
Rapporto annuale 2022

Fondazione Verzasca



FONDAZIONE VERZASCA
Agenzia di sviluppo territoriale

INDICE

1.....	SCOPI E OBIETTIVI.....	4
2.....	COMPOSIZIONE CONSIGLIO E COLLABORATORI.....	5
3.....	ATTIVITA' PROGETTUALE.....	6
4.....	MASTERPLAN VERZASCA 2030.....	8
5.....	PROGETTI FARO.....	10
5.1.....	Centro polisportivo Sonogno.....	11
5.2.....	Campeggio a Brione (Verzasca).....	12
5.3.....	Mobilità Verzasca.....	13
5.4.....	Albergo diffuso a Corippo.....	15
5.5.....	Polo alpino di competenza per la lana.....	16
6.....	Progetti Area Vivere e lavorare in Valle.....	17
6.1.....	Lancio del marchio d'origine «vera verzasca».....	18
6.2.....	Rassegna gastronomica.....	19
6.3.....	Coworking Verzasca e Piano.....	20
6.4.....	Agenda Verzasca.....	21
6.5.....	Negozi alimentari.....	22
6.6.....	Verzasca.com / e-commerce.....	23
6.7.....	Güstemmer Verzasca.....	24
6.8.....	Rilancio demografico.....	25
7.....	Progetti Area turismo e ricreazione.....	26
7.1.....	Aree Verdi e infrastrutture stradali.....	27
8.....	Progetti Area territorio e tradizioni.....	28
8.1.....	Paesaggio Verzasca.....	29
8.2.....	Premio Fondazione Verzasca.....	30
8.3.....	Tutela e valorizzazione delle cappelle e dei dipinti murali.....	31
8.4.....	Corso di muri a secco.....	32
8.5.....	Interconnessione agricola.....	33
8.6.....	Finestre panoramiche.....	34
8.7.....	Alptracker – la digitalizzazione sale in quota.....	35
9.....	Altri progetti, attività d'informazione e consulenze.....	36
9.1.....	Macelleria Efra.....	37
9.2.....	Villa Rosa - Mergoscia.....	38
9.3.....	Informazione tramite newsletter e contributi sui media.....	39
9.4.....	Consulenze.....	40
10.....	Finanze.....	41
10.1.....	Approccio nella gestione finanziaria.....	42
10.2.....	Evoluzione finanze.....	43
10.3.....	Considerazioni sull'evoluzione finanziaria.....	45
10.4.....	Stato attuale, progettualità e composizione fondi.....	46
10.4.1.....	Accantonamenti strategici.....	47

INDICE

10.4.2... Conclusione	48
10.5..... Bilancio al 31.12.2022	49
10.6..... Conto economico.....	51
10.7..... Rapporto ufficio di revisione.....	53
11..... Ringraziamenti	54

1. SCOPI E OBIETTIVI

La Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale è nata nel 2006 dalla volontà e su impulso dell'Associazione dei Comuni di Valle Verzasca e Piano (ACVVP).

Perché istituire una fondazione? Questa forma giuridica permette di concretizzare, grazie a una struttura snella, le priorità condivise con le istituzioni (in particolare i Comuni) – privilegiando un approccio pragmatico. Lo strumento della fondazione rappresenta dunque uno strumento agile per supportare l'attività degli enti pubblici e privati, così come avviene in molte realtà in Ticino e in Svizzera. La Fondazione Verzasca (in seguito «FV») assume la funzione di Antenna sul territorio per l'Ente regionale di sviluppo Locarnese e Valli (ERS-LVM), con il compito di fornire consulenza e supporto a progetti pubblici e privati, promossi sia in Valle sia sul Piano.

Dal 2018 la Fondazione Verzasca ha ricevuto dall'ACVVP il mandato di concretizzare – in collaborazione con i Comuni, Patriziati, enti e associazioni – il *Masterplan Verzasca 2030*: il piano di sviluppo composto da una serie di progetti importanti e coerenti con la vocazione della Valle. L'obiettivo finale, attraverso la promozione e realizzazione di iniziative, è di invertire il declino demografico e socioeconomico che affligge le valli ticinesi così come molte regioni alpine.

La Fondazione svolge inoltre il ruolo di segretariato per l'ACVVP, per il Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR) e per la Fondazione Corippo, inoltre, coordina il Gruppo di lavoro sul traffico, la Commissione Cappelle e il Gruppo di lavoro legato all'Interconnessione agricola.

Gli scopi statutarî della Fondazione Verzasca sono i seguenti:

1. La Fondazione si propone di tutelare e migliorare le condizioni culturali, sociali, ambientali ed economiche della Valle Verzasca.
2. A tal fine essa promuove lo sviluppo sostenibile attraverso la tutela, la valorizzazione e la promozione delle peculiarità e dei valori culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, economici e sociali della Valle Verzasca.
3. Gli scopi sono principalmente perseguiti:
 - a) assumendo il ruolo di agenzia di sviluppo territoriale, nel rispetto dell'autonomia dei vari enti pubblici presenti nel comprensorio;
 - b) promovendo la collaborazione fra tutti gli enti pubblici e le associazioni attivi nel comprensorio;
 - c) elaborando strategie di sviluppo e attuando programmi organici di progetti che considerino simultaneamente i criteri di efficacia, equità, sostenibilità e creatività territoriale;
 - d) favorendo, anche con la concessione di aiuti finanziari, iniziative e progetti privati in sintonia con gli scopi della Fondazione;
 - e) favorendo il dialogo territoriale tra Valle e Piano;
 - f) acquistando fondi, restaurando, trasformando e gestendo costruzioni idonee al conseguimento degli scopi della Fondazione;
 - g) favorendo un'adeguata consulenza tecnica, giuridica e amministrativa.

2. COMPOSIZIONE CONSIGLIO E COLLABORATORI

Stato al 31 dicembre 2022

Il Consiglio di Fondazione è composto	prima nomina	scadenza mandato
Alan Matasci, Presidente	2007	2023
Giuliano Gambetta, Vicepresidente	2018	2026
Silvio Foiada, Membro	2008	2024
Alessandro Gamboni, Membro	2007	2023
Silvano Giannini, Membro	2020	2024
Gianni Gnesa, Membro	2009	2025
Carla Rezzonico Berri, Membro	2018	2026
Lia Sacchi, Membro	2018	2026
Raffaele Scolari, Membro	2007	2023

Organi di revisione e controllo

Studio Fiduciario Marazza Sagl, Minusio

Autorità federale di vigilanza sulle Fondazioni

Collaboratori progetti e amministrazione	grado	impiego
Saverio Foletta	segretario-animatore	100%
Alan Jeanbourquin	amministrazione/finanze	80%
Lorenzo Sonognini	coordinatore masterplan	20%
Alessandro Speziali	coordinatore masterplan	80%

Collaboratori progetto Verzasca Mobile

Aaron Dagoni	autista e coordinatore team	100%
Andrea Bärtschi	autista	100%

E con un contratto temporaneo ad ore su chiamata:

Aidan Notarangelo	autista ausiliario
Armando Bonetti	autista ausiliario
Cesare Ferriroli	autista ausiliario
Elia Hässig	autista ausiliario
Marcel Bisi	autista ausiliario
Paolo Barloggio	autista ausiliario
Ugo Moccettini	autista ausiliario

Collaboratori progetto Aree Verdi

Marzio Scettrini	operaio	100%
Elio Dadò	operaio	a ore

3. ATTIVITA' PROGETTUALE

Anche nel 2022 l'operatività della Fondazione Verzasca è stata particolarmente intensa e produttiva nei diversi ambiti, dando particolare importanza all'asse di sviluppo «vivere e lavorare in Valle».

Spiccano qui le iniziative e le collaborazioni che hanno portato, a titolo d'esempio, al consolidamento del Verzasca Mobile, al rafforzamento dell'Agenda Verzasca, al decollo del nuovo sito verzasca.ch dotato dell'e-commerce, all'introduzione di Alptracker per i contadini verzaschesi, al lancio di «Natal in Vall» e «Sonogno d'inverno», alla crescita del marchio «vera verzasca», al rafforzamento delle misure sull'asse stradale Gordola-Sonogno e ad altri progetti descritti nelle prossime pagine.

I progetti «faro» hanno compiuto significativi passi avanti nel loro iter, spesso complesso, se pensiamo al progetto di nuovo campeggio alpino a Brione (Verzasca) che si appresta ad avviare i passi necessari alla sua progettazione definitiva.

La stretta collaborazione con le diverse istituzioni di riferimento, in particolare l'ACVVP, è molto positiva, efficiente e costruttiva. L'interazione con l'Ente Regionale di Sviluppo del Locarnese, per il quale ricopriamo il ruolo di «Antenna» sul territorio, ha permesso di sostenere anche finanziariamente alcuni promotori di progetti sia pubblici che privati, tanto in Valle come sul Piano.

Il *Masterplan Verzasca 2030* ha raggiunto una velocità di crociera considerevole nella concretizzazione dei progetti previsti e nella capacità di catalizzare iniziative coerenti con i suoi tre assi di sviluppo («vivere in valle», «turismo sostenibile» e «territorio e cultura»). La frequenza degli incontri e dei contatti, le collaborazioni attivate ed i feedback regolari

con tutti gli attori del territorio – come Comuni, Patriziati, OTR, ERS, USE, Associazioni, aziende e cittadini – testimoniano come lo strumento del masterplan sia ben recepito e soprattutto molto utile per il territorio.

La conduzione strategica dei progetti è assicurata, come da mandato, dai regolari incontri del Gruppo di accompagnamento strategico regionale (GASR) e dai singoli Municipi. Questo consente di condividere con i principali referenti sia della Valle Verzasca che del Piano l'impostazione dei progetti sin dall'avvio, verificandone poi l'avanzamento.

Ricordiamo come dal 2020 la governance generale del masterplan sia sensibilmente mutata con la nascita del Comune di Verzasca.

La nuova entità unisce l'intera Valle, prima gestita da sette enti locali differenti, è stata un sicuro consolidamento per la gestione unitaria del territorio e dei suoi progetti. I primi incontri con il nuovo Municipio, oltre a una serata informativa dedicata al Consiglio Comunale, confermano una collaborazione proficua, leale, cordiale e concreta, che ha consentito di operare rapidamente al meglio. La popolazione si sente parte attiva del piano di sviluppo, anche grazie a una costante comunicazione dei risultati ottenuti nonché del suo coinvolgimento, come con il questionario inviato a tutti i fuochi della Valle e del Piano nel mese di febbraio. L'approccio partecipativo si dimostra pagante per la condivisione e l'accettazione dei progetti: ciò rafforza la capacità di realizzazione e di gestione.

