra esigenze locali, vincoli istituzionali e opportunità di sviluppo – che tanti si attendono.

Le collaborazioni con i portatori d'interesse regionali si sono confermate regolari, solide e costruttive. L'esperienza maturata rafforza la convinzione che lo strumento di governance adottato sia adeguato e funzionale alle esigenze del territorio. Parallelamente, grazie a una comunicazione continua e trasparente, si conferma il coinvolgimento della popolazione, che si sente parte attiva di un processo di sviluppo condiviso.

Il 2025 conferma dunque la validità dell'approccio adottato: uno sviluppo costruito dal basso, fondato sulla collaborazione e sulla responsabilità condivisa, quale condizione indispensabile per garantire un'evoluzione armoniosa e sostenibile della realtà verzaschese.



Ringraziamenti

Ringraziamo di cuore i seguenti enti pubblici e privati per il loro importante e convinto sostegno alle attività e ai progetti promossi a favore della Valle Verzasca.

RAIFFEISEN

VERZASCA SA

OFFICINA IDROELETTRICA



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



ERS LVM



**ASCONA
LOCARNO**

Fondazione Verzasca - giugno 2026