Lo scorso mese di maggio il Masterplan avrebbe terminato formalmente il suo primo ciclo, iniziato nel giugno del 2018. L'utilità e l'efficacia di questo strumento ha convinto tutti gli attori, locali e regionali, a estenderlo transitoriamente almeno fino alla fine

3. ATTIVITA' PROGETTUALE

del 2023. Ciò per promuovere, a partire dal 1.1.2024, un secondo nuovo ciclo, allineandolo con l'aggiornamento della Nuova Politica Regionale (NPR) a livello federale.

Come si evince dai rapporti d'attività degli scorsi anni, l'avanzamento dei progetti è costante.

Purtroppo, la pandemia che ci ha investiti in particolare nel 2020 e nel 2021, ha inciso negativamente sulle tempistiche di alcuni progetti. Tuttavia, la Fondazione Verzasca insieme agli altri attori si è prontamente adattata alla situazione, assicurando il massimo dell'operatività possibile e cercando nel limite del possibile di rimediare ai ritardi, rafforzando tra l'altro alcune iniziative (come, ad esempio, il Natal in Vall).

Lo sviluppo regionale e l'efficienza nella conduzione dei progetti dipendono molto dalle sinergie con l'autorità cantonale. Talvolta le politiche dipartimentali non sono coordinate

o coerenti tra loro (è il cosiddetto «dipartimentalismo»), incidendo negativamente sulle tempistiche che si dilatano e ostacolando il conseguimento dei traguardi da tutti auspicati. Ad ogni modo, la Fondazione Verzasca s'impegna a superare questi imprevisti, anche grazie alla coltivazione di contatti sul piano cantonale e federale.

4. MASTERPLAN VERZASCA 2030

Il Masterplan è il piano di sviluppo della Valle Verzasca, con orizzonte 2030. Esso prevede progetti coordinati e coerenti con la vocazione della Valle. Parliamo di iniziative condivise anche con la popolazione (come la giornata pubblica di Brione del 18 giugno 2016 o il sondaggio a tutti i fuochi della Valle e del Piano effettuato nel 2022) e gli enti istituzionali locali e regionali, a cui spettano i compiti decisionali e strategici. Nel mese di febbraio 2022 è stato promosso in tutti i Comuni del Piano e della Valle un sondaggio a tutti i fuochi, che ha permesso di aggiornare i progetti, raccogliere spunti e stabilire le priorità di realizzazione.

Un esercizio più che riuscito e che permette di mantenere il Masterplan ben ancorato al territorio. Tutti i risultati sono stati pubblicati sulla pagina verzasca.ch.

Il *Masterplan Verzasca 2030* ha preso ufficialmente avvio nel giugno 2018 e la durata del suo primo ciclo è stata estesa nella sua forma attuale fino al 31 dicembre 2023. Dopodiché il Cantone intende aggiornare questa politica a favore delle regioni periferiche, allineandosi alla politica federale dal 2024. È intenzione di tutti – Cantone, ACVVP, ERS-LVM, OTLVM – avviare dal 2024 un secondo ciclo di Masterplan per assicurare il futuro della progettualità della Valle e del Piano, riservato ovviamente il finanziamento condiviso delle attività di coordinamento.

Sono 3 gli obiettivi che orientano ogni iniziativa e progetto:

- **Migliorare la qualità di vita e le opportunità di lavoro dei residenti**

Rafforzare i servizi di base, offrire infrastrutture e attività per tutte le fasce d'età (giovani e anziani in particolare), potenziare la mobilità, sostenere l'agricoltura e creare nuovi posti di lavoro in tutti i settori.

- **Promuovere un turismo a misura di Valle**

Incentivare il pernottamento in valle integrando i progetti turistici nel suo contesto, destagionalizzare l'attrattiva della Valle e creare un indotto per le aziende, il commercio e la ristorazione.

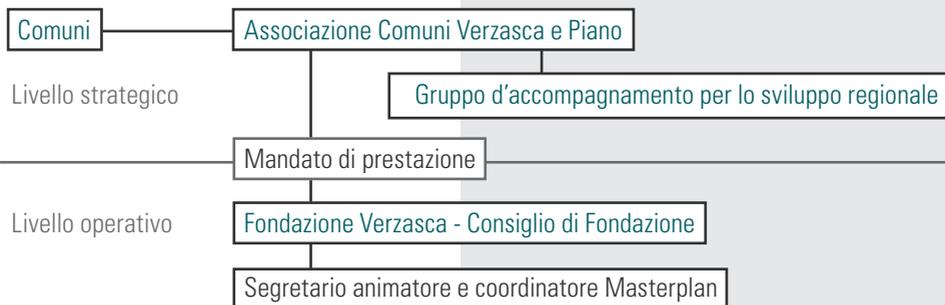
- **Salvaguardia delle tradizioni e del patrimonio paesaggistico**

Dare valore e promuovere attivamente il ricco patrimonio naturalistico, storico e culturale della Valle.

Per raggiungere questi traguardi ambiziosi è stata definita una modalità organizzativa (governance) condivisa; una struttura con una suddivisione chiara dei compiti per agire efficacemente ed evitare doppioni o disfunzioni.

4. MASTERPLAN VERZASCA 2030

La governance è strutturata come segue:



Ruoli e composizioni:

- **Gruppo d'accompagnamento allo sviluppo regionale (GASR)**

Valuta e decide l'orientamento strategico dello sviluppo del territorio. È composto dai rappresentanti dei Comuni (Sindaci), Patriziati, Org. turistica regionale, ERS e tutti i deputati cantonali e federali.

- **Associazione Comuni Valle Verzasca e Piano (ACVVP)**

Decide formalmente, tra gli altri compiti, su determinati progetti d'importanza regionale del Masterplan.

È composto dai Sindaci della Valle e del Piano.

- **Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo territoriale (FV)**

Ha il compito di coordinare e realizzare i progetti del Masterplan.

5. PROGETTI FARO

I «progetti faro» - all'interno dei Masterplan - si distinguono per la loro importanza turistica e strategica nel rilancio del territorio. A questi progetti si riconosce inoltre la capacità di catalizzare nuove iniziative e promuovere sinergie con altri attori sul territorio, così da creare un vero indotto duraturo per le Valli.

Di seguito riportiamo lo stato d'avanzamento di questi progetti.

5.1. Centro polisportivo Sonogno

Il rinnovamento e l'ampliamento dell'offerta sportiva del centro sportivo di Sonogno è stato identificato fra i progetti prioritari del masterplan. L'obiettivo è di realizzare un centro polisportivo – lo Sport Village Sonogno – creando un prodotto attrattivo non solo per la Valle Verzasca, ma per l'intera regione.

Un'infrastruttura aperta durante le quattro stagioni dell'anno, coerente con una visione stanziale del turismo, a beneficio anche della popolazione locale in termini di offerta sportiva e posti di lavoro. La condizione essenziale per la buona riuscita del progetto è l'integrazione della Casa S. Angelo, che assicura la possibilità di pernottamento da parte degli utenti del Centro, così come della refezione.

Nel 2021 è stato comunque dato avvio al progetto Verzasca d'inverno, allo scopo di avviare il processo di destagionalizzazione della Verzasca, iniziando dal comparto dell'Alta Valle. Si tratta di consolidare ed estendere nel tempo l'offerta di attività possibili tra novembre e febbraio (pista di fondo, sentiero invernale, pista da bob, percorso per ciaspole, eccetera grazie anche a una nuova segnaletica e a un servizio di appoggio migliorato). A ciò si aggiunge la nuova manifestazione «Natal in Vall», una serie di eventi organizzati per vivacizzare i mesi invernali, sia per i residenti sia per chi visita il territorio. Si tratta dunque di iniziative che non potranno che integrarsi bene e favorire lo sviluppo del centro polisportivo.

Ricordiamo che l'integrazione dell'edificio al concetto di Centro sportivo è una conditio sine qua non della sostenibilità e funzionalità del progetto. Le discussioni sono attualmente in corso e vertono in particolare sull'eventuale importo d'acquisto o sulle modalità di presa in affitto.

Stato dei lavori

Il Committente del progetto è il Comune di Verzasca e il Gruppo di lavoro (GdL) è così composto:

- Comune di Verzasca: Ivo Bordoli, Sindaco (ancora da confermare ufficialmente)
- Fondazione Verzasca: Alan Matasci (Presidente) e Alessandro Speciali (Coordinatore del Masterplan)
- Conim ag (gestione progetto): Urs Keiser e Gabriele Butti

Dopo che nel giugno 2019 si concluse lo studio di fattibilità e il business plan, sulla base delle indicazioni emerse durante gli incontri del GdL e i vari approfondimenti effettuati, iniziarono le trattative con l'OCST, quale proprietario della Casa S. Angelo, per l'acquisto di quest'ultima. Ne sono scaturite alcune perizie contrastanti, che hanno richiesto un incontro – avvenuto nell'ottobre 2021 – tra l'Esecutivo e la Direzione dell'OCST, che si è rivelato essere proficuo e incoraggiante. A ciò ha fatto seguito al creazione di un apposito gruppo di lavoro.

Prossimi passi

A fine gennaio 2023 è previsto un incontro tra il Municipio e la direzione dell'OCST per delineare quale potrebbe essere il costo finale della Casa S. Angelo, affinché il business plan possa essere aggiornato e il Comune possa poi determinarsi sull'eventuale acquisto – ritenuta ovviamente la non facile situazione finanziaria dell'ente locale.

5.2. Campeggio a Brione (Verzasca)

La realizzazione del campeggio in Valle Verzasca rappresenta un altro progetto prioritario che darà un notevole impulso turistico, soprattutto in termini di stanzialità. L'obiettivo è dunque realizzare una struttura che sappia intercettare le nuove tendenze ed esigenze dei campeggiatori, grazie al concetto di «campeggio alpino» con un'offerta tipica del segmento del glamping, ovvero una modalità di vacanza che permetta un'esperienza più ricca rispetto al classico standard del campeggio come conosciuto in passato.

Stato dei lavori

Il Committente del progetto è il Patriziato di Brione e il Gruppo di lavoro (GdL) è composto da:

- Patriziato di Brione: Pierangelo Mocettini (Presidente)
- Fondazione Verzasca: Alessandro Speziali (Coordinatore del Masterplan) e Alan Mascalci (Presidente)
- Consulente giuridico e nella pianificazione: Daniele Graber

Nell'ottobre 2019 fu consegnato lo studio di fattibilità e il relativo business plan, presentando un concetto di offerta molto concreto e in linea con i trend attuali e futuri. Il Comune ha pure aggiornato gli aspetti sottostrutturali (canalizzazioni, allacciamenti, eccetera) del comparto; quanto agli aspetti pianificatori, questi sono già consolidati da tempo. Nel 2020 la Fondazione Verzasca ha creato un prezioso contatto con la TCS Training & Loisirs SA, un potenziale partner nella gestione dell'infrastruttura che vanta una rinomata esperienza in tutta la Svizzera, con cui è stata sottoscritta una lettera d'intenti nel gennaio 2021. Nel frattempo, si è manifestato un altro attore privato interessato a proporre il proprio

concetto di campeggio. Sempre nel corso del 2021 la Fondazione Verzasca ha finanziato e dato mandato al consulente Daniele Graber di definire le tappe della pianificazione globale dell'opera, in tutti i suoi aspetti principali. Ciò consente di procedere nelle varie fasi di realizzazione con la necessaria correttezza procedurale e progettuale.

Nel 2022 sono stati fatti diversi passi avanti, tra cui il consolidamento e la formalizzazione della pianificazione delle fasi di progetto, nonché un'indagine di mercato volta a comprendere quali potessero essere i potenziali gestori interessati. L'esercizio ha confermato come il TCS sia il gestore ideale – sia per esperienza sia per solidità – del futuro campeggio e il Patriziato di Brione ha formalmente deciso, per il tramite della sua Assemblea, di conferirgli il mandato.

Da rilevare come nel frattempo, per permettere una migliore accoglienza e gestione dei moltissimi camper presenti in alta stagione, la FV abbia creato sul futuro sedime del campeggio un'area camper provvisoria.

Prossimi passi

A breve si richiederà formalmente al Dipartimento delle istituzioni la ratifica della decisione dell'assemblea patriziale di affidare il mandato al TCS. Dopodiché, si potrà procedere alla richiesta di finanziamento della progettazione definitiva, nonché l'allestimento di quest'ultima.

5.3. Mobilità Verzasca

La mobilità è un fattore fondamentale per l'attrattiva turistica e residenziale, come chiaramente emerso dalla popolazione durante i lavori di allestimento del masterplan. La creazione di un nuovo sistema di mobilità all'interno della Valle e in allacciamento al Piano è un progetto fondamentale che è stato realizzato, con la grande soddisfazione di tutti gli attori coinvolti. In ottobre 2021 ha preso dunque avvio il servizio di bus su chiamata Verzasca Mobile, basato su un App per smartphone. Nel corso del 2022 vi è stato un continuo miglioramento del servizio stesso e dell'app. L'utenza si dichiara decisamente soddisfatta di questa nuova opportunità, che intendiamo estendere sempre più.

Quanto al potenziale shuttle bus turistico Piano-Valle, l'indisponibilità dei terreni adiacenti al Centro Coop di Tenero ha segnato un ostacolo per ora decisivo alla continuazione del

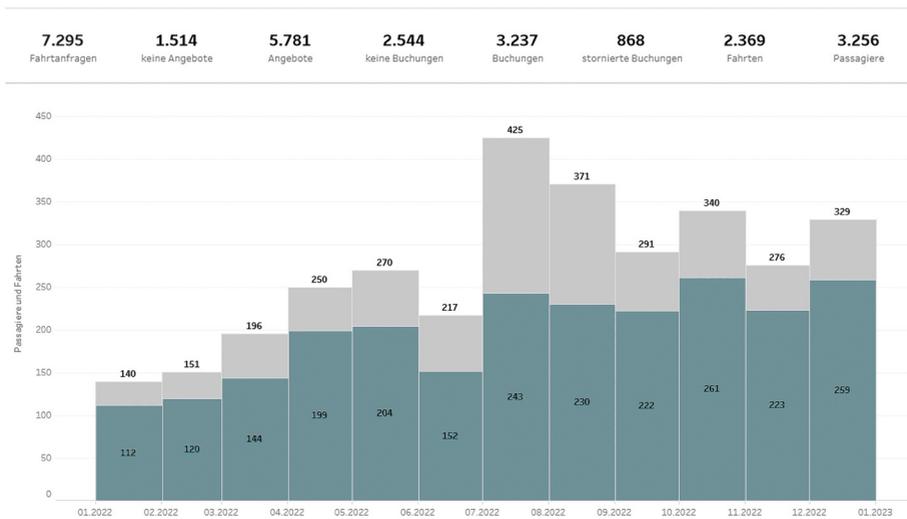
progetto, poiché non vi sono simili terreni a disposizione nei dintorni. Per quel che concerne invece un eventuale sistema di contingenza, è stata richiesta e ottenuta un'offerta da uno studio ingegneristico specializzato.

Stato dei lavori

Il Committente del progetto è l'ACVVP e il Gruppo di lavoro (GdL) è composto da:

- Tiziano Pellegrini (AutoPostale SA)
- Pierangelo Mocettini (Comune di Verzasca)
- Lorenzo Sonognini (coordinatore di progetto), Alessandro Speziali, Giuliano Gambetta (Fondazione Verzasca)
- Gabriele Butti (Conim ag)

Oltre al GL, periodicamente si è ritrovato il Gruppo di accompagnamento (GA) che include, oltre al Comune Verzasca, alla Fondazione



Statistiche utilizzo VerzascaMobile 2022.

In grigio il numero di persone trasportate, in verde il numero di corse effettuate

5.3. Mobilità Verzasca

Verzasca e ad Autopostale, anche le FFS SA, la sezione cantonale della mobilità e L'OTR LVM.

Prossimi passi

La fase pilota (inizialmente prevista fino a fine settembre 2023) verrà estesa di un ulteriore anno, per permettere di consolidare il servizio nell'ambito del servizio pubblico e assicurare la necessaria copertura finanziaria per il futuro e d'integrazione nella rete di trasporto pubblico, un aspetto essenziale per garantire il servizio dal 2025. In questo senso, s'intende costruire una soluzione condivisa e solida sul piano regionale e cantonale (forse anche federale).

5.4. Albergo diffuso a Corippo



La creazione di un albergo diffuso – promossa dalla Fondazione Corippo 1975 – nel nucleo di Corippo è un progetto importantissimo nel panorama dell’offerta turistica della Valle Verzasca e dell’intera regione.

Per la Valle rappresenta una delle maggiori carte da visita, come testimonia anche il notevole eco mediatico internazionale che ha suscitato.

Il cantiere del futuro albergo diffuso ha subito diversi rallentamenti a causa della pandemia e altri eventi imprevedibili, come la crisi delle materie prime o l’inflazione. Tuttavia, i lavori sono stati portati a termine, le camere sono a disposizione e l’Osteria è attiva, assicurando una proposta e un’accoglienza di qualità.

Prossimi passi

Nei prossimi mesi si chiuderanno alcune pendenze finanziarie e si potrà avviare una valutazione per lo sviluppo di prossime tappe, come per esempio ristrutturazione di tre edifici della Fondazione Corippo, un’offerta SPA, e altri elementi quali un percorso etnografico in collaborazione con il museo ecc.

5.5. Polo alpino di competenza per la lana

Nel 2022 alla FV è stato presentato un progetto molto convincente per creare un polo di competenza a livello dell'arco alpino per mantenere, valorizzare e promuovere la conoscenza della cultura della lana in ogni suo aspetto (produttivo, storico, gestionale ecc.), generando un indotto per la Valle, nonché la sinergia con diversi altri settori e progetti – come, ad esempio, il marchio «vera verzasca». Il questionario per l'aggiornamento del masterplan inviato a tutti i fuochi del Piano e della Valle, nonché la portata del progetto e la sua capacità di fungere da catalizzatore per varie iniziative, ci spingono ad annoverarlo tra i «progetti faro». Tra l'altro, è un vero e proprio USP in tutto l'arco alpino.

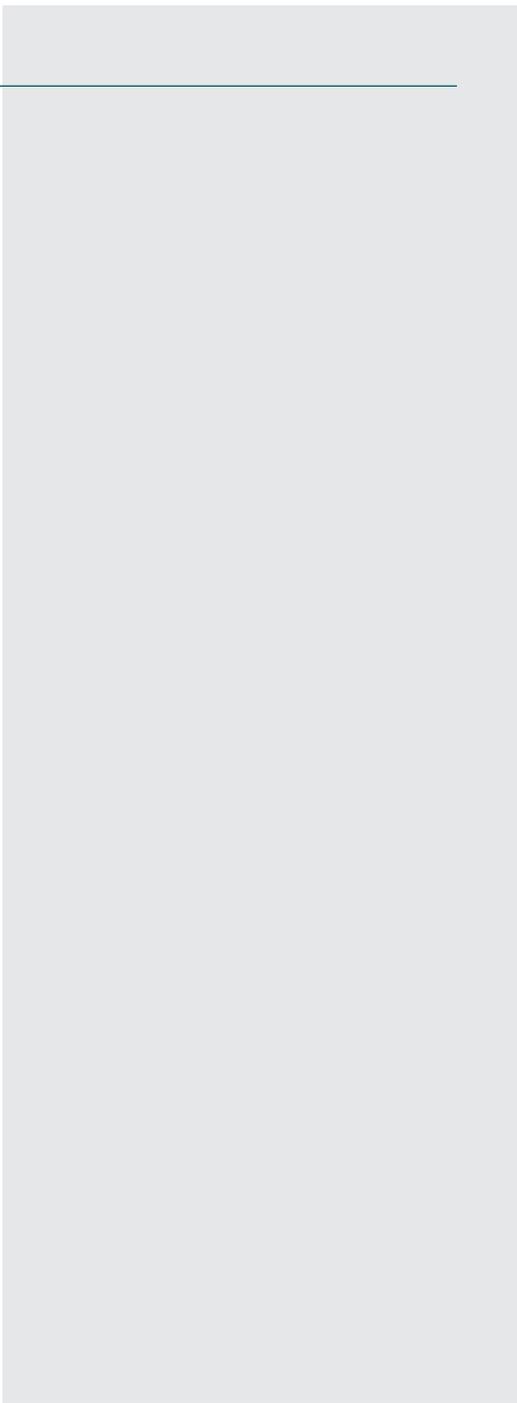
Il promotore del progetto è la Pro Verzasca quale capofila e il Museo Val Verzasca quale co-promotore per la parte storica ed etnografica, che si avvalgono del sostegno della

FV. Nel 2022 il progetto di fattibilità è stato consolidato, in particolare quanto attiene la sua prima fase. La domanda di finanziamento all'UFAC è stata inoltrata e la valutazione è in corso (fondamentale per il business plan). Quanto alla mostra sulla cultura della lana è in fase di progettazione e sarà inaugurata nel 2023, in contemporanea al 90° dell'Associazione.

Prossimi passi

Sulla base della decisione dell'UFAC, il piano di finanziamento continuerà ad essere consolidato affinché si possa poi procedere alla seconda fase del progetto.





6.1. Lancio del marchio d'origine «vera verzasca»

Il rilancio del marchio Verzasca – avviato una prima volta già nel 2011 – è molto importante per due assi di sviluppo per il masterplan: «vivere in valle» e «turismo». Il marchio permette una migliore commercializzazione e comunicazione dei prodotti, con il relativo indotto economico regionale a favore delle aziende locali. Il logo ben riconoscibile e il materiale promozionale consente un'ottima comunicazione, utile per ogni produttore. Si tratta così di un progetto che fonde insieme sostegno al territorio e marketing territoriale.

Contatto con le aziende e i produttori per la definizione degli aspetti del marchio

- Definizione della strategia del marchio
- Elaborazione del materiale comunicativo
- Supporto alle aziende e presenza ad alcuni eventi regionali

La campagna di adesioni ha permesso di coinvolgere 18 aziende e vi sono nuovi interessati. La prima fase del progetto è conclusa (creazione marchio, etichette, schede informative, pagina online, eccetera). Nel limite delle proprie risorse, la FV garantisce anche una certa presenza del marchio a eventi regionali, come ad esempio l'evento Red Bull Dual Ascent.

Obiettivo è il passaggio alla seconda fase del progetto, ovvero la creazione di mobilio per i punti vendita, l'identificazione in un ambasciatore del marchio nonché la costruzione di una più ampia rete di promotori del marchio (ristorazione, commercio, eventi, manifestazioni, ...).



6.2. Rassegna gastronomica

La rassegna gastronomica è un evento consolidato nel panorama locale e regionale, apprezzato sia dai residenti che dai turisti, con il miglioramento costante del materiale informativo e di altri aspetti.

Per l'anno 2023 si è pensato ad un nuovo concetto della rassegna, intesa come un festival molto più variegato, introducendo anche un concetto di eventi pop-up.

Coordinamento dell'evento
Ideazione e coordinamento della nuova concezione dell'evento

PRIMAVERA
gastronomica

*dal
20 maggio
al 19
giugno 2022
Verzasca
e piano*

6.3. Coworking Verzasca e Piano

La creazione e ora gestione di spazi di lavoro condivisi è nata dalla necessità espressa dalla popolazione verzaschese durante gli incontri di preparazione del masterplan: lo scopo principale è creare nuove opportunità di lavoro per chi risiede o potrebbe trasferirsi a vivere in valle.

Le due sedi a Brione (Verzasca) e a Tenero sono attive dall'estate 2019, con un buon tasso di occupazione, soprattutto nella sede di



Valle – per cui si sta seriamente valutandone l'estensione con una terza sede in alta valle.



6.4. Agenda Verzasca

Uno dei principali pilastri del masterplan concerne il «vivere in valle» che, assieme alla promozione turistica e alla salvaguardia del territorio, è fondamentale per migliorare la qualità di vita di chi risiede in valle. Un ruolo centrale è ricoperto da eventi e attività organizzati lungo tutto l'anno. La loro programmazione e il loro coordinamento sono condensati nel progetto denominato «Agenda Verzasca». La Fondazione Verzasca, coinvolgendo le associazioni, le società e i gruppi attivi sul territorio, allestisce un calendario annuale (consultabile online) che coinvolge tutte le fasce d'età, suscitando l'interesse dei residenti così come dei turisti. La vitalità del territorio è un ottimo biglietto da visita per il turismo in cerca di esperienze autentiche e a contatto con la popolazione locale.

A breve l'agenda sarà anche online sotto una nuova veste grafica grazie al lancio del sito verzasca.com

Nel 2022 è continuato il lavoro di coordinamento di tutte le associazioni e gruppi locali, con l'appoggio proficuo del Municipio. L'Agenda Verzasca si è consolidata, e questo sull'arco di tutte e quattro le stagioni, grazie al «Mès der Castégn» e al «Natal in Vall», che promuove molti appuntamenti, eventi, incontri e manifestazioni adatti alla popolazione residente e ai turisti.

Supporto all'organizzazione e al coordinamento degli eventi, nonché il consolidamento continuo di ogni iniziativa. È inoltre stato organizzato un nuovo sondaggio tra i molti attori del territorio per verificare e organizzare materiale, depositi e varie esigenze organizzative.

- Coordinamento del progetto
- Gestione della rete di associazioni con

6.5. Negozio alimentari

Nel masterplan è anche previsto la creazione di un nuovo punto vendita vero e proprio: si tratta di un aspetto molto importante per i residenti così come anche per i turisti, anche in previsione del futuro campeggio alpino a Brione. La particolare importanza di questo progetto è stata sancita anche dall'esito del questionario inviato a tutti i fuochi.

La Fondazione Verzasca ha consentito di stabilire un contatto – integrando il Municipio di

Inizio del cantiere con l'obiettivo di inaugurare il nuovo negozio nel 2024.

- Cura dei contatti e organizzazione degli incontri
- Supporto puntuale al Comune



Brione (Verzasca) prima, e del nuovo Comune poi – con la direzione regionale e centrale di COOP, che si è dimostrata molto ricettiva verso le esigenze espresse dalla Valle. Tant'è che nel frattempo sono intercorsi diversi contatti tra Comune e Coop, con una lettera d'intenti e con il compimento di diversi passi procedurali, come quelli edilizi che hanno raggiunto, nell'anno 2022, la domanda di costruzione per la realizzazione vera e propria dell'edificio.

6.6. Verzasca.com / e-commerce

La strategia di sviluppo regionale passa anche dalla presentazione online del territorio. Nel 2021 è stato sviluppato insieme alla POSITIONER (proprietaria del dominio verzasca.com) un sito web che si integrasse nella strategia online, senza creare doppioni con la pagina turistica della Verzasca (gestita dall'OTLVM) o quella istituzionale del Comune.

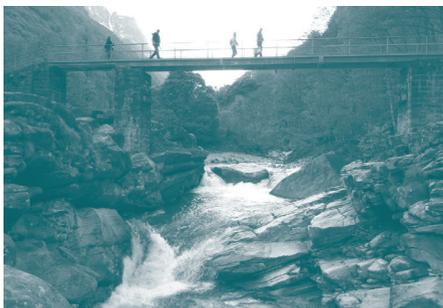
Si tratta dunque di una pagina che permette di presentare i progetti di sviluppo avviati sul territorio, aggiornare l'agenda degli eventi, realizzare un sistema di prenotazione dei pernottamenti ottimizzato e centralizzato, nonché introdurre un sistema di e-commerce. Da notare come un simile strumento è anche utile per presentare il territorio e i suoi attori a chi è interessato a interagirvi, come per esempio potenziali finanziatori di progetto.

Il sito è attivo in 4 lingue e completato in tutti i suoi aspetti, includendo anche l'e-shop e un calendario eventi personalizzato. E' in continuo potenziamento e affinamento dei contenuti

6.7. Güstemm er Verzasca

La Fondazione Verzasca, con la collaborazione del Gruppo giovani Valle Verzasca e organizzazioni locali a rotazione propone un evento per promuovere l'economia locale e l'attrattività del territorio.

Güstemm er Verzasca è un evento enogastronomico nato dal desiderio di fare riscoprire i sapori, i prodotti e gli angoli caratteristici della Valle Verzasca. Tramite passeggiate mangerecce coronate da golose soste dove i



produttori, i ristoratori e le associazioni della Verzasca e del Piano propongono cibi e bevande di produzione locale, si vuole portare i partecipanti nei vecchi nuclei e nelle «strecce» dei paesi della valle, nei paesaggi naturali e incontaminati e lungo sentieri dimenticati. Una manifestazione itinerante che ogni anno propone una giornata da passare in compagnia gustando le proposte culinarie del nostro territorio.

La prima edizione è stata organizzata a Corippo nel 2017. L'anno dopo, l'evento si è svolto a Brione. Per causa del maltempo e poi il Covid, le edizioni del 2019, 2020 e 2021 sono state annullate. Si è ripreso con l'associazione Rüsca a Vogorno nel 2022.

6.8. Rilancio demografico

Per analizzare e definire delle misure concrete per invertire il declino demografico delle valli (in particolare le alte valli), l'ERS-LVM con Comune, Fondazione Verzasca e altre Valli del Locarnese hanno promosso uno **studio scientifico, che analizzasse vari aspetti centrali per poi trovare delle risposte a quesiti fondamentali per il futuro delle regioni periferiche**: *quali tipi di alloggi sono disponibili e quali sono richiesti? Perché abitare o no in Valle? Quali sono i motivi o gli ostacoli? Come incentivare efficacemente il vivere in Valle?*

Lo studio è terminato e sono in corso i lavori per coordinare e applicare concretamente tutte le misure suggerite, affinché ci sia una risposta fattuale e immediata alle grandi sfide che ci attendono.

7.1. Aree Verdi e infrastrutture stradali



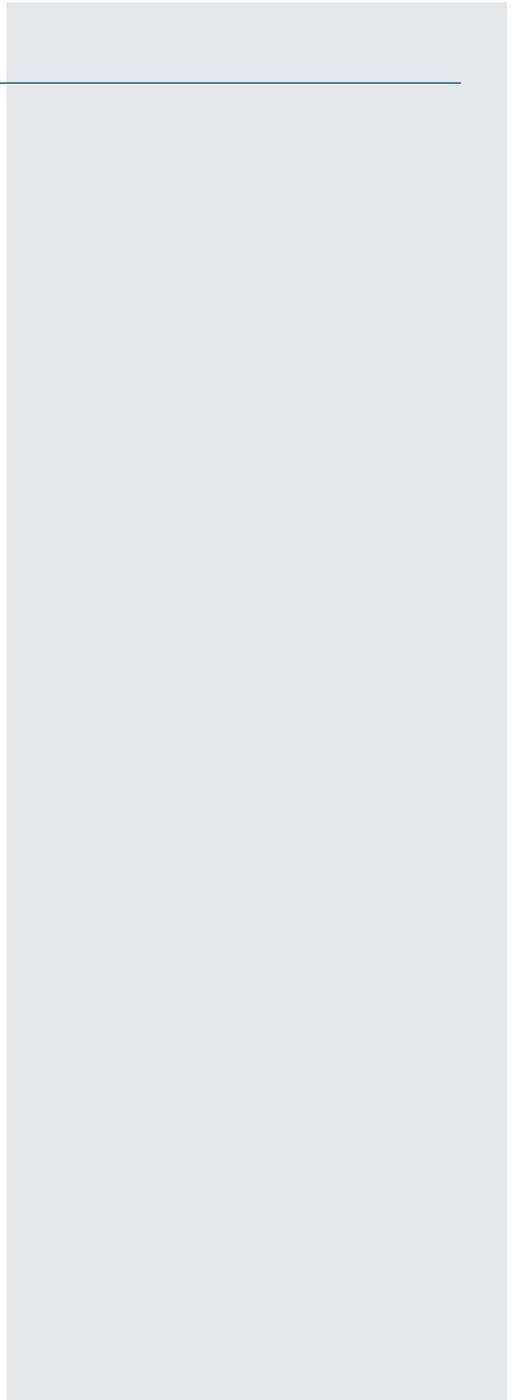
Le Aree Verdi – gestite dalla Fondazione Verzasca su mandato dell’ACVV – consentono un’ordinata gestione del traffico turistico in Valle, trasformandolo da problema a opportunità. Tramite una cartellonistica informativa uniforme e coordinata per camper, bus turistici e auto private, sono state sistemate e gestite 23 aree tra Gordola e Sonogno. I ricavi sono reinvestiti permettendo una più rapida progettazione e realizzazione di progetti legati al territorio (come la recente realizzazione di una trentina di bancarelle espositive dotate di un apposito rimorchio per il trasporto), al traffico e al turismo: in questo modo, chi visita la Verzasca contribuisce anche a valorizzarla. Il progetto Aree Verdi consente una gestione più che soddisfacente dei posteggi in Valle. Nel frattempo sono stati realizzati i miglioramenti per l’utenza con la possibilità di pagamento cashless.

È in corso la progettazione definitiva di un nuovo concetto viario presso la diga della Verzasca (Comune di Gordola) con il relativo parcheggio.

Sono inoltre in fase di progettazione alcune modifiche ad altri comparti in Valle, in collaborazione con il Dipartimento del territorio, per fluidificare il transito – in particolare dei bus. In questo senso è avvenuto un incontro tra Municipio di Verzasca e la Direzione del DT affinché si potesse definire insieme tempistiche e priorità d’intervento, che sono state portate avanti nel 2022 con la realizzazione, ad ora, del sistema semaforico a Brione.

Fase esecutiva di alcune opere infrastrutturali importanti per la viabilità.

- Supporto puntuale al Municipio
- Coordinamento dei contatti con il Cantone
- Contributo alla progettazione



8.1. Paesaggio Verzasca

Sono diversi i progetti di recupero o ristrutturazione di edifici nonché di promozione del paesaggio naturale e antropico, che conferiscono un particolare pregio territoriale, culturale e turistico alla Verzasca. In molte di queste iniziative la FV coordina i lavori e ricerca le fonti di finanziamento.

Nel 2022 sono stati terminati diversi lavori, tra cui le cosiddette «finestre panoramiche» che hanno migliorato diversi scorci paesaggistici in Valle. È stato inoltre coordinato un incontro con la Sezione forestale che ha permesso di redigere un vademecum utile per la promozione di progetti capaci di sfruttare la filiera del legno, in maniera condivisa e coordinata.

Primi incontri con la Sezione Forestale per un eventuale sviluppo di un progetto di «Gestione Forestale» per la Verzasca sono stati organizzati.

- Ricerca di nuovi potenziali progetti, in particolare nell'ambito della filiera del legno
- Avvio di un progetto di paesaggio per il territorio di Corippo e Mergoscia.
- Cura dei contatti e organizzazione degli incontri con i portatori di interesse



8.2. Premio Fondazione Verzasca

Premio a neolaureati per i migliori lavori di diploma di bachelor e master in merito a lavori, di qualsiasi materia, inerenti alla Valle Verzasca e alle regioni periferiche subalpine con l'obiettivo della promozione attiva degli studi accademici sulla Verzasca o regioni alpine.

Il Premio proposto annualmente, pubblicazione del bando e delle opere premiate su fondazioneverzasca.ch



Il vincitore dell'edizione 2022 è Matteo Giottonini con il suo lavoro di Master intitolato «Un magnifico gioco», un'analisi filologico-tematica di due raccolte (quasi) inedite di Elio Scamara, con edizione critica e commentata di alcune poesie selezionate.

8.3. Tutela e valorizzazione delle cappelle e dei dipinti murali

La Fondazione Verzasca con Museo di Val Verzasca costituiscono la cosiddetta «Commissione cappelle» che coordina e promuove gli interventi di recupero, restauro e tutela delle cappelle e dipinti votivi, principalmente in Valle, quale preziosa testimonianza di fede e beni culturali

Come obiettivo si desidera raggiungere la salvaguardia patrimonio storico e culturale. Verifiche sul campo terminate, approfondimenti su alcuni oggetti meritevoli d'intervento, primi interventi deliberati.

8.4. Corso di muri a secco

La volontà di mantenere la conoscenza dell'arte di costruzione di muri a secco, ha portato, unitamente all'Associazione Svizzera dei muri a secco, Sezione Ticino, all'organizzazione di una due giorni di corso pratico dedicato all'arte della costruzione dei muri a secco (Patrimonio UNESCO) di cui il nostro territorio è ricchissimo.

Nel mese di ottobre, a Gerra Verzasca si è svolto il primo corso a cui hanno partecipato dieci appassionati che sotto la direzione del Signor Fabio Leoni (Presidente della Sezione Ticino dell'AMS) si sono cimentati nello smontaggio e ricostruzione di una ventina di metri di un muro a secco.

Considerata l'ottima esperienza delle due giornate, e del fatto che elementi costruiti quali muri a secco, rustici e diroccati, in parte coperti da vegetazione, si vuole stimolare l'attenzione pubblica verso queste realtà in-



centivando l'intervento diretto dei privati o incaricando le eccellenti imprese edili locali; quindi, anche per il 2023 si proseguirà con l'organizzazione di corsi dedicati.

8.5. Interconnessione agricola

Considerata la volontà dell'Associazione Agricoltori Valle Verzasca (AAVV) di realizzare un progetto di interconnessione delle superfici di promozione della biodiversità in Valle Verzasca (ICE Valle Verzasca) ai sensi dell'Ordinanza sulla qualità biologica (OQE), la Fondazione Verzasca ha coordinato il progetto che ha visto la partecipazione di 22 aziende e seguito da un gruppo di lavoro composto da rappresentanti dell'AAVV, della Fondazione Verzasca, dell'Ufficio natura e paesaggio, della Sezione dell'agricoltura e della Sezione forestale.

I primi otto anni di progetto sono stati portati a termine con la continua gestione del territorio secondo le direttive dell'Interconnessione, ora le aziende agricole e l'AAVV dovranno esprimersi sulla volontà di proseguimento della gestione agricola secondo le direttive cantonali sull'interconnessione.

8.6. Finestre panoramiche

Visto l'avanzamento del bosco in diversi punti interessanti e panoramici della Valle, la Fondazione Verzasca ha identificato alcuni punti prioritari per un taglio di alberi riportando allo stato precedente l'avanzamento del bosco queste porzioni di territorio.

Dopo approvazione da parte dell'Ufficio Forestale di Circondario, si sono coordinati gli interventi forestali, affidati a imprese della Valle, riconquistando scorci sul territorio



scomparsi a causa dell'avanzata del bosco e della minor attività dell'uomo

Le prime cinque «finestre panoramiche» create nel 2022 hanno riguardato l'area del Ponte dei salti a Lavertezzo riportando visibilità nella sponda destra del fiume; a Berzona sotto il ponte stradale per una visione della frazione di «Tropino» Mergoscia; nella piantagione di Lavertezzo per evidenziare la cascata di «Cansgell»; un intervento in zona Pieè per dare visibilità alla Valle e alla passerella di attraversamento del fiume Verzasca; e finalmente a Gerra Verzasca per lo sguardo verso la cascata della «Froda».

8.7. Alptracker la digitalizzazione sale in quota

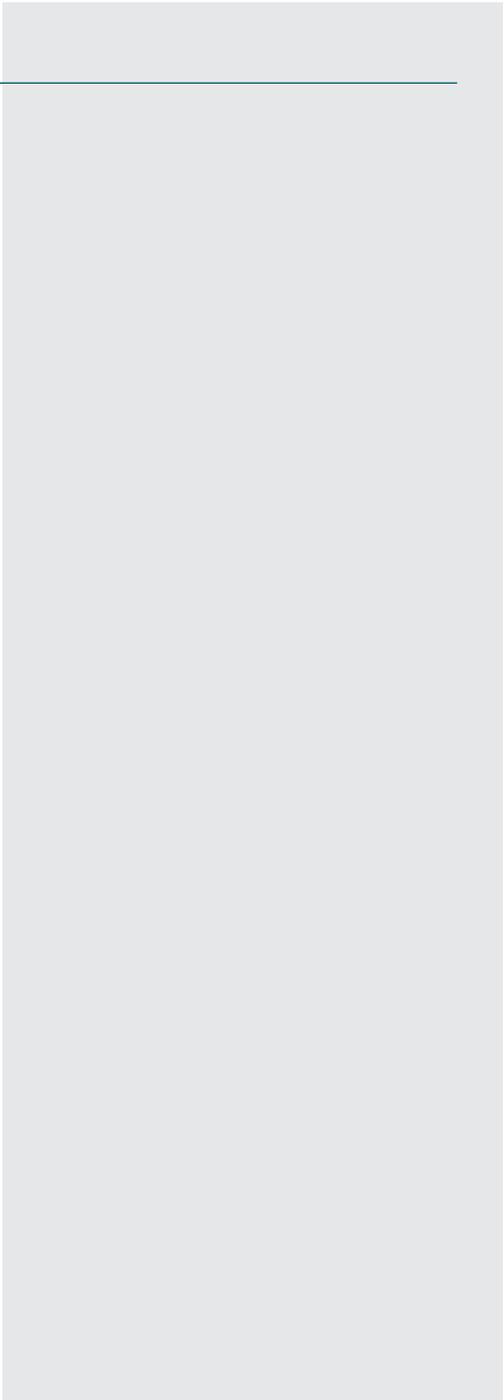
Visto il forte avanzamento del bosco, la difficoltà di localizzare il bestiame sugli alpeggi in un territorio vasto e spesso impraticabile e la questione del lupo, l'Associazione Agricoltori Valle Verzasca e la Fondazione Verzasca hanno cercato una soluzione concreta di geo-localizzazione in tempo reale del bestiame. Grazie alle sei antenne installate a maggio che coprono gli alpeggi della Valle e a piccoli ricettori che sono piazzati sui greggi, gli



agricoltori possono geolocalizzare in tempo reale gli animali al pascolo direttamente dal loro telefono o dal computer. Hanno anche la possibilità di ricevere notifiche di spostamenti anormali (animale che si è spostato velocemente o fermo da parecchio tempo).



**9. Altri progetti,
attività d'informazione e consulenze**



9.1. Macelleria Efra

Il rilancio della storica macelleria Efra a Gordola è un progetto interessante da più punti di vista, anche per il lungo legame alla Verzasca. Si tratta dunque di operare un recupero degli spazi (e del museo «Berkel»), con la creazione di contenuti pubblici e privati, nonché un percorso culturale.

Il promotore del progetto (proprietari con i loro consulenti) ha dato mandato per uno studio di riqualifica degli spazi e della loro funzione futura, eventualmente anche con contenuti di tipo sociale ed educativo. La FV ha contribuito alle riflessioni e alla creazione di contatti con potenziali futuri gestori o macellai interessati a rilanciare l'attività, alcuni dei quali sono stati identificati.

9.2. Villa Rosa - Mergoscia

Una costituenda associazione intende, insieme anche ad altri attori locali, rilanciare la Villa Rosa, sia come riqualifica sia come nuovo centro aggregativo, culturale e legato alla ristorazione, quest'ultima ora completamente assente nel villaggio. Si tratta di un progetto – di sicuro interesse locale e turistico – molto interessante per ravvivare il nucleo di Mergoscia, attualmente poco dinamico.

È in fase di ultimazione – da parte della Par-



rocchia, proprietaria dello stabile – una perizia affinché si conosca il valore immobiliare dell'edificio e del terreno. Allo stesso tempo, sta prendendo forma e costituendo l'Associazione che si prefigge di assicurare il coordinamento e la realizzazione del progetto.

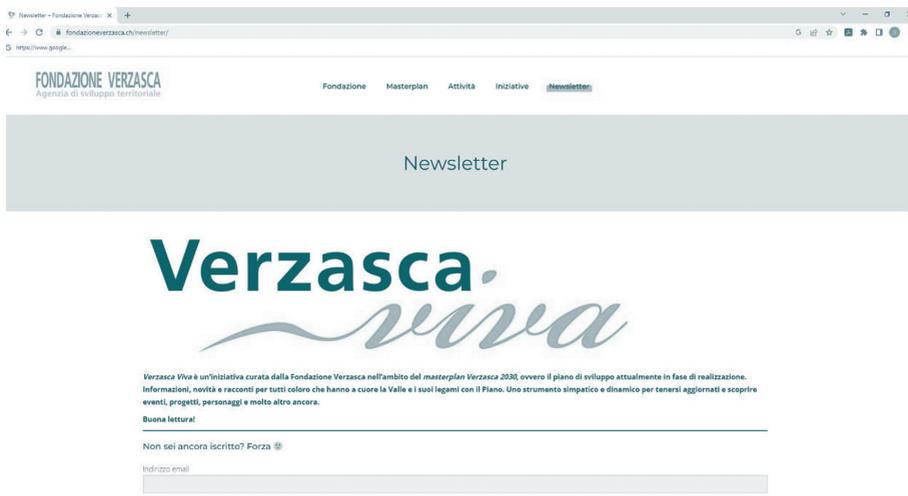
9.3. Informazione tramite newsletter e contributi sui media

L'informazione alla popolazione avviene essenzialmente attraverso comunicati stampa ai quotidiani, articoli apparsi sui periodici, newsletter e il rapporto di attività della Fondazione Verzasca distribuito a tutti i fuochi della Valle, nonché una buona copertura da parte delle emittenti televisive. Si tratta di preziose occasioni per informare la collettività in merito ai singoli progetti così come all'avanzamento del masterplan nel suo complesso. Inoltre, la presenza del coordinatore sul territorio permette anche di incontrare di persona gli attori e la popolazione residente, generando così occasioni d'informazione e di scambio molto proficue.

Nel 2022 questi momenti informativi non sono mancati e rileviamo in particolare il successo del questionario inviato a tutti i fuochi, che ha permesso di raccogliere ben 215 riscontri, con diversi contributi costruttivi e

utili per orientare la nostra attività. È in corso inoltre l'invio alla cittadinanza di un rapporto completo sull'attività della FV, che contempla circa una quarantina di progetti, tra quelli conclusi e quelli in corso o fase di avvio.

Questi momenti informativi, base del principio del «bottom-up» sono tra l'altro anche un'occasione per conoscere e comunicare il ruolo e il sostegno di attori regionali, come l'ERS-LVM o l'OTLVM.

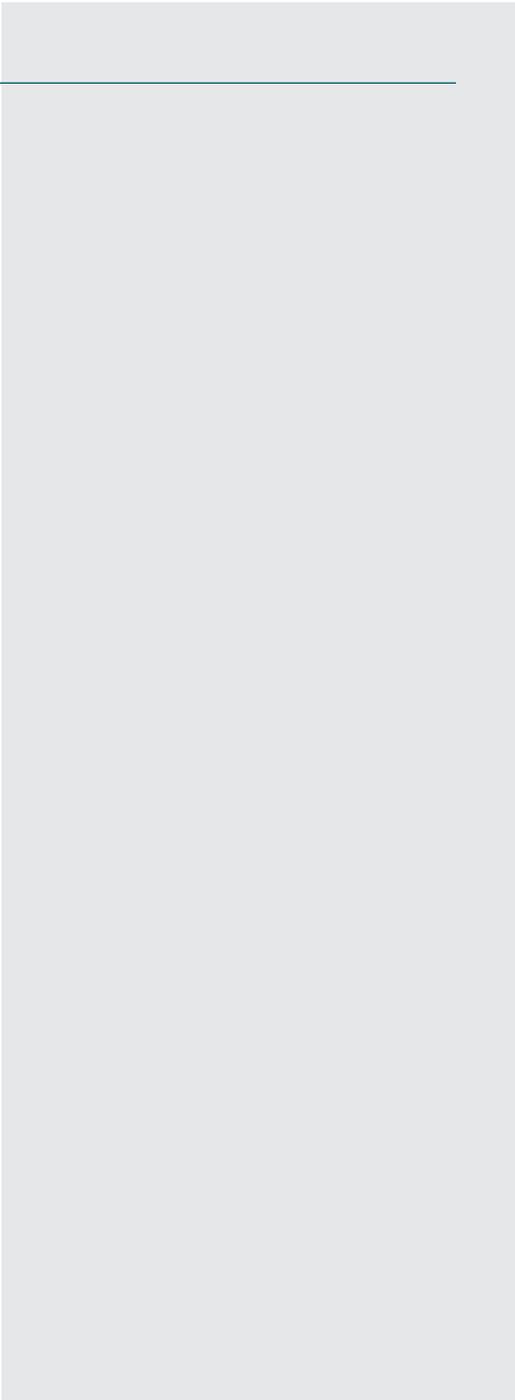


The screenshot shows a web browser window displaying the newsletter sign-up page of the Fondazione Verzasca. The browser's address bar shows the URL <https://www.fondazioneverzasca.ch/newsletter/>. The page header includes the logo "FONDAZIONE VERZASCA" and the tagline "Agenzia di sviluppo territoriale", along with a navigation menu with links for "Fondazione", "Masterplan", "Attività", "Iniziativa", and "Newsletter". The main heading of the page is "Newsletter". Below this, the "Verzasca viva" logo is prominently displayed, with "Verzasca" in a bold, dark teal font and "viva" in a light teal, cursive script. A short paragraph describes the newsletter as an initiative curated by the foundation, providing information, news, and reports on projects and events in the Valle. Below the text, there is a section titled "Buona lettura!" followed by a line that says "Non sei ancora iscritto? Forza" with a right-pointing arrow icon. At the bottom, there is a text input field labeled "Indirizzo email" with a light grey background.

9.4. Consulenze

Il segretariato e i due Coordinatori del Masterplan sono volentieri a disposizione per consulenze e l'accompagnamento di progetti, sia pubblici che privati. Considerato che il quadro amministrativo, legale e procedurale è sempre più complicato, le competenze e le esperienze acquisite saranno certamente d'aiuto al territorio e a tutti coloro che intendono intraprendere un progetto.





10.1. Approccio nella gestione finanziaria

Il Consiglio di Fondazione (CdF) agisce secondo gli statuti e con estrema coerenza ai questi principi:

- principio della ricerca dell'autofinanziamento di ogni progetto
- principio della parsimonia: ogni Franco va ben investito
- principio del 100% di re-investimento sul territorio: la FV deve investire a corto-medio termine e proattivamente tutti gli introiti di progetti che generano un avanzo
- principio della condivisione con gli enti pubblici: lavoriamo con e per obiettivi comuni (Masterplan)
- principio delle interessenze: molti progetti toccano competenze di più enti, ognuno deve fare la sua parte
- principio dei capitali esterni: per ogni progetto si ricercano prioritariamente i fondi «fuori valle»

Si sottolinea come tutti i membri del Consiglio di Fondazione **non** percepiscono alcune indennità o rimborso spese.

I conti sono revisionati dallo Studio Fiduciario Marazza Sagl e sottoposti per verifiche all'Autorità federale di vigilanza sulle Fondazioni.

10.2. Evoluzione finanze

Al momento della sua costituzione, nel 2007, la Fondazione ha ricevuto un solo contributo unico dall'Associazione Comuni Verzasca e Piano nell'importo di CHF 30'000.-.

Il CdF ha, per forza di cose, dovuto essere estremamente attivo per raggiungere un minimo auto-finanziamento per sopravvivere, compiendo numerosi e impegnativi sforzi per adempiere ai scopi statutari.

Gli anni 2007-2013 sono quindi stati molto delicati con pareggio dei conti sempre molto risicato.

Si è comunque lavorato alacremente su molti fronti, tra i quali lo sviluppo il progetto AV, partito nel 2013 e gettando le basi di collaborazioni e condivisioni per quello che sarebbe poi divenuto il masterplan.

Come si evince dai conti allegati, la contabilità della Fondazione è suddivisa dal 2013 in «Gestione» e «progetto AreeVerdi», a cui dal 2021 si è affiancato il «progetto VerzascaMobile».

Le due (tre) contabilità sono poi consolidate. Questo per avere sempre la massima trasparenza.

Nella tabella sottostante sono riassunti bilanci e conti economici dal 2013 a oggi. (in migliaia)

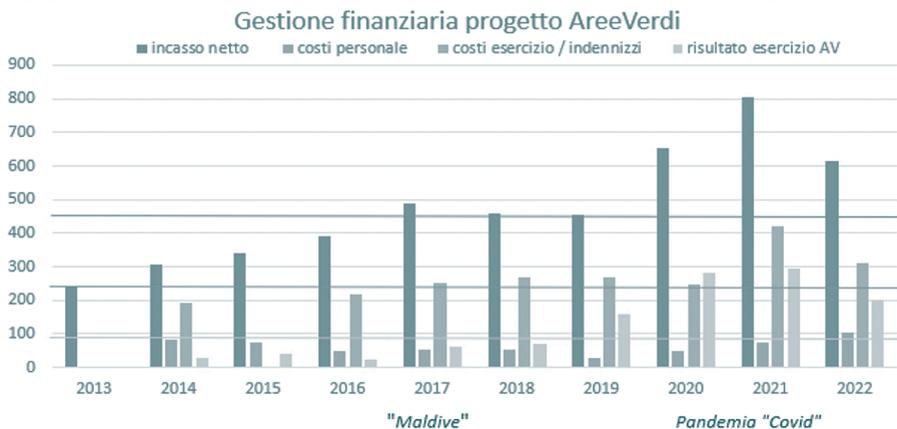
	AVVIO MASTERPLAN																																
	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022														
	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	comp	gesti	AV	mob													
Bilancio																																	
attivi	244		257	136	122	199	57	142	390	156	234	563	155	407	580	236	343	688	355	333	975	439	536	1126	296	756	74	1124	318	638	168		
cap terzi	388		399	124	74	117	62,5	54	285	161	124	444	205	239	460	358	102	492	557	-65	834	955	-121	971	1088	-195	78	956	1291	-513	378		
av. Eserc prec.	47		56	38	18,5	59	11	48	82	-6	87	105	-5	110	119	-50	169	120	121	241	121	-251	373	141	-515	656	0	155	-792	952	-4		
risult. eserc.	9,5		3	-26	29,5	22,5	-17	40	23	0,8	22,5	13,5	-45	58	1	-71	72	76,5	-80	157	20	-264	283	15	-276	295	-4	12	-182	200	-6		
cap. proprio	56		59	11	48	81,5	-6	87,5	105	-5	110	118	50	169	120	-121	241	196	-202	398	141	-515	656	156	-792	952	-4	168	-974	1152	-10		
TOT passivi	244		258	136	122	198			390	156	234	563	155	407	580	236	343	688	355	333	975	439	536	1126	296	756	74	1124	318	638	168		
Conto economico																																	
lordo parchimetri (con IVA 7,7%)			244			316			410			497			449			468			686			845							649		
ricavi (al netto IVA)	295		419	114	305	456	118	339	525	132	393	614	124	489	660	200	460	1126	671	454	1637	985	652	1158	277	803	78	1247	405	613	229		
costi personale	104		173	90	83	173	99	73	137	89	48	135	82,5	52,5	222	171	51	287	258	29	269	220	48	319	190	75	54	527	223	103	201		
altri costi esercizio	178		243	50,5	192	262			260	42	218	321	71,5	250	372	102	270	776	498	269	1000	757	248	720	269	422	28	731	386	311	34		
costi	285		416	141	275	434			397	131	266	477	169	308	593	273	320	1053	756	297	1273	977	296	1039	459	498	82	1259	609	414	236		
RISULTATO ESERCIZIO	9,5		3	-26	29,5	26	-16	41,5	23	1	22,5	13,5	-45	60	1	-71	72	77	-80	157	19,5	-264	283	15	-276	295	-4	12	-181	200	-6		
Fondi accantonati																																	
Fondo invest AV - al 31.	0		0	0	0	0	0	0	66	66	170	170	170	193	193	193	218	218	268	268	272	272	272	272	272	272	271	0	271	0	0		
fondo progetti Verzasca	35		35	35	35	35	0	85	35	50	110	35	75	160	35	125	210	85	125	485	360	125	589	464	125	0	569	569	0	0	0		

10.2. Evoluzione finanze

Da notare come la **straordinaria meteo positiva nel 2019** e gli **effetti della pandemia nel 2020-2021-2022** abbiano fortemente condizionato i risultati del progetto Areeverdi.

Come si evince dalla tabella, il **risultato d'esercizio medio** del progetto Areeverdi è stato di **45'000** negli anni 2014-2018 (pur con il fenomeno «Maldive» del 2017), poi di 157'000 nel 2019 per balzare ai **259'000** nei tre anni «pandemici» 2020-2022.

Queste situazioni straordinarie si riflettono nell'incremento Fondo Progetti Verzasca e parallelo immediato re-investimento nella progettualità e delle misure legate alla concretizzazione dei progetti masterplan!



Come sarà l'andamento futuro? Nessuno lo sa. Gli indicatori di questi primi mesi 2023 non sono incoraggianti, in quanto rispecchia i dati «normali» del 2018, quindi si può ottimisticamente ipotizzare un risultato d'esercizio tre volte più basso degli ultimi anni.

10.3. Considerazioni sull'evoluzione finanziaria

La media decennale 2013-2022 della sola «gestione FV» registra un **deficit d'esercizio medio di 96'000.-**.

La copertura del deficit d'esercizio gestionale e una liquidità che ci permette mantenere questa dinamicità in Valle, le attività in corso (coworking, Vera verzasca, pannelli elettronici al Piano, e-commerce,..) e di investire in nuovi progetti proviene **unicamente** dalla buona gestione del «progetto Areeverdi».

L'importante e intensa attività corrente si compone di costi del personale (ora oltre 500'000.-/anno con il progetto Verzasca Mobile), investimenti start-up nei nuovi progetti, contributi a progetti e significativi costi di gestione corrente dei progetti avviati (es. co-working). Questa attività è contabilizzata in «gestione FV».

La Fondazione Verzasca registra quindi, dal 2013, un buon equilibrio tra l'investimento nella attività progettuale (per natura «deficitaria») e re-investimento dell'utile (molto variabile) del progetto Areeverdi. Questo binomio permette di mantenere e creare dei posti di lavoro, risultati d'esercizio positivi, elargire contributi mirati a Comune e Patriziati, promuovere e sostenere eventi e sviluppare la Valle Verzasca nei tre assi di sviluppo previsti dal Masterplan.

Questo equilibrio permette di assolvere appieno gli scopi statutari e di potersi permettere minimi investimenti in nuovi progetti e attività senza dover per forza ricorrere a contributi comunali, dell'ACVV o altri enti. In sostanza, senza le entrate del progetto Areeverdi, la Fondazione dovrebbe far capo alle riserve e in pochi anni sostanzialmente diventerebbe completamente inattiva o totalmente dipendente da altri contributi (comunali, regionali o cantonali) per essere attiva, dinamica e progettuale.

10.4. Stato attuale, progettualità e composizione fondi

La progettualità, propositività, sostegno e realizzazione di progetti ed eventi stagionali (Güstem, Rassegna, mese castagna) e straordinari (Pentathlon, Pranzo Patrizi) della Fondazione è **al massimo da alcuni anni**.

Questo grazie alle risorse finanziarie e di collaboratori che il masterplan ha potuto attivare.

Non da ultimo, una governance efficiente e condivisa favorisce e sostiene questo trend molto positivo per lo sviluppo di tutta la Valle Verzasca e delle interazioni con il Piano (Coworking, VerzascaMobile, VeraVerzasca,..). L'impegno finanziario ricorrente dei Comuni è tuttosommato minimo (complessivi 35'000.-/anno) rispetto ai benefici e agli investimenti portati (5.4 Mio finora nel solo MP).

Al Comune Verzasca, la Fondazione versa oggi inoltre annualmente 115'000 per la gestione AreeVerdi, 6'000 di affitto sede nonché con-

tribuisce agli agenti di sicurezza estivi, le varie tasse d'uso e si fa promotore (o prende parzialmente a carico) lo sviluppo di progetti di massima o studi d'approfondimento in vari ambiti.

La tabella si riferisce al periodo 2018-2021

Indotto economico masterplan - costi sostenuti - 4 anni - senza costi di personale

totale progetti		agricoltura	turismo	vivere / lavorare in valle	Territorio
Marchio Vera Verzasca	20'000.00	10'000.00	5'000.00	5'000.00	
portale Vcom con VeraV, e-commerce e aggregatore alloggi	60'000.00	10'000.00	20'000.00	20'000.00	10'000.00
coworking	60'000.00			60'000.00	
rimorchio + bancarelle	55'000.00			55'000.00	
eventi e manifestazioni (rassegna - gustemm ecc.) 25' x 4 a	100'000.00			100'000.00	
Pentathlon (cifra affari)	110'000.00			110'000.00	
premi distintivi	5'000.00			5'000.00	
inventario ben culturali	30'000.00				30'000.00
aree verdi (ultimi 4 anni: Contributi 200'/a - parchimetri - a	920'000.00		920'000.00		
passerella (turismo e sicurezza)	650'000.00		350'000.00	300'000.00	
POI	20'000.00		20'000.00		
nuova area camper	20'000.00		20'000.00		
Sentiero leggende	70'000.00		30'000.00	20'000.00	20'000.00
Analisi mercato Aqua Verzasca	5'000.00			5'000.00	
sentieri trusitici (partecipazioni)	5'000.00		5'000.00		
Qualità paesaggio	45'000.00	45'000.00			
interconnessione	50'000.00	50'000.00			
Bonifiche agricole	100'000.00	100'000.00			
Alptracker	50'000.00	50'000.00			
Pulizia pascoli	80'000.00	40'000.00			40'000.00
paesaggio corippo	700'000.00				700'000.00
paesaggio verzasca (considerato il 50%)	1'400'000.00				1'400'000.00
contributo ai Patriziati (2021)	30'000.00				30'000.00
mobilità - Verzsca Mobile	700'000.00			700'000.00	
pannelli luminosi informativi traffico	100'000.00		100'000.00		
TOTALE	5'385'000.00	305'000.00	1'470'000.00	1'380'000.00	2'230'000.00

10.4.1. Accantonamenti strategici

La Fondazione ha due fondi da cui attingere per investimenti mirati e particolari.

Il primo è **«Fondo infrastrutture AreeVerdi»**. I principi della buona gestione devono permettere di avere sufficienti risorse quando il ciclo di vita delle infrastrutture utilizzate si conclude. Nelle 30 aree sono stati investiti oltre 500'000.- (20 parchimetri, cartellonistica turistica e stradale, zone picnic,...). Obiettivo del fondo è quindi disporre della liquidità necessaria per la manutenzione e sostituzioni. Al 31.12.2022 sono dedicati 271'000.- a questo scopo.

Questo fondo viene correntemente utilizzato già ora: per co-finanziare operazioni di importanza pubblica legate al traffico (30' al Comune per semaforo Brione), i pannelli elettronici informativi (100'), la segnaletica POI (20'), gli agenti di sicurezza estivi, la sistemazione e miglioria Area camper Brione (20'), eccetera.

Il secondo è il **«Fondo progetti Verzasca»**. Tramite questo fondo sono possibili spese e investimenti legati a progetti importanti ma che non godono di altri sostegni, o solo parzialmente. Possiamo certamente affermare che per la progettualità del territorio, la meteo eccezionale del 2019 e la pandemia che stiamo vivendo è stata molto positiva per la progettualità ! Gli ultimi due anni hanno portato numerose criticità al traffico locale ma anche proporzionali benefici finanziari. Ristoratori e albergatori hanno fatto cifre da record, così anche la gestione AV. L'ottima notizia per il territorio è che si è potuto consolidare, e di molto, il «Fondo progetti». Da un importo di 160'000.- a fine 2018, questo fondo contava a fine 2020 485'000.- e a fine 2022 569'000.-.

Significativo ricordare che ad esempio, da

questo fondo nel solo 2022 sono stati prelevati e investiti ben 168'000 sul territorio per molti progetti (dettagli sul rapporto contabile 2022) !

Questo eccezionale tendenza ha spinto da alcuni anni il Consiglio di Fondazione a elaborare uno **speciale piano d'investimento a corto e medio termine**. La chiara volontà è di reinvestire nel territorio seguendo gli obiettivi definiti nel masterplan e accelerando proattivamente le realizzazioni.

10.4.2. Conclusione

La situazione finanziaria della Fondazione, e di conseguenza la sua operatività, è buona ma molto fragile.

La fragilità è data in sostanza da una mancanza di una fonte di autofinanziamento garantita nel medio-lungo periodo. L'operatività, così come oggi, può molto bruscamente interrompersi.

Il primo quadriennio masterplan va a terminare a dicembre 2023.

Sebbene le premesse siano buone, ad oggi non esiste nessuna formale certezza che sia prolungato.

Il progetto «Aree verdi» ha scadenze rinnovabili ogni 6 anni. La prossima decorre il 31.12.2024.

La governance del MP ha dimostrato come lo sviluppo socio-economico coordinato di un territorio è ben più efficiente se più attori rimangono nella stessa unica direzione, sfruttando al massimo e con intelligenza le reciproche competenze, esperienze, reti di contatti e vincoli procedurali.

Il Consiglio di Fondazione si rallegra della positiva e costruttiva collaborazione avuta finora con l'Associazione dei Comuni, sua «genitrice», e guarda con fiducia al futuro, per un armonico sviluppo dei territori sia della Valle Verzasca che dei Comuni di Tenero, Gordola, Lavertezzo, Mergoscia e Cugnasco-Gerra.

10.5. Bilancio al 31.12.2022

ATTIVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Cassa	1'937.00	0.00	1'937.00	0.00
Averi bancari	766'222.15	126'620.11	608'783.58	30'818.00
Mezzi liquidi	768'159.15	126'620.11	610'720.58	30'818.00
Debitori	61'869.15	61'569.15	0.00	300.00
Altri crediti	50'000.00	50'000.00	0.00	0.00
Crediti	111'869.15	111'568.15	0.00	300.00
Scorta merce	1.00	1.00	0.00	0.00
Progetti in corso	137'000.00	0.00	0.00	137'000.00
Scorte e progetti in corso	137'001.00	1.00	0.00	137'000.00
Ratei e riscontri attivi	55'062.47	39'538.55	15532.92	0.00
SOSTANZA CIRCOLANTE	1'072'091.77	277'728.81	626'244.50	168'118.46
Quota sociale BR	200.00	200.00	0.00	0.00
Depositi garanzia	1'500.00	1'500.00	0.00	0.00
Mobiliario e macchine ufficio	3'301.00	3'300.00	1.00	0.00
Installazioni e aree di parcheggio	12'200.93	0.00	12'200.93	0.00
Installazioni per progetti	34'800.00	34'800.00	0.00	0.00
Veicoli	1.00	0.00	1.00	0.00
Sito internet	1.00	1.00	0.00	0.00
SOSTANZA FISSA	52'003.93	39'801.00	12'202.93	0.00
TOTALE ATTIVI	1'124'095.70	317'529.81	638'447.43	168'118.46

10.5. Bilancio al 31.12.2022

PASSIVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Creditori e altri debiti	13'233.70	6'254.50	4'979.20	2'000.00
Creditori infragruppo	0.00	666'284.07	(826'748.34)	160'464.27
Debiti bancaria breve termine	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratei e riscontri passivi	101'930.40	49'136.34	36'782.21	16'011.85
Fondo progetti e gestione	569'414.42	569'414.42	0.00	0.00
Fondo investimenti gestione aree	271'402.85	0.00	271'402.85	0.00
CAPITALE DI TERZI	955'981.37	1'291'089.33	(513'584.08)	178'476.12
Avanzo/(disavanzo) d'esercizio riportato	155'615.35	(791'759.90)	951'682.49	(4'307.24)
Risultato d'esercizio	12'498.98	(181'799.62)	200'349.02	(6'050.42)
CAPITALE PROPRIO	168'114.33	(973'559.52)	1'152'031.51	(10'357.66)
TOTALE PASSIVI	1'124'095.70	317'529.81	638'447.43	168'118.46

10.6. Conto economico

RICAVI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Ricavi da prestazioni	58'251.88	36'992.13	0.00	21'259.75
Ricavi posteggi	649'403.85	0.00	649'403.85	0.00
Altri contributi	173'700.00	173'700.00	0.00	0.00
Ricavi da progetti	312'885.45	233'885.45	0.00	0.00
Ricavi da eventi	51'760.55	51'760.55	0.00	0.00
IVA	(38'033.46)	(2'476.22)	(34'461.54)	(1'095.70)
Variazione lavori in corso	41'800.00	(89'000.00)	0.00	130'800.00
Differenze di cambio	(2'312.76)	0.00	(2'232.65)	(80.11)
RICAVI	1'247'455.51	404'861.91	612'709.66	229'883.94
COSTI	Consolidato	Gestione	Aree verdi	Mobilità
Stipendi	455'415.95	187'148.10	90'593.00	177'674.85
Oneri sociali	65'767.08	33'094.03	12'356.51	20'316.54
Altri costi del personale	6'122.20	2'684.85	24.85	3'412.50
Costi del personale	527'305.23	222'926.98	102'974.36	201'403.89
Lavori terzi e premi rivenditori	23'912.80	0.00	23'912.80	0.00
Costi progetti e marchio	225'557.94	202'447.94	0.00	0.00
Costi per eventi	50'102.95	50'102.95	0.00	0.00
Affitti e costi occupazione aree	224'115.80	35'290.80	186'425.00	2'400.00
Interventi aree	0.00	0.00	0.00	0.00
Manutenzioni e mat. consumo	56'263.30	0.00	56'263.30	0.00
Assicurazioni	3'614.70	2'038.40	1'576.30	0.00
Contributi, tasse, permessi	69'743.70	51'797.40	17'946.30	0.00
Costi amministrazione e consul.	29'778.10	27'631.76	2'146.34	0.00
Costi di pubbl. e rappresentanza	11'704.31	9'425.20	0.00	2'279.11
Costi veicoli	16'467.90	0.00	10'048.00	6'419.90
Costi finanziari e carte di credito	3'351.89	47.60	2'982.83	321.46
Ricavi finanziari	(2.60)	(2.60)	0.00	0.00
Ammortamenti	17'147.51	6'900.00	10'247.51	0.00
Altri costi d'esercizio	731'758.30	385'679.45	311.548.38	34'530.47
COSTI D'ESERCIZIO	1'259'063.53	608'606.43	414'522.74	235'934.36

10.6. Conto economico

RISULTATO D'ESERCIZIO	(11'608.02)	(203'744.52)	198'186.82	(6'050.42)
Ricavi gestione estranea	2'531.00	0.00	2'531.00	0.00
Costi gestione estranea	(5'062.00)	0.00	(5'062.00)	0.00
Risultato gestione estranea	(2'531.00)	0.00	(2'531.00)	0.00
Ricavi straordinari	17'046.50	2'244.90	14'801.60	0.00
Costi straordinari	(10'683.50)	0.00	(10'683.50)	0.00
Variazione fondo investimenti	575.00	0.00	575.00	0.00
Variazione fondo progetti	19'700.00	19'700.00	0.00	0.00
Risultato operazioni straordinarie	26'638.00	21'944.90	4'693.10	0.00
RISULTATO D'ESERCIZIO	12'498.98	(181'799.62)	200'349.02	(6'050.42)

**Relazione dell'ufficio di revisione
sulla revisione limitata**



il consiglio di fondazione
Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo terr.
6633 Verzasca

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata della Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo terr.. In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Fondazione Verzasca - Agenzia di sviluppo terr. per l'esercizio chiuso al 31.12.2022.

Il consiglio di fondazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano far ritenere che il conto annuale, come pure la proposta d'impiego dell'utile di bilancio, non siano conformi alle disposizioni legali svizzera e statutarie.

**Studio Fiduciario Marazza Sagl,
Ufficio Revisione**
Via San Gottardo 129
6648 Minusio

Minusio, il 24.05.2023

Daniele Marazza
Revisore responsabile
Reg. no. 104933

11. Ringraziamenti

Ringraziamo di cuore i seguenti enti pubblici e privati per il loro importante e convinto sostegno alle attività e ai progetti promossi a favore della Valle Verzasca.

Tutti i finanziatori

RAIFFEISEN

VERZASCA SA

OFFICINA IDROELETTRICA

USE / cantone



ERS LVM



**ASCONA
LOCARNO**



